

Ценовой кризис на рынке яйца: факты и последствия

Н.И. Шагайда, Д.С. Терновский

УДК 338.57.055.2

DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2024-2-131-145

Аннотация. Резкий рост цен на яйцо в 2023 г. в России вызвал широкий общественный резонанс, что потребовало объяснений экспертов и представителей органов власти. Одним из аргументов был тезис о повышении спроса на этот продукт в связи с ростом благосостояния граждан. В статье проведен анализ ситуации, который охватывает динамику цен, оценку изменений в потреблении, реализации, производстве продукта, возможности сговора производителей и продавцов, спросе на яйцо со стороны пищевой промышленности во второй половине 2023 г. Авторы отмечают проблемы на стадии производства, низкую рентабельность, насыщение внутреннего рынка. По их мнению, возврат цен на прежний уровень вряд ли возможен, рост цен был предопределен и полезен с позиции сохранения стимулов ведения деятельности в яичном птицеводстве, предупреждения дефицита яйца в магазинах. По итогам анализа сделаны предложения для Правительства РФ с целью повышения привлекательности бизнеса по производству яйца.

Ключевые слова: цены на продовольствие; волатильность цен; рост цен; куриное яйцо; птицеводство; конъюнктура рынка

Введение и описание проблемы

Резкий рост цен на яйцо во второй половине 2023 г. вызвал дискуссию о причинах и возможности предупреждения подобных кризисов.

Сигналы о потенциальном ценовом кризисе поступали и ранее. Так, с середины мая 2023 г. годовой рост цен на яйцо превысил уровень инфляции, с конца июня 2023 г. средняя цена на продукт с учетом инфляции превысила свое среднее пятилетнее значение, а в конце сентября был зафиксирован рост цены более чем на 10% за 60 дней без учета сезонности (+10,7% с 25 сентября по 1 октября 2023 г.). В дальнейшем рост цен замедлился, но не остановился – к середине января 2024 г. относительно сопоставимого периода прошлого года цена выросла на 64%.

Ретроспективно можно установить (рис. 1), что моментом окончательного формирования ценового кризиса стала середина сентября 2023 г. Если для экономистов и экспертов рынка ситуация не представлялась угрожающей, то потребители и продавцы данного продукта довольно своевременно оценили риски – число запросов, посвященных росту цен на яйцо, начало резко расти в неделю, начинающуюся с 18 сентября. Возможно, на информационный фон повлияло интервью директора

«АБ-Центра» Алексея Плугова, опубликованное 19 сентября¹, в котором он спрогнозировал рост цен на яйцо на 15% к концу 2023 г. Однако этот прогноз, запустивший обсуждение ситуации с ценами, оказался сильно занижен – за указанный экспертом период розничные цены выросли более чем на 50%. Лишь в декабре 2023 г. представители птицефабрик яичного направления заявили, что достигнутая цена является «справедливой и адекватной»².

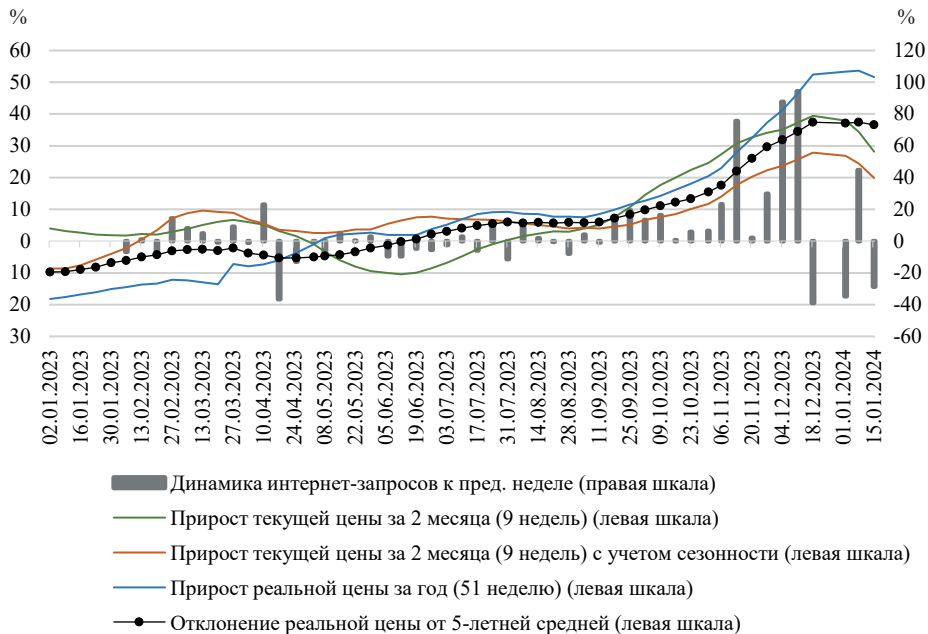


Рис. 1. Показатели, характеризующие динамику розничных цен на куриное яйцо в России в 2023 г.³

Вполне закономерно, что такой рост цен стал объектом пристального внимания со всех сторон и потребителей, и власти, появилось много гипотез о причинах роста, которые разберем далее.

¹ В России предсказали рост цен на мясо и яйца. URL: <https://lenta.ru/news/2023/09/19/ceny/>

² В России поставили точку в вопросе с ценами на яйца. Сколько должен стоить десяток яиц и ждать ли снижения цен? URL: <https://lenta.ru/news/2024/01/10/v-rossii-postavili-tochku-v-voprose-s-tsenami-na-yaytsa-skolko-dolzhen-stoit-desyatok-yaits-i-zhdat-li-snizheniya-tsen/>

³ Динамика интернет-запросов определялась по данным сервиса. URL: <https://wordstat.yandex.ru/> для запроса «цены на яйца».

При проведении исследования использовались стандартные методы экономико-статистического анализа временных и пространственных данных. Сезонная декомпозиция временных рядов [Бессонов, 2005] выполнялась на основе алгоритма X-13ARIMA-SEATS с использованием пакета анализа statsmodels.tsa.x13 для языка Python. Качество подгонки моделей оценивалось с использованием взвешенной абсолютной процентной ошибки прогнозирования (WAPE).

Источником данных, в случаях, не оговоренных отдельно, послужила информация Росстата, размещенная на сайтах ведомства (URL: <https://rosstat.gov.ru/> и URL: <https://fedstat.ru/>).

Проблемы роста цен на яйцо в последние годы характерны не только для России. В силу того, что ценовой кризис в зарубежных странах возник раньше, в иностранной экономической литературе ему посвящен уже ряд публикаций [Muhammad et al., 2023; Lu, 2023; Malone et al., 2021]. В то же время отечественная литература, публиковавшая исследования мер регулирования рынка продовольствия, как правило, с использованием внешнеторговых инструментов, в основном не затрагивает проблемы доступности и цен на куриное яйцо [Прокопьев, 2015, 2016; Бородин et al., 2013, 2019, 2021; Голубев, 2022].

Оценка изменений в объемах потребления и розничных продажах

Среднедушевое потребление яйца в России растет, продолжая тренд, начавшийся после спада первой половины 1990-х годов (минимум – 1996 г., 208 шт. на человека в год). Начиная с 2012 г. (276 шт.) темпы роста потребления замедляются, однако в 2022 г. наблюдается наибольший за десятилетие прирост к предыдущему году (+2,5%). В результате среднедушевое потребление достигло уровня 1991 г. – 288 шт. что превышает рациональную норму – 260 яиц/чел. (рис. 2).

С позиции здорового питания увеличение потребления вряд ли целесообразно, но яйцо остается источником относительно дешевого животного белка, что – теоретически – может поддержать спрос в группах с недостаточными доходами, которые пока не могут обеспечить себе более сбалансированное питание. В этой связи рост относительно рациональной нормы на 11% не является критичным. Можно предположить, что если тенденция роста потребления продолжилась в 2023 г., а производство росло меньшими темпами, то увеличение спроса способствовало повышению розничных цен.

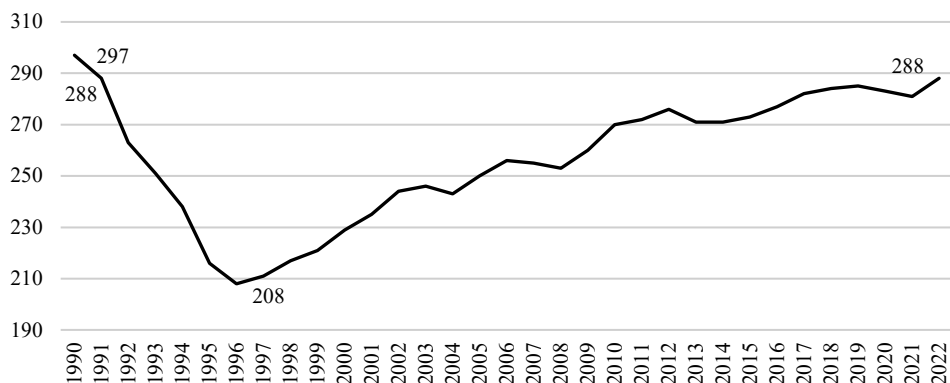


Рис. 2. Фактическое потребление яйца в РФ на члена домохозяйства в 1990–2022 гг., шт./год

На то, что спрос в 2023 г. продолжал расти, указывает динамика изменения продаж в октябре по сравнению с сентябрем: по данным Росстата, прирост реализации яйца в рознице увеличился на 7,7%. Темпы роста продаж яйца существенно превышали динамику реализации других продуктов (+1,9%). Однако такого рода сезонный всплеск – обычное явление: продажи яйца заметно увеличиваются трижды в год – весной (к православной Пасхе), осенью, что, вероятно, связано с переходом к зимней модели потребления, и в декабре (в преддверии новогодних праздников). Объемы продаж в эти «пики» в 2023 г. не отклонялись от сложившейся модели сезонности и не были максимальными за рассматриваемый период. При этом цены в прошлые периоды большего спроса не демонстрировали колебаний, подобных тем, что наблюдались осенью 2023 г. (рис. 3).

Наблюдаемый при декомпозиции положительный тренд реализации яйца в розничной торговле при относительной стабильности среднедушевого потребления и численности населения отчасти объясняется результатом перераспределения производства по категориям хозяйств: оно все больше смещается в сельскохозяйственные организации. Те сельские жители, которые раньше держали кур и потребляли яйца своего ЛПХ, теперь покупают их в магазине, увеличивая спрос (в 2015 г. доля производства в ЛПХ составляла 20,5%, а в 2022–16,9%).

Модель декомпозиции индекса реализации яйца демонстрирует отчетливый тренд на увеличение объемов реализации, сезонность формирует пики, а влияние остальных факторов носит случайный характер (нижняя часть рисунка). В соответствии с этой моделью в ноябре отклонение

фактических объемов реализации от расчетных составило $-0,1\%$, что не превышает взвешенную абсолютную процентную ошибку прогнозирования (WAPE2,5%).

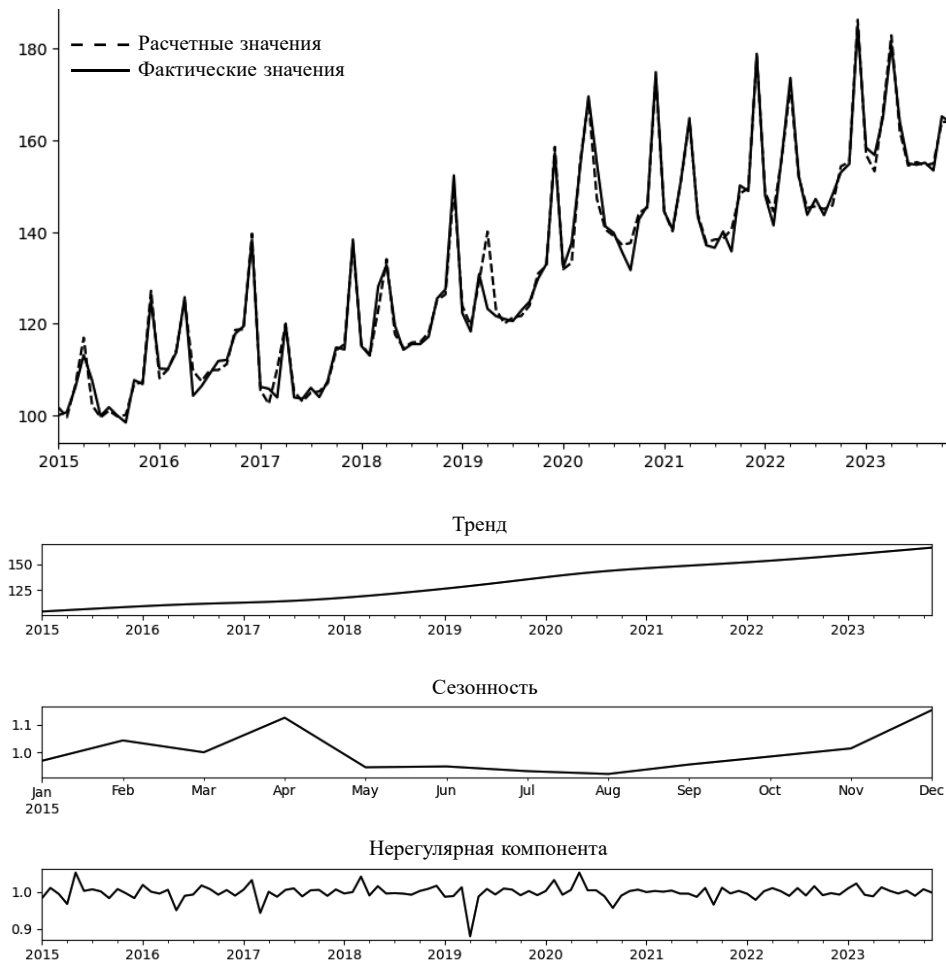


Рис. 3. Модель сезонной декомпозиции индекса реализации куриного яйца в розничной торговле (за исключением малого бизнеса) в 2015–2023 гг., январь 2015 г. = 100

Оценка изменений в объемах производства яйца

Производство яйца с июня 2023 г. стало сокращаться, но это соответствовало исторически сложившейся модели сезонности. Зато дальнейшее снижение объемов производства в июле было нетипичным для рынка. Начиная с июля, валовой выпуск этого продукта месяц к месяцу

сокращался, при этом, уже с августа, показатель к сопоставимому периоду прошлого года тоже находился в отрицательной зоне (рис. 4).



Рис. 4. Динамика производства яйца в 2023 г., %

По данным Росстата, в целом за период с января по ноябрь 2023 г. производство все же превышало уровень 2022 г. — 101,3%, но это слабо повлияло на состояние рынка в последние месяцы 2023 г. В отличие от большинства продуктов растениеводства и животноводства, которые могут сохраняться длительное время в исходном (зерно, овощи, фрукты), замороженном (мясо) или переработанном (мука, масло, сахар, молочный порошок) виде, временной разрыв между производством и потреблением яйца, как правило, невелик (от 7 до 90 суток). Запасы позволили в сентябре продать больше яйца, чем было произведено в этом же месяце, но это уже отразилось на ценах: в соответствии с законами рынка, сокращение предложения стало фактором роста цен.

Называются две основные гипотезы о причинах падения производства.

- *Потеря поголовья из-за птичьего гриппа*

Это обстоятельство действительно имело место. Так, в Башкортостане птичий грипп стал одной из причин сокращения поголовья птицы на 43,6% в октябре 2023 г. к октябрю 2022 г., всего же по России количество птицы снизилось на 3,2%⁴. Из-за формата отчетности о случаях выявления птичьего гриппа и потерях по данным Всемирной организации здоровья животных нельзя выделить потери именно среди кур яичного направления.

⁴ Полухин А.. Росптицесоюз не ожидает роста производства мяса птицы и яиц по итогам года // Ведомости. 22 ноября 2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/11/22/1006982rosptitsoyuz-ne-ozhidaet-rosta-proizvodstva-myasa-ptitsi-i-yaits>

Не вызывает сомнения, что широкое распространение болезни в мире требует доступа российских производителей к высокотехнологичным средствам профилактики⁵. И конечно, необходимо поддерживать российские НИР по разработке мер профилактики с целью получить современные (безвредные для человека и эффективные) отечественные препараты, а также обеспечить их признание на международном уровне, чтобы не осложнять экспорт выращенной с их помощью продукции.

Кроме того, для предотвращения больших потерь в будущем важно не концентрировать много животных на одних площадках, что должно учитываться при государственной поддержке крупных и сверхкрупных проектов птицефабрик.

- *Снижение продуктивности стада (яйценоскости)*

Действительно, в январе-ноябре 2023 г. средняя по стране яйценоскость зафиксирована на уровне 286 шт./год, что меньше показателя годом ранее (288 шт.). И хотя сокращение в яйценоскости несоразмерно потерям в общем производстве, все же требуется выявление его причин. Если они связаны с ограничением применения высокотехнологичных ресурсов или технологий, то необходимо восстановить доступ к ним в целях предотвращения усугубления ситуации.

В то же время, по нашему мнению, системной причиной проблем в производстве может быть *низкая рентабельность бизнеса по производству яйца*, которая ограничивает инвестиции в его развитие. Отметим, что среди основных видов производимой продукции (зерно, подсолнечник, сахарная свекла, картофель, овощи открытого грунта, молоко, мясо свиней, птицы) куриное яйцо стабильно имеет самую низкую рентабельность (по состоянию на 2022 г. она составила без субсидий 2,4%, с государственными субсидиями – 3,7%; для сравнения: рентабельность зерна в тот же год без учета субсидий была 29,4%, подсолнечника – 58,9%, картофеля – 32,7%, овощей – 17,7%, молока – 21,1)⁶. Очевидно, что при таком раскладе яичный бизнес проигрывает другим видам сельхоздеятельности в конкурентной борьбе за средства инвесторов. По нашим расчетам, для обеспечения рентабельности на уровне 30% в 2022 г. цены производителей яйца должны были быть на 25% выше их фактических значений.

Учитывая динамику основных показателей, можно сделать вывод, что рост цен в сентябре произошел в ситуации, когда сокращения продаж

⁵ Considering vaccination as part of available avian influenza control measures. URL: <https://www.woah.org/en/avian-influenza-vaccination-why-it-should-not-be-a-barrier-to-safe-trade/>

⁶ Сельское хозяйство в России. 2023: Стат.сб./Росстат. С 29 .М., 2023. С.103. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Sel_xoz-vo_2023.pdf

еще не было, но уже началось падение производства. Фактически продолжающийся рост цен остановил повышенный спрос на яйцо в ноябре 2023 г. и предотвратил его дефицит.

Оценка прочих факторов роста на цены на яйцо

Использование яйца на переработку имеет ограниченный масштаб. Кроме довольно экзотичных продуктов, как «яйца без скорлупы и желтки яичные, свежие или консервированные»; «яйца в скорлупе консервированные или вареные»; «белок яичный», «желтки яичные мороженые» и т.п., на которые используется мало яиц, значимым на рынке является производство соусов на основе или с применением яйца. Однако их производство по месяцам 2023 г. незначительно отличалось от производства годом ранее.

Экспорт. За первые 9 месяцев 2023 г. был отмечен рост экспорта яйца более чем на 40%⁷. Потенциально это могло оказать давление на цены, создав относительный дефицит на внутреннем рынке. И хотя масштабы экспорта довольно скромные (в последние пять лет они колеблются в интервале 1,5–1,7% от валового выпуска), он однозначно сокращает предложение на внутреннем рынке. Обсуждаемые меры по ограничению экспорта⁸, безусловно, окажут положительный эффект для предложения на внутреннем рынке при падении производства, но нужно иметь в виду, что экспорт – драйвер развития отрасли. Поэтому даже временные ограничения могут иметь долгосрочные негативные последствия: ненадежный поставщик – нежелательный партнер при внешнеторговых операциях.

Экспорт яйца имеет колоссальные перспективы, если иметь в виду потенциал производства на дешевых кормах, конкурентную цену (яйцо выгодно отличается от других животноводческих продуктов России, имея многолетний показатель NPC⁹ на уровне 1), близость

⁷ Экспорт сельхозпродукции: итоги 9 месяцев 2023 года. URL: <https://agrotrend.ru/news/42180-eksport-selhozproduktov-9-mesyatsev-2023-goda>; <https://agrotrend.ru/news/42180-eksport-selhozproduktov-9-mesyatsev-2023-goda/>

⁸ Костырев А.. Курицу запирают в России // Коммерсантъ. 2023. 26.нояб. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6298462>

⁹ Nominal Protection Coefficient, - номинальный коэффициент защиты, показывающий отличие фактической цены от той, которая могла бы быть при ликвидации всех барьеров на пути внешней торговли. Например, если НКЗ больше 1 – национальные производители защищены. См.: OECD'S PRODUCER SUPPORT ESTIMATE AND RELATED INDICATORS OF AGRICULTURAL SUPPORT Concepts, Calculations, Interpretation and Use (The PSE Manual). URL: <https://www.oecd.org/agriculture/topics/agricultural-policy-monitoring-and-evaluation/documents/producer-support-estimates-manual.pdf>

регионов Азии с активно растущим населением. Ключевое внешнее ограничение развития экспорта – ветеринарные требования в странах-импортерах. В этой связи повышается значимость усилий соответствующих служб в России по синхронизации ветеринарных требований, предотвращению заболеваний в целях снижения издержек сельхозпроизводителей по экспорту яйца.

Сговор производителей и продавцов. В качестве одной из возможных причин роста цен представители ФАС назвали картельный сговор¹⁰. Несмотря на привлекательность такой гипотезы, что связано с понятными механизмами противодействия, она не выдерживает критики. Во-первых, число производителей куриного яйца довольно велико (по данным за 2016 г., на производстве яйца специализировались 506 сельскохозяйственных организаций). Во-вторых, это преимущественно независимые сельхозпроизводители: в агрохолдинговые структуры интегрированы 45% яичных птицефабрик против 74% свиноводческих ферм и 69% производителей бройлеров (2016 г.). В рознице также действуют множество независимых продавцов. В таких условиях сговор маловероятен.

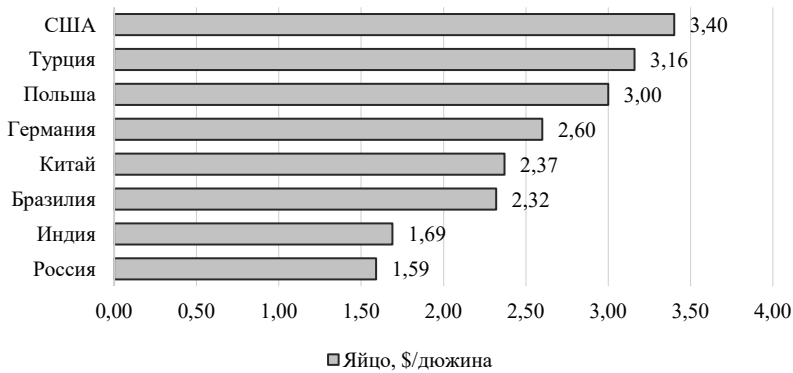
Цена на российское яйцо занижена как по сравнению с другими странами, так и с ценами на альтернативные продукты птицеводства. Даже после резкого повышения цен российское яйцо остается одним из самых дешевых в мире (рис. 5). При этом следует отметить, что ослабление рубля сделало конкурентными и российские цены на мясо птицы, что усилило стимулы переориентации фабрик яичного направления на другую продукцию птицеводства, даже несмотря на высокие издержки такого перехода.

Отметим, что цены на яйцо во всем мире в последние годы растут с заметным опережением общей инфляции. Так, в 2022 г. цены производителей яйца в США возросли в 2,25 раза по сравнению с 2021 г., в Нидерландах и Китае (в долларах США) – в 1,5 раза¹¹. Основной причиной такого резкого роста называется глобальная эпидемия птичьего гриппа, начавшаяся в 2022 г.¹²

¹⁰ Меликов В.. «Картельный сговор»: кого накажут за рост цен на яйца. URL: <https://news.ru/society/kartelnyj-sgovor-kogo-nakazhut-za-rost-cen-na-yajca-reshit-li-problemu/>

¹¹ Расчет авторов по данным ФАО (<https://www.fao.org/faostat/en/#home>)

¹² Anthony Tellez. Why Are Egg Prices Still So High? It's Not The Reason You Think. <https://www.forbes.com/sites/anthonytellez/2023/01/12/why-are-egg-prices-still-so-high-its-not-the-reason-you-think/?sh=b779af97c6b6>



Источник рис.5,6. По данным <https://www.globalproductprices.com/>

Рис. 5. Розничные цены на яйцо в отдельных странах, долл. США

При этом яйцо остается значительно менее выгодным продуктом в птицеводстве, чем курятина, хотя разрыв в ценах этих продуктов по-прежнему сокращается (рис. 6).

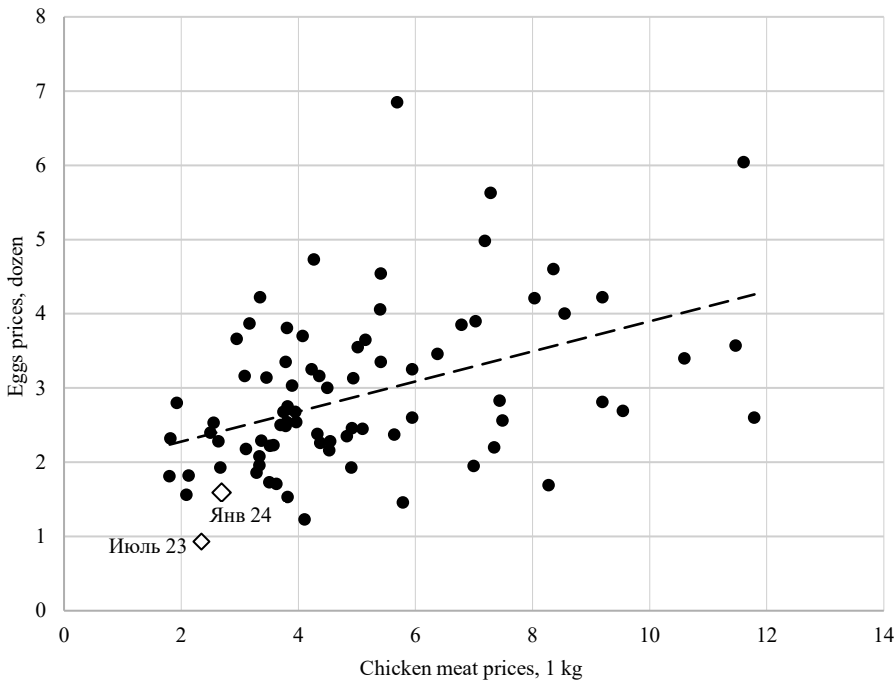
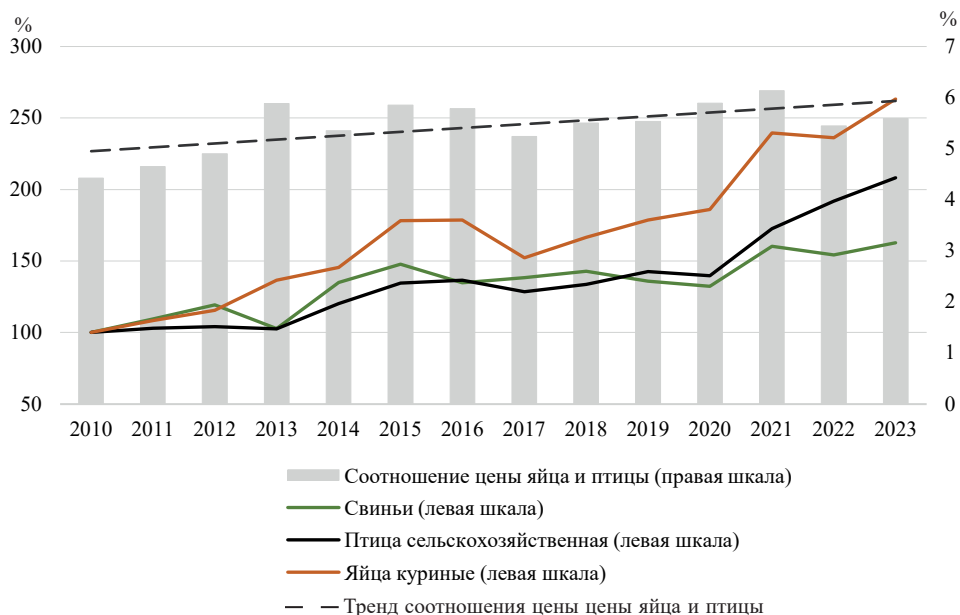


Рис. 6. Соотношение розничных цен на куриное мясо и яйцо в долларах США по странам мира в январе 2024 г.
(– РФ, июль 2023 г. обозначен $\diamond$ для сравнения изменений)

Рост цен на яйцо в России укладывается в существующую, по крайней мере, последнее десятилетие, тенденцию удорожания яйца относительно других доступных источников животного белка – мяса птицы и свинины. В 2023 г. цена на яйцо по сравнению с 2010 г. выросла в 2,6 раза, тогда как мясо птицы стало дороже в 2,1 раза, а свинина – в 1,6 раза. Если в 2010 г. цена 1000 шт. яиц составляла 4,4% от цены тонны птицы в живом весе, то к 2023 г. это соотношение увеличилось до 5,6% (рис. 7).



Примечание. По данным за 11 месяцев 2023 г.

Рис. 7. Динамика цен производителей на свиней и птицу в живом весе, яйца куриные в России в 2010–2023 гг., 2010 г. =100%

Такая динамика соотношения цен на яйцо и курятины добавляет интриги в решение вечного вопроса, что важнее: яйцо или курица?

Заключение

Итак, осенью 2023 г. традиционное сезонное повышение спроса наложилось на необычное падение производства. Цены выполнили свою рыночную функцию – урегулировали спрос и предложение, не допустив дефицита продукта, что могло бы быть, учитывая сложившуюся динамику спроса и сокращение производства на рынке яйца.

В настоящее время яичное производство – достаточно конкурентный вид деятельности. Это состояние целесообразно поддерживать, чтобы снять с государства контроль за возможным сговором

сельхозпроизводителей. В части сокращения риска потерь при заболеваниях целесообразно не поощрять бизнес создавать сверхкрупные производства через механизм господдержки.

Для предотвращения потерь в производстве целесообразно содействовать разработке современных ресурсов (корма, вакцины, и т.д.), а до этого – содействовать доступу к зарубежным высокотехнологичным ресурсам и технологиям.

Внутреннее потребление имеет ограниченный потенциал роста в связи с насыщением рынка, поэтому для стимулирования модернизации, расширения объемов производства целесообразно сокращать риски для отрасли. Например, конкретизировать правила введения предельно допустимых цен на яйцо как социально значимый продукт. Сейчас все категории яйца считаются социально значимыми, что дает право Правительству Российской Федерации устанавливать предельно допустимые розничные цены на них. По нашему мнению, если сохранять вообще возможность ограничения цены, то было бы достаточно выбрать только одну категорию яйца для этого, чтобы в случае введения ограничений сельхозпроизводители смогли перенести свои издержки на другие категории продукта.

Ограничение экспорта яйца крайне нежелательно. Экспортные поставки любят стабильность. Для развития отрасли было бы полезно на государственном уровне обеспечить синхронизацию российских ветеринарных требований и стандартов с требованиями и стандартами потенциальных стран-импортеров, минимизируя тем самым барьеры, препятствующие выходу на зарубежные рынки отдельных сельхозпроизводителей или их объединений.

Кроме того, на наш взгляд, с целью снижения социального напряжения было бы полезно публиковать информацию о росте цен на отдельные продукты параллельно с информацией об их вкладе в продовольственную инфляцию (с учетом доли продукта в потребительской корзине). Так, при росте цен на яйцо на 61,3% (декабрь 2023 к декабрю 2022 гг.) вклад яйца в рост общего индекса цен на продовольствие, который составил 8,9%, всего – 0,9 п.п. Оно остается на четвертом месте по значимости вклада в рост потребительских цен за год после мясных продуктов, овощей и фруктов¹³.

¹³ Мониторинг волатильности цен и вклада отдельных продовольственных товаров в рост цен на продовольствие (ежемесячный). Центр агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС

Цены на яйцо вряд ли вернутся на прежний уровень, для этого нет видимых предпосылок. Если же через какое-то время возобновится прирост производства, а его рентабельность вырастет хотя бы до средней рентабельности по сельскому хозяйству, то меры регулирования рынка яйца следует признать адекватными. По критериям доступности и конкурентности производимого продукта яичная подотрасль – одна из лучших в российском сельском хозяйстве. Более справедливое ценообразование позволит ей и дальше развиваться в этом направлении.

Литература/ References

- Бессонов В.А. Проблемы анализа российской макроэкономической динамики переходного периода. М.: ИЭПП, 2005.
- Bessonov, V.A. (2005). *Problems of analyzing the Russian macroeconomic dynamics of the transition period*. Moscow, IEPP. (In Russ.).
- Бородин К.Г., Прокопьев М.Г., Строков А.С. Оценка перспектив развития отечественного рынка мяса птицы в условиях присоединения России к ВТО // Проблемы прогнозирования. 2013. № 2.
- Borodin, K.G., Prokop'ev, M.G., & Stokov, A.S. (2013). Assessment of the prospects for the development of the domestic poultry meat market in the context of Russia's accession to the WTO. *Problemy prognozirovaniya*. No. 2. (In Russ.).
- Бородин К.Г. Влияние экспортных ограничений на внутренний рынок экспортера // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 12. С. 31–39. DOI:10.24411/2072–8042–2019–00123
- Borodin, K. G. (2019). The impact of export restrictions on the domestic market of the exporter. *Rossiiskij vneshnejekonomicheskij vestnik*. No. 12. Pp. 31–39. (In Russ.). <https://doi.org/10.24411/2072–8042–2019–00123>
- Бородин К.Г. Методология прогнозирования рынков агропродовольственной продукции на основе однопродуктовых моделей частичного равновесия // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 6 (75). С. 52–62.
- Borodin, K.G. (2021). Methodology for forecasting the markets of agricultural products based on single-product partial equilibrium models. *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozjajstve*. No. 6(75). Pp. 52–62. (In Russ.).
- Голубев А.В. Методические подходы к регулированию цен на продовольствие // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 238. № 6. С. 268–293.
- Golubev, A.V. (2022). Methodological approaches to regulating food prices. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*. No. 238(6). Pp. 268–293. (In Russ.).
- Прокопьев М.Г. Моделирование влияния тарифно-таможенной политики на рынки отдельных видов сельскохозяйственной продукции // Экономическая наука современной России. 2015. № 1(68). С. 83–91.

- Prokop'ev, M. G. (2015). Modeling the impact of tariff and customs policy on the markets of certain types of agricultural products. *Ekonomicheskaja nauka sovremennoj Rossii*. No. 1(68). Pp. 83–91. (In Russ.).
- Прокопьев М.Г. Анализ влияния цен на импортные товары на цены внутреннего рынка: методические аспекты // Экономика и математические методы. 2016. Том 52. № 1. С. 20–27.
- Prokop'ev, M. G. (2016). Analysis of the impact of prices on imported goods on domestic market prices: methodological aspects. *Ekonomika i matematicheskie metody*. No. 52(1). Pp. 20–27. (In Russ.).
- Andrew Muhammad, Charles Martinez, Abdelaziz Lawani. (2023). Why Are Eggs so Expensive? Understanding the Recent Spike in Egg Prices. *Choices*. Quarter 2.
- Jiacong, Lu. Study on Influencing Factors of Egg Price Fluctuation. *AEMPS* (2023) Vol. 27: 20–25. DOI: 10.54254/2754–1169/27/20231203
- Malone, T., K.A. Schaefer, and J.L. Lusk. (2021). Unscrambling US Egg Supply Chains amid COVID-19. *Food Policy* 101: 102046.

Статья поступила 13.02.2024

Статья принята к публикации 17.02.2024

Для цитирования: Шагайда Н.И., Терновский Д.С. Ценовой кризис на рынке яйца: факты и последствия // ЭКО. 2024. № 2. С. 131–145. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2024-2-131-145

Информация об авторах

Шагайда Наталья Ивановна (Москва) – доктор экономических наук, директор Центра агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований (ИПЭИ) РАНХиГС.

E-mail: shagaida@ranepa.ru; ORCID: 0000–0002–1782–6146

Терновский Денис Сергеевич (Москва) – доктор экономических наук. Центр агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований (ИПЭИ) РАНХиГС.

E-mail: ternovskiy-ds@ranepa.ru; ORCID: 0000–0002–0878–962X

Summary

N.I. Shagaida, D.S. Ternovskiy

Price Crisis in the Egg Market: Facts and Consequences

Abstract. The sharp rise in egg prices in 2023 in Russia caused a wide public outcry, which required explanations from experts and government officials. One of the arguments was the thesis about the increase in demand for eggs due to the growing prosperity of citizens. The paper analyzes the situation, which covers price dynamics, assessment of changes in consumption, sales, production of the product, the possibility of collusion between producers and sellers, demand for eggs from the food industry in the second half of 2023. The authors note the problems at the production stage, low profitability, saturation

of the domestic market. In their opinion, the return of prices to the previous level is hardly possible, the price increase was predetermined and useful from the position of preserving the incentives of activity in egg poultry farming, preventing the shortage of eggs in stores. According to the results of the analysis proposals for the Government of the Russian Federation are made in order to increase the attractiveness of egg production business.

Keywords: *food prices; price volatility; price growth; hen egg; poultry farming; market conditions*

For citation: Shagaida, N.I., Ternovskiy, D.S. (2024). Price Crisis in the Egg Market: Facts and Consequences. *ECO*. No. 2. Pp. 131–145. (In Russ.). DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2024-2-131-145

Information about the authors

Shagaida, Natalia Ivanovna (Moscow) – Doctor Economic Sciences. Director. The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPa).

E-mail: shagaida@ranepa.ru; ORCID: 0000–0002–1782–6146

Ternovskiy, Denis Sergeevich (Moscow) – Doctor Economic Sciences. The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPa).

E-mail: ternovskiy-ds@ranepa.ru; ORCID: 0000–0002–0878–962X

