

## К 150-летию продажи Аляски

# Российско-американская компания и ее роль в освоении Дальнего Востока

**А.Н. ЕРМОЛАЕВ**, доктор исторических наук, заведующий лабораторией истории Южной Сибири Федерального исследовательского центра угля и углехимии СО РАН, профессор кафедры истории России Кемеровского государственного университета, Кемерово. E-mail: al-ermolaev@yandex.ru

В статье анализируются процессы образования Российско-американской компании, развития акционерного капитала, формирования сообщества акционеров, а также деятельность органов управления этим обществом (Главного правления и колониальной администрации). Доказывается, что основным источником дохода этой организации была пушная торговля. Компания добывала в русских американских колониях различные виды пушнины (морские бобры и коты, а также бобры, песцы, лисы и т. д.). Анализируются рынки сбыта пушнины, главными из которых были Россия и Китай, в том числе морские порты, а также Нью-Йорк. Особое внимание уделено деятельности Российско-американской компании на Дальнем Востоке России. Доказывается, что она принесла региону большую пользу. Некоторые территории (Приамурье, Приморье, Сахалин и Курильские острова) были присоединены к России при непосредственном участии компании.

*Ключевые слова:* Российско-американская компания, Русская Америка, Дальний Восток, Приморье, Приамурье, Сахалин, Курильские острова

На протяжении почти 70 лет крупнейшим акционерным обществом Российской империи была Российско-американская компания. Она образовалась в конце XVIII в., когда в стране еще не было акционерного капитала, и просуществовала до 1871 г. Параллельно с организацией компании формировался принцип «ограниченной ответственности», когда владельцы акций отвечали по обязательствам компании только в пределах вложенного в нее капитала.

### **Создание компании: как шел процесс – «снизу» или «сверху»?**

Добыча пушнины на островах северной части Тихого океана началась в 1740-х годах после открытия участниками Второй

Камчатской экспедиции В. Берингом и А. Чириковым Алеутских островов и части побережья Аляски. Для более успешного ведения дел сибирские и российские купцы создавали компании на паях, строили корабли, организовывали экспедиции, добывали пушнину, а затем продавали ее в России или в Кяхте китайцам.

В течение второй половины XVIII в. было создано несколько десятков купеческих компаний, которые организовали почти 100 экспедиций к Алеутским островам и Аляске [1]. В 1780-х годах среди прочих выделилась компания, возглавляемая рыльским купцом Г.И. Шелиховым и курским купцом И.Л. Голиковым. В 1781 г. они подписали соглашение о создании торгово-промышленной компании сроком на 10 лет. В течение этого времени предусматривались создание постоянных поселений на Аляске, открытие и исследование неизвестных земель. В 1783 г. компаньоны снарядили и отправили на Алеутские острова три судна, на одном из них в путешествие отправился сам Г.И. Шелихов [2]. После возвращения в Россию в 1787 г. он подал иркутскому генерал-губернатору записку, в которой ходатайствовал о наделении его компании некоторыми привилегиями, в том числе покровительством властей [3. С. 223–226]. В феврале 1788 г. Голиков и Шелихов подали прошение императрице, ходатайствуя о предоставлении государственного займа для их компании и выделении мастеровых работных людей [3. С. 265–269].

Планы по организации монопольной компании были поддержаны Комиссией о коммерции и Непременным советом. Однако в августе 1788 г. Екатерина II категорически отвергла идеи Шелихова и Голикова. В своих замечаниях на доклад Комиссии о коммерции она написала: «Чтоб Голиков и Шелихов одне торговали в новооткрытые места, сие прошение есть сущее монополие и исключительное торговле, противное моим правилам» [3. С. 281–282].

После смерти Екатерины II к власти пришел Павел I. Он был менее щепетилен в вопросах поддержания конкурентной среды в торговле. Компания также стала другой. Вместо умершего Г.И. Шелихова делами стала заниматься его вдова Наталья Алексеевна [4]. У компании появился высокопоставленный покровитель – Н.П. Резанов. Он был женат на дочери Г.И. Шелихова и занимал довольно высокое положение при дворе, был правителем канцелярии Г.Р. Державина.

В 1797 г. большинство купцов, занимающихся тихоокеанской пушной торговлей, объединились в Иркутскую коммерческую компанию. Главенствующее положение в ней занимали купцы Мыльниковы. В июле 1797 г. к компании присоединили свои капиталы И. Л. Голиков и Н. А. Шелихова [5. С. 330–332]. В сентябре 1797 г. император Павел I утвердил соединение компаний Мыльниковых и Голикова-Шелихова.

Почти год компаньоны занимались объединением капиталов и разработкой устава, и 3 августа 1798 г. в Иркутске был подписан официальный акт соединения. Новая организация получила название Соединенная Американская компания, в нее вошли 20 сибирских купеческих фамилий. Кроме Мыльниковых и Шелиховых, среди них были известные иркутские предприниматели Мичурины, Дудоровские, Литвинцовы, Зубовы, Останины, Ивановы. Общий капитал составлял 724 тыс. руб., поделенных на 724 акции, стоимостью 1000 руб. каждая. Главная контора находилась в Иркутске [6. С. 9–10].

После этого к разработке уставных документов подключилась Коммерц-коллегия. Она составила «Правила», «Привилегии» и устав объединенной компании, которые были утверждены Павлом I в июле 1799 г. Компания стала теперь называться «Под Высочайшим его императорского Величества покровительством Российско-американская компания». Она учреждалась для промыслов на островах Тихого океана и Северо-Западном побережье Америки. К 724 акциям было предложено добавить еще 1000. Серьезные изменения были внесены в управление. На общем собрании право голоса имели лишь те акционеры, у которых было 10 и более акций. Директорами могли стать только владельцы 25 и более акций. Голоса на общем собрании считались не по акциям, а по собравшимся участникам. Компании разрешалось в течение 20 лет пользоваться монопольными правами на все промыслы и торги в Русской Америке севернее 55° с. ш.; нанимать свободных людей для работы в колониях; рубить казенные леса; получать порох и свинец из казенных запасов; производить торговлю со всеми «около лежащими державами» [7].

Указом от 19 октября 1800 г. Главное правление компании было переведено из Иркутска в Санкт-Петербург [8]. В декабре 1799 г. император Павел I подписал указ Правительствующему сенату о назначении Н. П. Резанова уполномоченным корреспондентом

Российско-американской компании в столице. Он имел право «ходатайствовать по делам компании во всем, что к пользе ее и сохранению общего доверия относиться может» [9. Л. 137].

Таким образом, в создании Российско-американской компании в конце XVIII в. принимали участие и частные лица (купцы и предприниматели), и государство. При этом инициатива создания единой компании исходила от купцов, а правительство лишь поддержало ее. Уставные документы Соединенной Американской компании были разработаны самими купцами. А устав Российско-американской компании, созданный в правительстве, носил характер дополнений и уточнений.

В первые годы существования компании начался процесс расширения состава ее акционеров. Благодаря действиям Н. П. Резанова в августе 1801 г. Сенат принял решение продавать акции не по цене, предложенной директорами компании (более 3,6 тыс. руб. за штуку), а всего по 500 руб. Все акции, находящиеся в руках акционеров-основателей компании, были переведены на 500-рублевые. Согласно этому же указу продажа новых акций должна была осуществляться в два этапа [10]. Первоначально продажа шла плохо, но когда 25 марта 1802 г. в число акционеров вступил император Александр I, купивший 20 акций, доверие к компании резко возросло [11].

Продажа акций продолжалась как минимум до 1810 г. За несколько лет в число акционеров вступило несколько сотен новых лиц, в основном, богатые чиновники и дворяне Санкт-Петербурга и Москвы [12. С. 94–95].

Соотношение акционеров-купцов и дворян хорошо видно по списку 1825 г., в который включены лишь акционеры, имеющие право голоса (10 и более акций). Они владели 6184 акциями из 7474. Всего в список были внесены 180 человек. Императорская фамилия владела 1% акций. Самой большой группой акционеров были купцы, владевшие 46% акций. Зять Н. А. Шелиховой М. М. Булдаков был самым крупным акционером-купцом, ему принадлежало 299 акций. Кроме столичных купцов, владельцами акций были томские, иркутские, тульские, казанские предприниматели. Дворяне, занимающие гражданские должности в империи, владели 24% акций. Военным чиновникам, в ранге от подпоручиков до генерал-лейтенантов, принадлежало 20% акций. Таким образом, акционеры-дворяне владели около 44%

акций. В числе акционеров были также мещане (2% акций), греческие предприниматели (3%), юридические лица (государственные учреждения, церкви – 4%) [13. Л. 6–10].

Список акционеров 1825 г. показывает, что даже через четверть века после образования компании она по-прежнему оставалась купеческим объединением. Акции передавались в основном по наследству, широкой купли-продажи их не производилось. Не случайно все акции были именными. Торги акциями на бирже стали производиться только в 1840-х годах. С этого времени стала формироваться и настоящая рыночная стоимость акций Российско-американской компании [14. С. 314].

Изменения в составе акционеров способствовали тому, что состав Главного правления компании тоже стал меняться. Первыми директорами компании стали купцы М. М. Булдаков (первенствующий директор), Я. Н. и Д. Н. Мыльниковы и С. А. Старцов. Все они были выбраны на собрании акционеров и приведены к присяге в сентябре 1799 г. Вскоре после перевода Главного правления компании из Иркутска в Санкт-Петербург состоялись перевыборы директоров. Мыльниковы отказались переезжать в столицу. К тому же Я. Мыльников умер в 1801 г. В Иркутске в качестве директора остался С. А. Старцов. А двумя новыми директорами стали купцы Е. И. Деларов и И. П. Шелихов.

Впоследствии директорами Российско-американской компании были купцы (банкиры, коммерции советники) В. В. Крамер, А. И. Северин, И. В. Прокофьев, Н. И. Кусов, К. Т. Хлебников. В конце 1830-х годов заметную роль в Главном правлении стал играть контр-адмирал Ф. П. Врангель. В 1830–1835 гг. он был Главным правителем русских колоний в Америке, в 1838 г. стал советником по колониальным делам при Главном правлении, а потом – и первым директором-чиновником.

В дальнейшем в число директоров стали выбирать исключительно чиновников высшего ранга. Директорами компании были генерал-майор В. Г. Политковский, генерал-лейтенант В. Ф. Клюпфель, контр-адмирал А. К. Этолин, действительный статский советник В. Е. Врангель, контр-адмиралы М. Д. Тебеньков, В. С. Завойко и др. [15].

Произошли изменения и в колониальной администрации. Согласно уставным документам Соединенной Американской компании и Российско-американской компании, возглавлял колонии

Главный правитель. Ему подчинялись конторы (отделы). Первым Главным правителем был купец А. А. Баранов [16]. В 1818 г. на его место был назначен капитан-лейтенант Л. А. Гагемейстер. С тех пор главными правителями колоний становились исключительно морские офицеры.

### **Добыча и реализация пушнины**

На протяжении всего периода существования Российско-американской компании основным видом промысловой деятельности была добыча пушнины. Наиболее ценными видами животных были морские бобры (каланы) и морские коты. Кроме того, Российско-американская компания добывала лис (красные, сиводушки, черные, белые), песцов (белых и голубых), рысей, волков, медведей, норок, росомех, соболей, еврашек (сусликов), речных бобров и т. д.

Добыча велась партиями, состоящими из алеутов и эскимосов, под руководством русского промышленника. Аборигены занимались этим с детских лет, поэтому считались превосходными охотниками. Российско-американская компания имела право использовать труд алеутов для промысла морских зверей. Как правило, компания не принуждала алеутов, они сами приходили зимой к ее руководству и обсуждали добычу зверя будущим летом. Каждый тойон объявлял, какое количество людей и байдарок он может выделить из своего селения. Затем назначали передовщика и определяли место будущих промыслов. Для снаряжения партий Российско-американская компания выделяла оружие, порох, продукты (чай, сахар), инструменты, медикаменты. За снаряжение байдарки компания платила алеутам от 5 до 15 руб. (если она снаряжалась от компании, то алеуты денег не получали). Партии отправлялись в море во второй половине апреля, возвращались в июне. В партии бывало до 500 байдарок. Заметив морских бобров, охотники старались подойти к ним как можно ближе и били стрелами. Использование огнестрельного оружия запрещалось, так как оно портило шкуру и распугивало других животных.

Всех бобров алеуты обязаны были продавать только Российско-американской компании. За хорошего бобра можно было выручить до 25 руб. Такса была повышена до 50 руб. в 1836 г. и 1852 г. В 1834 г. для сохранения поголовья морских котов

впервые был применен временный запрет вылова на определенных территориях («запуск»). В результате там происходил рост популяции животных. Затем охота возобновлялась, а в других местах запрещалась. Таким способом удавалось поддерживать стабильную добычу пушнины [17. С. 89].

Морские коты – вторые по ценности пушные звери Русской Америки. Лежбища их находились на островах Прибылова и других северных островах. Промысел вели алеуты, которых отправляли за условленную плату на северные острова на несколько лет.

Добыча сухопутных животных велась зимой. Для этого алеутам выдавали оружие, порох, свинец, клепцы (ловушки), одежду и т. д. Речных бобров в основном выменивали у местных жителей внутренних территорий Аляски.

По мнению директоров компании, «запуск» наиболее эффективно действовал в отношении сухопутных животных, поскольку на островах зверю некуда убежать или спрятаться, и если постоянно заниматься промыслом, то рано или поздно все они будут истреблены. Поэтому Российско-американская компания и использовала систему запретов на охоту. Кроме территориального ограничения, были введены еще и дополнительные запреты на промысел во время размножения зверя. Более того, компания стала заниматься искусственным разведением сухопутных зверей. Например, на некоторые острова были завезены чернобурые лисы, которые очень быстро стали размножаться, и компания получила дополнительные источники дохода [18. С. 4].

Количество добытых пушных зверей по периодам представлено в таблице.

В первый период существования Российско-американской компании добыча пушнины велась в очень больших объемах. В погоне за прибылью промышленники забивали зверя гораздо больше, чем компания могла продать. Они сушили шкуры в жарко натопленных банях, отчего те лопались и ломались, мех отслаивался от кожи. Некачественные шкуры были свезены на остров Уналашку, где к 1802 г. их скопилось до 800 тыс. штук. Позднее было решено их сжечь [19. С. 105–106].

Впоследствии Российско-американская компания изменила форму расчета со своими промышленниками. Если раньше им выдавали заработную плату шкурами животных, которые

те увозили в Россию и продавали в Охотске, то уже в 1802 г. на общем собрании акционеров было решено выплачивать деньги в зависимости от качества шкуры и вида животного. В результате добыча пушнины стабилизировалась, что позитивно сказалось на популяции пушных зверей [12. С. 80–81].

**Добыча пушнины Российско-американской компанией в колониях в 1797–1861 гг.**

Пушнина	1797–1821	1821–1842	1842–1861
Морские бобры	72894	25416	25602
Речные бобры	34546	162034	161042
Хвосты бобровые	59530	23506	7309
Выдры	14969	29442	63826
Морские коты	1232374	458502	338604
Лисицы (всех сортов)	66542	90322	73944
Соболи	17298	15666	26384
Росомахи	1151	1564	1432
Рыси	1389	4253	6445
Норки	4802	15481	2536
Песцы	40596	69352	55540
Волки	121	201	104
Медведи	1602	5355	2283
Моржовый зуб, пудов	1616	6501	2929
Усы китовые, пудов	1173	3455	-
Струя бобровая	21 фунт	124 пуд	46273 пуд

**Источники:** Сравнительная ведомость пушным промыслам, добытым в первый и последний периоды существования ее (РАК) привилегий, то есть с 1797 г. по 1821 г. и с 1842 г. по 1861 г. // Приложения к докладу Комитета об устройстве русских американских колоний. – СПб., 1863; [6. С. 327].

Из таблицы также видно, что промысел пушных зверей претерпел серьезные изменения. В первый период было добыто свыше 72 тыс. морских бобров и 1,2 млн морских котов, речных бобров – более 34 тыс. штук. Во второй и третий периоды произошло резкое снижение добычи морских бобров и котов, которое компенсировалось почти пятикратным увеличением добычи речных бобров. Это поддерживало стабильность в получении прибыли. При этом относительно постоянными оставались объемы добычи таких видов пушнины, как лисицы, соболи, песцы.

Но добыть пушнину – не значить получить прибыль: важнейшей проблемой была ее реализация. Первоначально компания сбывала большую часть пушнины на внутрirosсийском рынке.



В «Историческом календаре Российско-американской компании», подготовленном в 1817 г., в числе мест сбыта пушнины названы Макарьевская и Ирбитская ярмарки. Кроме того, ее сбывали в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Тюмени. Последним местом сбыта указана Кяхта, где китайцам променивались меха на чай, дабу (вид хлопчатобумажной ткани) и т. д. По имеющимся данным, в 1810-х годах 73% пушнины продавалось в России, 27% – сбывалось в Кяхте китайцам [12. С. 243; 20. С. 34].

С 1814 г. Российско-американская компания начинает увеличивать сбыт мехов в Кяхте. Это можно проследить по объемам пошлины: в указанном году она заплатила пошлин на 217145 руб., что было в четыре раза больше, чем средние показатели за предыдущие годы [21. Л. 20]. С середины 1810-х годов Кяхта стала превращаться в главный рынок сбыта пушнины, а внутрirosсийский постепенно становился второстепенным. Накануне окончания первого периода ее существования директора компании подготовили специальное «Обозрение» деятельности за 1797–1819 гг. Анализируя пушную торговлю, они писали, что морские бобры самых лучших размеров и расцветки продаются по 500–1000 руб., обычные – по 100–300 руб. Существовало два налаженных рынка сбыта морских бобров. Большая часть шла на промен китайцам в Кяхту, меньшая – продавалась в России. Хвосты морских бобров все променивались китайцам. Речные бобры, выдры и морские коты также продавались в России и в Кяхте [22. С. 92–94].

В 1821–1842 гг. роль кяхтинской торговли продолжала расти. В течение 1820-х годов доля пушнины, проданной в Кяхте, увеличилась с 27–30% до 58–60%, а в России – сократилась примерно до 40%. А к концу 1830-х годов доля Кяхты стала еще больше. Теперь китайцам променивалось до 75% всей пушнины, добытой в русских колониях, а в России – только 25%. При этом Российско-американская компания поставляла в Кяхту эксклюзивный товар – морских бобров и котов. Этими видами пушнины располагала только компания. Кроме того, она имела конкурентные преимущества по сравнению с другими купцами, торгующими в Кяхте, используя меновую торговлю в Кяхте для получения наличных денег. Компания обменивала свой товар на чай, затем продавала его в России и получала необходимые денежные средства для содержания и развития

колоний, выплаты дивидендов и т. д. Компания всегда старалась действовать обособленно от других купцов, не вступала с ними в соглашения, что позволяло реализовывать товар с выгодой для себя [12. С. 250, 254, 270–271].

В 1840–1860-е гг. произошли кардинальные перемены в кяхтинской торговле Российско-американской компании. Сначала доля сбываемой здесь пушнины возросла до 80%. Но потом в русско-китайской торговле произошел кризис, и в 1853 г. она сошла на нет. Причинами стали восстание тайпинов в Китае, Крымская война и изменение правил кяхтинской торговли. Дело в том, что в середине 1850-х годов Российское правительство разрешило использование звонкой монеты в кяхтинской торговле. Ранее торг велся исключительно на обмен, с использованием так называемых «променных цен», к которым приравнивались различные виды товара. Использование живых денег оказалось невыгодным для Российско-американской компании, так как она променивала пушнину на чай (или другой товар), а потом продавала его в России, получая наличные деньги.

Либерализация кяхтинской торговли, использование денег и кредита подорвали саму сущность торговых операций Российско-американской компании и привели к вытеснению ее с кяхтинского рынка. Конечно, компания могла просто продавать пушнину китайцам за деньги и отказаться от приобретения чая. Но по объективным причинам (опиумные войны, сложная внешнеполитическая ситуация) китайцы не могли этого делать. Китай сам остро нуждался в звонкой монете – серебре и золоте. Очевидно, что для успешного развития Российско-американская компания должна была искать другие рынки сбыта пушнины.

Выход был найден за счет открытия морской торговли с Китаем. В 1842 г. после поражения Китая в Опиумной войне часть морских портов этого государства была открыта для иностранцев. В 1844 г. Российско-американская компания добилась включения в свой устав специального пункта, разрешающего морскую торговлю с Китаем. В 1848 г. в Шанхай прибыл корабль компании, который провел успешную торговлю.

В дальнейшем морские порты Китая заняли важное место в торговых операциях Российско-американской компании. За 1848–1863 гг. она совершила 20 экспедиций. В Шанхае продавалась пушнина, добытая на Аляске, и покупался чай, который

затем везли в Россию. В 1860-х годах объемы продажи пушнины в Шанхае достигли 26% от всей торговли компании этим видом товара. Это компенсировало утрату кяхтинского рынка. Одновременно Российско-американская компания открыла морскую торговлю с Нью-Йорком, куда в указанный период сбывалось до 22% пушнины. Основным же оставался российский рынок, где продажи составили 37% [23. С. 22–27].

### **Деятельность компании на Курильских островах, в Охотско-Камчатском крае**

В историографии принято отождествлять Российско-американскую компанию с русскими колониями в Америке. Однако компания действовала не только на Аляске и Алеутских островах. Очень активную деятельность она вела в Сибири и на Дальнем Востоке. Курильские острова официально были с сфере деятельности компании, на них распространялись все привилегии и монополии. Очень важным являлось то обстоятельство, что Курилы были пограничными, и на них претендовала Япония. Российскому правительству было выгодно действовать через компанию, имевшую возможность посредством коммерческой деятельности проводить политику по закреплению островов за Россией.

Еще в XVIII в. сложилась фактическая (не закреплённая какими-либо дипломатическими договорами) граница между Россией и Японией. Она проходила между островами Уруп и Итуруп. При этом на Урупе с 1770-х годов существовало постоянное русское селение, основанное компанией Г.И. Шелихова. Когда была создана Российско-американская компания, это селение формально оказалось в ее подчинении. Фактически же русское поселение на Урупе существовало автономно. После смерти его управляющего в 1805 г. селение было оставлено, а оставшиеся русские промышленники перебрались на Камчатку [24. С. 83–99; 25. С. 43–50].

В 1820-х годах Российско-американская компания решила возродить селение на Урупе. Она попыталась добиться разрешения у правительства покупать крепостных крестьян, наделять их статусом «вольных хлебопашцев» и селить на острове. Однако в 1824 г. в этом было отказано, хотя правительство поддержало план по возрождению русского селения на Урупе [26. С. 161].

Статус компании как коммерческого учреждения не позволял ей выкупать крепостных крестьян. Это было исключительной привилегией дворянства.

Восстановление русского селения на Уруп было осуществлено в 1828 г. Потом был создан специальный Курильский отдел компании, занимающийся промысловым освоением островов. Им управлял назначаемый Главным правителем колоний правитель, которому подчинялись байдарщики. Все промысловые работы выполняли алеуты и эскимосы, завезенные с Аляски. Позднее на островах Симушире, Парамушире и Шумшу было учреждено несколько промысловых селений.

Освоение Курильских островов Российско-американской компанией носило промысловый характер, и главным видом деятельности была добыча пушнины. Вдоль Курильской гряды была организована охота на морских бобров (каланов). Добыча пушнины на Курилах была нестабильной: в одни годы не было добыто ни одной шкуры животных, в другие – по 500–600. В среднем ежегодно в Курильском отделе добывалось 240 морских бобров и 189 лисиц. Других пушных животных на островах не водилось. Расчеты показали, что Курилы были вторым по значимости промысловым районом Российско-американской компании после Лисьих островов и Кадыка [12. С. 570].

В 1855 г. в Симодо был заключен договор между Японией и Россией. Русский дипломат Е. В. Путятин согласился провести границу по фактической сфере деятельности, между островами Уруп и Итуруп. Таким образом, заслуга Российско-американской компании была в том, что она длительное время удерживала Уруп и другие Курильские острова в сфере своей деятельности, а значит, дала возможность признать эти территории за Российской империей. Кстати, после продажи Аляски США Курильские острова остались единственной территорией, на которую распространялась деятельность компании. После того как она прекратила свое существование, Курилы были отданы в ведение правительства. В 1875 г. они были переданы Японии в обмен на Сахалин.

Достаточно активной и значимой была деятельность Российско-американской компании в Охотско-Камчатском крае. Длительное время Охотск был единственным морским портом России на Тихом океане. Через него, а также через Петропавловск

(на Камчатке) осуществлялась связь между Русской Америкой и Азиатской Россией. Расчеты показали, что за 1799–1821 гг. через Охотск было провезено 76% пушнины (24% поступили в Россию через Санкт-Петербург). В 1822–1841 гг. Охотский порт по-прежнему занимал лидирующие позиции в вывозе пушнины из колоний. Через него перевозилось около 70% пушнины и только около 30% вывозилось в Санкт-Петербург, так как транспортировка пушнины была привязана к рынкам ее сбыта. Поскольку большая часть пушного товара продавалась в Кяхте, выгоднее было ее везти через Охотск [12. С. 400–410].

Использование Российско-американской компанией Охотска как главной перевалочной базы способствовало развитию этого порта. Компания устроила здесь собственную верфь и за 1798–1834 гг. построила 17 кораблей. За этот же период казна построила для себя 20 кораблей. Таким образом, масштабы кораблестроения Российско-американской компании в Охотске были сопоставимы с казенными. Кроме того, компания вела довольно значительную торговлю в Охотске. Правда, сибирский генерал-губернатор И. Б. Пестель обвинял ее в монополизации торговли. Он безуспешно боролся с компанией несколько лет, пытаясь заставить ее отказаться от торговых операций. В середине 1810-х годов компания отказалась от торговли, но произошло это не из-за запрета, а в связи с коммерческой невыгодностью. Никаких запретительных указов, на которых настаивал Пестель, принято не было.

Перевозка грузов от Охотска до Якутска велась Российско-американской компанией по трудному и опасному охотскому тракту, на котором гужевая перевозка была невозможна, поэтому использовали вьючные караваны лошадей. Перевозку осуществляли якуты, которым компания платила за услуги по рыночным ценам. Кроме того, в 1821 г. компания взяла на себя обязательство оказывать якутам материальную помощь. В течение 20 лет она выплатила благотворительных взносов в пользу якутов в размере 48 тыс. руб. ассигнациями, или 13 714 руб. серебром [27. С. 56]. Фактически компания была крупнейшим частным грузоперевозчиком на этом участке московско-сибирского тракта.

Неудобство Охотского порта заставило Российско-американскую компанию организовать поиски новой более удобной бухты. В 1828–1831 гг. с этой целью была организована

комплексная Шантарская экспедиция под командованием поручика П. Т. Козьмина (Козмина). Сухопутный отряд вел изыскания дороги от южного побережья Охотского моря к Якутску, а морской – занимался изучением Шантарских островов. Компания планировала учредить порт на этих островах, но хотя идея реализована не была, в результате экспедиции были открыты два новых острова (о. Кусова и о. Прокофьева), изучена береговая черта южной части Охотского моря [28. С. 1–78].

Идея построить новый порт на Тихом океане была осуществлена Российско-американской компанией в 1840-х годах. Правитель Охотской фактории В. С. Завойко предложил построить порт в заливе Аян. В 1844–1845 гг. здесь был создан новый порт и учреждена фактория компании. Аянский порт оказался очень удобным. Для стоянки и пополнения запасов провианта его использовали не только корабли компании, но и казенные и иностранные суда. Для удобной перевозки товаров от Аяна к Якутску Российско-американская компания проложила дорогу, имевшую как сухопутные, так и водные участки, по которым можно было сплавлять грузы на плотках и лодках. Эта дорога оказалась более удобной, чем охотская. Помимо компании ее использовали казенное ведомство и частные предприниматели.

Для успешного развития аянского тракта компания пыталась организовать заселение его якутами, но обширные планы были реализованы лишь частично. Позднее правительство само решило заняться заселением этого тракта, что обернулось катастрофой для переселенцев, среди которых начался голод. Остановить бедствие удалось при участии Российско-американской компании, снабдившей часть жителей продовольствием и припасами [12. С. 422–432].

Стратегическое значение для Российско-американской компании имел Камчатский полуостров. Очень часто корабли компании, возвращавшиеся из колоний, зимовали на Камчатке. На полуострове действовал ее комиссионер, наделенный многочисленными функциями (снабжение кораблей, заготовка продуктов, организация перевозки грузов, торговые операции).

Непростые отношения складывались у компании с местной властью. Например, активную борьбу с ее комиссионерами вел комендант Камчатки генерал-майор П. И. Кошелев. В 1803 г. он рапортовал императору, что Российско-американская компания

монополизировала всю торговлю на Камчатке, что она «угнетает многих бедных и неимущих людей, которым одно имя компании становится отвратительным» [29. Л. 2]. В 1806 г., пользуясь покровительством высокопоставленных чиновников, Российско-американская компания добилась увольнения Кошелева. Следует заметить, что критика местных чиновников в адрес комиссионеров компании зачастую была справедливой. Например, ее агент А. Юдин был замешан в сомнительных операциях по перевозке муки для казенного ведомства. Вероятно, часть груза он похитил, за что был приговорен к возмещению ущерба.

На отдаленном Камчатском полуострове всегда острой была проблема продовольствия. Правительство пыталось решить ее путем развития торговли с иностранцами. Российско-американская компания как один из крупнейших торговых дельцов на полуострове усмотрела в этом угрозу своим коммерческим интересам. В течение нескольких лет она вела активную и, надо признать, нечестную борьбу против иностранных предпринимателей, засыпая правительство жалобами и ходатайствами. После многолетних обсуждений в 1820–1821 гг. были приняты решения о запрете иностранной торговли на Камчатке, а снабжение полуострова возложено на Российско-американскую компанию. Однако, добившись изгнания конкурентов, она не сумела организовать регулярные поставки продовольствия. Из-за финансовых проблем компания отказалась от отправки в 1823 г. кругосветной экспедиции с продовольственными товарами на Камчатку. В результате Камчатка и русские колонии в Америке испытывали недостаток продовольствия.

В 1828 г. последовал указ правительства, согласно которому иностранная торговля на полуострове вновь была разрешена. Иностранцы (преимущественно англичане и американцы) стали доставлять жизненно важные товары на Камчатку, но отказывались заключать длительные контракты, поэтому полуостров продолжал испытывать недостаток некоторых видов продуктов, особенно соли. Правительство вынуждено было обратиться к компании с поручением организовать доставку соли на Камчатку. В 1820–1830-х гг. она стала осуществляться, но нерегулярно. С 1848 г. правительство обязало компанию поставлять соль на Камчатку на постоянной основе.

Накануне и во время Крымской войны компания доставила тысячи пудов продовольствия на полуостров. Это спасло жителей от голода и способствовало повышению обороноспособности полуострова. Вскоре компания восстановила камчатское комиссионерство, которое занялось торговлей. На этот раз конкуренция с иностранцами велась в корректной форме, что способствовало снижению цен на продукты в 1850-х годах.

Снабжение Камчатки продовольствием было настолько обременительным для правительства, что неоднократно появлялись проекты по передаче ее под управление Российско-американской компании. Впервые такую идею высказал иркутский губернатор А. М. Корнилов еще в начале XIX в. В своей книге он писал: «Приморским же гаваням, как имеющим главною своею целию распространение на восточных морях российской торговли, свойственное быть совершенно в ведении и содержании Американской компании, дабы избавить государство от чрезмерных издержек и расходов, сопряженных с оными» [30. С. 41]. Однако в 1829 г. Сибирский комитет принял решение оставить проект Корнилова без последствий из-за невозможности его исполнения [31. Л. 90–91].

Вскоре Сибирскому комитету пришлось вторично рассматривать этот вопрос. В 1834 г. капитан-лейтенант П. Ф. Кузьмищев подал в правительство записку под названием «Об уменьшении расходов государства на Камчатку» [31. Л. 5–91]. Она представляла собой подробный план по передаче Камчатки и Охотска в ведение Российско-американской компании. Однако и этот проект был отклонен правительством [32. С. 31].

Помимо деятельности на Камчатке Российско-американская компания занималась торговлей на реке Анадырь. Здесь существовала небольшая фактория, где агенты компании выменивали у чукчей шкуры пушных животных. Успешная деятельность здесь продолжалась до 1819 г., а потом фактория была разрушена чукчами. В 1840-х годах компания организовала несколько разведывательных экспедиций к устью Анадыря.

### **Роль компании в присоединении новых территорий**

Огромный вклад внесла Российско-американская компания в присоединение к России новых территорий на Дальнем Востоке



в середине XIX в. Долгое время здесь не существовало точных границ. Неразграниченными оставались и земли в бассейне Амура. Активность иностранных держав на Дальнем Востоке заставила правительство России обратить внимание на этот регион. Правда, единого мнения по этому вопросу не было. Восточносибирский генерал-губернатор Н. Н. Муравьев выступал за активные действия, некоторые министры занимали осторожную позицию. В результате было решено использовать Российско-американскую компанию в качестве прикрытия. Ей поручалось изучить устье Амура, после чего правительство должно было принять окончательное решение о возможности занять неразграниченные территории в бассейне этой реки. Но экспедиция не смогла решить вопрос о судоходности реки. В 1849 г. правительственной экспедиции под руководством Г. И. Невельского удалось доказать, что Амур судоходен.

В 1851 г. по решению правительства была сформирована Амурская экспедиция под руководством Г. И. Невельского. Ее содержание полностью возлагалось на Российско-американскую компанию. Совместная деятельность компании и правительства оказалась очень успешной. В устье Амура был основан Николаевский пост, началось изучение Приамурья и Приморья. Однако отношения между Невельским и руководством компании не сложились.

В 1853 г. правительство вывело Амурскую экспедицию из подчинения Российско-американской компании. Несмотря на это, последняя продолжила активные действия на Амуре: вела торговлю с гилеяками, занималась научными исследованиями, принимала участие в организации первых сплавов по реке. В 1858 г. был подписан Айгунский договор с Китаем, согласно которому левый берег Амура признавался территорией России. Район между реками Усури и морем объявлялся общим владением России и Китая. В ноябре 1860 г. был заключен Пекинский договор, по которому за Россией закреплялось Приморье [33. С. 274–342].

Чтобы оценить вклад Российско-американской компании в присоединение к России Приамурья и Приморья, проанализируем расходы, которые понесли компания и правительство. По нашим подсчетам, всего расходы России на занятие новых территорий на Дальнем Востоке (без о-ва Сахалин) за 1849–1859 гг.

составили 698 767 руб. Из них казенные средства – 540 841 руб., компании – 157 926 руб. (не считая стоимости двух погибших кораблей) [34. С. 446–447; 35. С. 95]. Таким образом, на Российско-американскую компанию пришлось около 23% всех расходов, потраченных на присоединение Амура (с учетом гибели двух судов компании, а также того, что она стояла у истоков этого мероприятия, ее роль можно считать намного более значимой).

Заслуги Российско-американской компании в присоединении новых территорий не были забыты правительством. В августе 1859 г. император Александр II повелел Российско-американской компании объявить Высочайшее благоволение за ревностное участие в исполнении предначертаний правительства в деле возвращения России Приамурского края, а председателю Главного правления компании В.Г. Политковскому был назначен пожизненный пенсион 2 тыс. руб. серебром в год из государственного казначейства [36. Л. 8].

Не меньший вклад внесла Российско-американская компания в присоединение к России острова Сахалин, на который претендовала Япония. Еще в начале XIX в. компания выдвинула инициативу занять этот остров. В 1806 г. по распоряжению Н.П. Резанова была совершена экспедиция компании на корабле «Юнона» под командованием Н.А. Хвостова. В заливе Анива русские сожгли японские селения, взяли в плен несколько японцев и объявили остров российским владением. В августе 1808 г. вышел именной указ императора о дозволении компании учредить свои заселения по примеру прочих на острове Сахалин [37. С. 195]. Фактически Сахалин был передан под управление компании. Компания планировала основать на Сахалине сельскохозяйственные фермы, открыть торговлю с японцами, организовать добычу рыбы и т. д., однако из-за серьезных дипломатических осложнений с Японией не смогла организовать освоение острова.

После активизации в 1840-х годах иностранцев около берегов Японии правительство России вновь вернулось к проблеме Сахалина. В апреле 1853 г. Николай I распорядился передать остров в ведение Российско-американской компании, которой дозволялось учредить на нем постоянные селения, заниматься промыслом пушного зверя, добычей полезных ископаемых,

в том числе каменного угля. На Сахалинскую экспедицию компании правительство выделяло одновременно и безвозвратно 50 тыс. руб. [38. Л. 7–9].

Руководство Российско-американской компании разработало подробный план по занятию Сахалина. Его практическая реализация началась в 1853 г., когда на остров был высажен отряд под командованием Н. В. Буссе, находившийся на полном содержании компании. В заливе Анива был основан Муравьевский пост. Занятие острова сопровождалось конфликтом между компанией и Г. И. Невельским, который обвинял ее в медлительности. На самом деле компания всегда действовала в соответствии с инструкциями правительства.

В связи с началом Крымской войны и появлением в Тихом океане объединенной англо-французской эскадры было решено упразднить Муравьевский пост. В 1855 г. между Россией и Японией был заключен Симодский трактат. Сахалин остался в положении неразграниченной территории. В 1856 г. вышел указ о передаче Сахалина в ведение правительства. Привилегии компании на остров больше не распространялись. В результате компания не смогла реализовать план освоения Сахалина, но тем не менее внесла большой вклад в дело присоединения острова к Российской империи.



Российско-американская компания внесла заметный вклад в развитие Дальнего Востока. Она провела здесь значительные географические исследования, способствовала освоению Охотского побережья, построила Аянский порт и проложила к нему дорогу. Компания принимала участие в торговле, в том числе конкурировала с иностранцами в Охотско-Камчатском крае, по поручению правительства доставляла продовольствие в этот отдаленный край. Еще более весомый вклад внесла компания в присоединение и закрепление за Россией приграничных и спорных территорий – Приамурья, Приморья, Сахалина, Курильских островов. Правительство использовало Российско-американскую компанию как удобного проводника государственной политики в этом регионе.

## Литература

1. *Савельев И. В.* Промысловое освоение Русской Америки во второй половине XVIII в. – Архангельск, 2006. – 192 с.
2. *Шелихов Г. И.* Российского купца Григория Шелихова странствования из Охотска по Восточному морю к Американским берегам. – Хабаровск, 1971. – 176 с.
3. Русские открытия в Тихом океане и Северной Америке в XVIII веке. – М., 1948. – 384 с.
4. *Петров А. Ю.* Наталия Шелихова у истоков Русской Америки. – М., 2012. – 304 с.
5. История Русской Америки. – Т. 1. – М., 1997. – 480 с.
6. *Тихменев П. А.* Историческое обозрение образования Российско-американской компании и действия ее до настоящего времени. – Т. 1. – СПб., 1861. – 386 с.
7. Полное собрание законов Российской империи (ПСЗРИ). – Соб. 1. – Т. 25. – № 19030.
8. ПСЗРИ. – Соб. 1. – Т. 26. – № 19611.
9. Архив внешней политики Российской империи (АВПРИ). – Ф. РАК. – Оп. 888. – Д. 123.
10. ПСЗРИ. – Соб. 1. – Т. 26. – № 19982.
11. Прибавление к Санкт-Петербургским ведомостям № 27 от 4 апреля 1802 г.
12. *Ермолаев А. Н.* Российско-американская компания в Сибири и на Дальнем Востоке (1799–1871 гг.). – Кемерово, 2013. – 620 с.
13. РГИА. – Ф. 994. – Оп. 2. – Д. 828.
14. *Петров А. Ю.* Российско-американская компания: деятельность на отечественном и зарубежном рынках (1799–1867). – М., 2006. – 316 с.
15. *Ермолаев А. Н.* Главное правление Российско-американской компании: состав, функции, взаимоотношения с правительством, 1799–1871 // Американский ежегодник за 2003 год. – М., 2005. – С. 271–292.
16. *Хлебников К. Т.* Жизнеописание Александра Андреевича Баранова, Главного правителя российских колоний в Америке. – СПб., 1835. – 209 с.
17. *Кашеваров А.* Что такое запуск и промысел пушных зверей в российско-американских колониях // Морской сборник. – 1862. – № 4. – Раздел Смесь. – С. 86–92.
18. Замечания Главного правления Российско-американской компании на помещенную в апрельской за 1862 год книжке Морского сборника статью г. Кашеварова «Что такое запуск и промысел пушных зверей в Российско-американских колониях» // Морской сборник. – 1862. – № 6. – Раздел неофициальный. – С. 4–10.
19. *Хлебников К. Т.* Русская Америка в неопубликованных записках Хлебникова. – Л., 1979. – 280 с.
20. К истории Российско-американской компании. Сб. документальных материалов. – Красноярск, 1957. – 184 с.
21. РГИА. – Ф. 18. – Оп. 5. – Д. 1222.

22. Обзорение состояния и действий Российско-американской компании с 1797 по 1819 год // Журнал мануфактур и торговли. – 1835. – № 3. – Отд. IV. – С. 91–124.
23. *Ермолаев А. Н.* Морская торговля Российско-американской компании с Китаем в 1848–1863 гг. // Вестник Дальневосточного отделения РАН. – 2011. – № 1 (155). – С. 22–27.
24. *Полонский А.* Курилы. – СПб., 1871. – 208 с.
25. *Шубин В. О., Шубина О. А.* Русское поселение Курило-Россия на острове Уруп // Краеведы ведут поиск. – Южно-Сахалинск, 1985. – С. 43–50.
26. Российско-американская компания и изучение Тихоокеанского Севера, 1815–1841 гг. – М., 2005. – 459 с.
27. Краткое историческое обозрение образования и действий Российско-американской компании с самого начала учреждения оной и до настоящего времени. Литография. – СПб., 1861. – 163 с.
28. Опись Удского берега и Шантарских островов поручика Козмина в 1829, 1830 и 1831 годах // Записки Гидрографического департамента Морского министерства. – 1846. – Ч. IV. – С. 1–78.
29. РГИА. – Ф. 13. – Оп. 1. – Д. 146.
30. *Корнилов А. М.* Замечания о Сибири. – СПб., 1828. – 104 с.
31. Российский государственный исторический архив (РГИА). – Ф. 1264. – Оп. 1. – Д. 617.
32. *Казарян П. Л.* План П. Ф. Кузмищева 1834 года о передаче Охотско-Камчатского края Российско-американской компании. – Якутск, 2009. – 268 с.
33. *Шумахер П. К.* истории приобретения Амура // Русский архив. – 1878. – Кн. 3. – С. 257–342.
34. Морской сборник. – 1860. – № 4. – Часть неофициальная. – С. 446–447.
35. *Тихменев П. А.* Историческое обозрение образования Российско-американской компании и действия ее до настоящего времени. – Т. 2. – СПб., 1863. – 388 с.
36. РГИА. – Ф. 18. – Оп. 5. – Д. 1346.
37. Российско-американская компания и изучение Тихоокеанского Севера, 1799–1815 гг. – М., 1994. – С. 278 с.
38. АВПРИ. – Ф. РАК. – Оп. 888. – Д. 389.