

В статье затронуты непростые вопросы развития туризма в Республике Бурятия в условиях либерального рынка и жёстких экологических ограничений.
Ключевые слова: туризм, государственное регулирование, особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, кластерный подход

Опыт государственного регулирования туризма в Республике Бурятия

Л.Б.-Ж. МАКСАНОВА, кандидат экономических наук, руководитель Агентства по туризму Республики Бурятия, Улан-Удэ. E-mail: lmaksanova@yandex.ru

Байкал и Байкальский регион не нуждаются в особом пред глазами его видели сравнительно немногие. На первый взгляд, регионы на берегах Байкала могут получать богатей особого труда. Вроде бы, надо только широко распахнуть ворота, громко позвать гостей, и деньги польются сами собой. Но в жизни всё далеко не так просто.

Новейшая история развития туризма в Бурятии началась в 1995 г. с принятия республиканского закона «О туризме». В 1996 г. ЮНЕСКО включила в список объектов Мирового природного наследия озеро Байкал и 8,8 млн га прилегающих к нему территорий Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края. Вновь приобретённая известность от возможности, но и поставила непре ограничений.

Потребовалось немало времени и труда для осмысления ситуации, изучения ценного опыта, переговоров, планирова экспериментирования и, в конечном итоге, выработки государственной стратегии в сфере туризма. Её фундамен стали:

- безусловная гарантия защиты хрупких природных систем Байкала и внутренних районов Бурятии, тем более что

статус особо охраняемых природных территорий распространяется примерно на 10% площади Республики;

- сбалансированное развитие четырех главных хозяйствен лесопромышленного, агропромышленного и минерально-сырьевого, поскольку все они являются крупными природо-пользователями, а также создают основную нагрузку на транспорт, энергетику, строительство;

- гармонизация интересов компаний федерального и международного масштаба, готовых к крупным, прорывным ин туризм, и малого турбизнеса, от которого зависит решение множества местных социально-экономических задач;

- вовлечение в развитие туризма не только населённых пунктов на побережье Байкала, но и обширных внутренних территорий Бурятии с тем, чтобы выгоды от приёма туристов получило максимально большое число муниципальных образований.

Начиная с 2003 г., когда Правительство Республики Бурятия утвердило первую перспективную концепцию разви проекты и мероприятия строятся на основе комплексного планирования на 5–7 лет вперёд. Успешно вы целевая программа (РЦП) по развитию туризма на период до 2010 г. В настоящее время реализуется вторая РЦП на 2011–2016 гг.¹ Развитие туристско-рекреационного комплекса – одно из приоритетных направлений Программы социально-экономического развития Республики Бурятия на 2011–2015 гг.

В целях государственного регулирования туристской индустрии и предоставления государственных услуг в области маркетинг повышения качества турпродуктов в Бурятии было создано Республиканское агентство по туризму.

С 2007 г. Бурятия является активным участником федеральных программ. Здесь формируется одна из 14 осо туристско-рекреационного типа

¹ Постановление Правительства Республики Бурятия от 02.11.2010 г. № 462 «Об утверждении Республиканской целевой программы “Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия на 2011–2016 гг.”».

и 4 из 13 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, включенных в федеральную целевую программу раз и въездного туризма в России на период 2011–2018 гг. В дополнение к этому, Бурятия инициировала создание зон экономического благоприятствования республиканского значения. Приняты важные решения по поддержке малого турбизнеса.

Сейчас можно с уверенностью сказать, что ответственный туризм с истинным уважением к природе, местному социу и обычаям, его стремлению к экономическому процветанию, – это не просто красивые слова, а базо направление действий всех сторон, заинтересованных в развитии туристской индустрии в Бурятии.

Хотя наиболее крупные проекты туристской индустрии в Бурятии ещё не завершены, статистика показывает весьма динамич отрасли. В 2007–2011 гг. количество туристских прибытий возросло с 229 тыс. до 553 тыс. (в 2,4 раза), в том числе интуристов – с 19 тыс. до 25 тыс. (в 1,3 раза). 67% туристов приезжают в Бурятию ради досуга, рекреации и от с деловыми целями и оставшиеся 7% – по иным причинам.

Годовые объёмы платных услуг туристам в этот период увеличились с 654 млн до 1488 млн руб. (в 2,3 раза), годовые инвестиции в туристскую инфраструктуру – с 17,4 млн до 380,9 млн руб. (в 21,9 раза), численность занятых в туристской индустрии – с 2755 до 4800 чел. (в 1,7 раза). Агентство «Эксперт РА» переместило Республику с 26-й позиции в 2008 г. на 14-ю в 2011 г. в своём рейтинге региональных туристских потенциалов России².

Новые проекты, маршруты и фестивали радикально меняют карту туризма в Бурятии

В настоящее время в Республике осуществляется ряд крупно-масштабных проектов, несомненно, войдёт в число новых и перспективных туристских направлений всероссийского и международного значения.

² URL: http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder-/region_climat/2008/tab4; http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder-/region_climat/2011/tab3/

На 2020 г. поставлена цель – принять 2 млн туристов, и мы уверены, что она вполне достижима.

Самый масштабный из них – особая экономическая зона федерального значения «Байкальская Гавань» в пределах Прибайкальского района. Территория зоны общей площадью 3,6 тыс. га включает в себя прекрасные пляжи на берегах Байкала, минеральные источники автономных участков. Концепции развития прибрежных участков подоготовлены в соответствии с мастер-планом горнолыжного курорта – мировым лидером проектирования горных курортов ECOSIGN Mountain Resort Planners.

На участках «Турка» и «Пески» реализуется первая очередь ОЭЗ, завершение которой планируется на 2014 г. Турком – основным портом для круизных судов, яхтового и других водных видов спорта. Здесь же будет создан комплекс «Рыбацкая деревня» и крупный конгресс-центр. Пески (334 га) – курорт для семейного отдыха. Здесь находится один из лучших пляжей всего побережья Байкала. Разнообразные развлечения и спа-комплекс сделают Пески привлекательными и в зимний сезон.

Участок «Гора Бычья – вершина 1771» (2341 га) задуман как всесезонный горнолыжный курорт, одновременно пригласит до 2 тыс. туристов. На площади в 265 га будет создано 29 горнолыжных трасс и 400 тыс. м² коммерческой недвижимости. На этом участке является один из самых успешных курортных девелоперов России – компания Rusresorts с участием гонконгских инвесторов и с кредитной поддержкой Внешэкономбанка. Инициаторы проекта ожидают его завершения в 2017 г.

Участок «Горячинск» (456 га) предполагается осваивать в две очереди с созданием бальнеологического комплекса «Байкал» и научно-культурного тематического парка (включая 2020 гг. Суммарная вместимость

отелей составит около 1000 мест. Наконец, участок «Бухта Безымянная» (382 га) пока ещё ждёт своих инвесторов. Есть предложение создать тут Центр Олимпийской подготовки.

Согласно прогнозам, в перспективе Байкальская Гавань будет принимать не менее 1 млн туристов в год³.

Режим особой экономической зоны будет действовать 20 лет, в течение которых резиденты ОЭЗ будут пользоваться льготами. Из бюджетов всех уровней в инженерные, транспортные и другие сети общего назначения будут выделяться средства из федерального бюджета – 6,3 млрд руб.

Одновременно с реализацией флагманского проекта «Байкальская Гавань» Бурятия создаёт новые туристские кластеры муниципальных образований. В соответствии с республиканским законодательством, этим кластерам придан статус зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа (ЗЭБ ТРТ)⁴. Резиденты ЗЭБ получают льготы по налогам, зачисляемым в республиканский и муниципальный бюджеты. Этот режим будет действовать в течение 10 лет. Стоит заметить, что муниципальные образования, в которых создаются ЗЭБ ТРТ, завоевали такое право на основе строгого конкурсного отбора.

Новые кластеры раскроют всё разнообразие и богатство туристского потенциала Бурятии. Их краткие характеристики таковы:

- многофункциональный экокорт на территории Северо-Байкальского района и г. Северо-Байкальск (пляжи Байкальской тропы, охота и рыбалка, горнолыжные трассы и ценнейшие минеральные воды);
- курортно-рекреационная зона «Подморье» на юго-восточном побережье Байкала (пляжный отдых на тёплом мелководье, орнитологические наблюдения, рыбалка и охота в дельте Селенги, экскурсии в Байкальский биосферный заповедник);

³ Сайт управляющей компании ОАО «Особые экономические зоны»: URL: http://www.russez.ru/oez/tourism/buryatia/bajkalskaya_gavan

⁴ Закон Республики Бурятия от 14.03.2007 г. № 2073-III «О зонах экономического благоприятствования».

• сеть бальнеологических курортов, автомобильные, конно-спортивные и уникальной солнечной обсерватории в Тункинском районе;

• зона паломнического и культурно-познавательного туризма (Иволгинский дацан, или монастырь-университет, буддистские праздники – Майдари хурал и другие);

• этнокультурный комплекс «Степной кочевник» в Заиграевском районе (Ацагатский дацан, археологические раскопки);

• зона культурно-познавательного туризма, связанного с историей китайско-российской чайной торговли в Кяхтинском районе (г. Кяхта – главный переход от китайско-монгольского к российскому участку «Великого чайного пути»);

• столица Бурятии – г. Улан-Удэ как международная авиационная гавань, центр приёма и распределения туристов по террито-

рии республики, комплекс этнографических, культурных и религиозных достопримечательностей, в перспективе – конгресс-центр с высокоразвитой отельной инфраструктурой.

Четыре из перечисленных выше зон экономического бла (районах) являются также приоритетными туристскими кластерами, финансируемыми в рамках Феде «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». Об 10,8 млрд руб., в том числе за счёт федерального бюджета – 2,9 млрд руб., республиканского – 0,8 млрд руб.⁵

Проектируя туристские кластеры будущего, мы учитываем дифференцированные цели и предпочтения разных сегментов туристского рынка. Кому-то хочется провести весь свой отпуск в одной географической точке, наслаждаясь озёрными купаньями. Другие путешествуют, стремясь

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 2.08.2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

увидеть как можно больше и долго не задерживаясь в одном месте. Таким туристам целесообразно предлагать международные маршруты с большим числом посещаемых достопримечательностей. В этом убежда «Транссибирский экспресс», проходящего через Прибайкалье и пользующегося большой популярностью у иностранных туристов.

Поэтому мы придаём огромное значение формированию новых трансграничных маршрутов, объединяющих туристские кластеры в Бурятии и аналогичные пункты в соседних странах и регионах. Такие маршруты – мощный инструмент увеличения туристских посещений Бурятии, повышения за республике. К активно осва

Монголии через живописную Тункинскую долину, и «Восточное кольцо России», проходящее через республики Бурятия и Саха – Якутия, Иркутскую область, с перспективой охвата других регионов Сибири и Дальнего Востока.

Но самым большим потенциалом, несомненно, обладает маршрут «Великий чайный путь», исторической первоосновой являются чайные караваны XVIII–XIX веков из Китая в Россию.

Предлагаемая туристам тематика охватывает широчайший спектр: от чайной культуры до восточной медицины, от караулов до истории межгосударственных отношений, от природных ландшафтов до религиозных святынь. «Век создаёт исключительно эффективную кан соответственно, для привлечения милли «Трансграничное сотрудничество в сфере туризма. Международный туристский маршрут «Век Федеральным агентством по туризму (Ростуризм), Правительством Республики (UNWTO). Форум не только подтвердил деловой интерес

к этой теме российской, монгольской и китайской сторон, но и стал важной вехой сотрудничества создателей маршрута.

Привлекательность туристских направлений во многом зависит от происходящих в их пределах знаковых, увлекательных событий. В событийном туризме важнейшее место занимают конгрессы, конференции, выставки, ярмарки, показы мод и другие мероприятия с сильной деловой и профессиональной окраской. Мы надеемся, что новые возможно заинтересуют органи

праздники, фестивали, карнавалы этнокультурного характера. При должной подготовке и достаточном финансировании такие события превращаются в незабываемые зрелища, и они зачастую становятся главной целью туристской поездки.

Основной событийный проект Бурятии – празднование Сагаалгана (Белого Месяца), Нового года по монгольскому лунно-солнечному календарю и самого торжественного события реализуется детская версия этого праздника – «Сказочный Сагаалган в Бурятии» – это парад сказочных персонажей Саха – Якутии, Тывы, Ямала, Карелии, Вологды, Костромы и даже Японии. Всё более популярны Сурхарбан – увлекательные соревнования стрелков из лука, борцов и наездников под аккомпанемент ансамблей. Праздник вначале проводится во всех районах Бурятии, а его финал – на ипподроме в Улан-Удэ.

Комбинируя полностью обустроенные курорты и увлекательные маршруты, природные красоты и незабываемые празднества, мы стремимся создать неповторимое лицо туристских продуктов Бурятии, самобытных и конкурентоспособных.

Создание благоприятной среды для туристов и предпринимателей

Безусловно, в создании нового туристского направления в сжатые сроки без инвестиций больших корпораций не обойтись. Однако другая сторона медали – малый бизнес, без

которого курорты рискуют превратиться просто в инфра малого предпринимательства – важнейший предприятий – главный, а иногда и единственный путь к процветанию сельских поселений, городских и районных муниципальных образований.

Устойчивое развитие малого бизнеса всегда было одним из приоритетов Правительства Республики Бурятия. С 2010 г. заработал новый механизм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в области туризма, предполагающий государственной казны части затрат, обусловленных:

- обустройством, ремонтом, улучшением внешнего вида гостиниц, турбаз, сельских гостевых домов;

- приобретением программного обеспечения для реализации услуг коллективных средств размещения и турфирм;
- подготовкой кадров;
- приобретением основных средств, обеспечивающих экологическую безопасность в рекреационных местностях;
- транспортировкой и утилизацией бытовых отходов из рекреационных местностей;
- оплатой финансового обеспечения деятельности туроператоров⁶.

В 2009–2011 гг. такую финансовую поддержку получили 79 субъектов малого бизнеса на общую сумму 15 млн руб.

В связи с тем, что начинающие предприниматели не имеют опыта работы в турбизнесе в его современном понимании представляют себе технологии и стандарты подходы к оказанию практической помощи таким предприятиям. Одним из эффективных средств размещения туристов», «Лучший туристский маршрут»,

⁶ Постановление Правительства Республики Бурятия от 07.12.2009 г. № 453 «Об утверждении порядка предоставления субъектам малого предпринимательства в сфере туризма субсидий на возмещение части затрат за счёт средств республиканского бюджета».

«Лучший гид-экскурсовод». Они помогают распространению лучшей деловой практики, современных стандартов обслуживания унификации требований к обустройству туристских путей и безопасному ведению групп туристов, а также спору здорового соревнования между представителями перед экологического туризма.

Конкурсные начала применяются и в других важных аспектах поддержки турбизнеса. Примерами могут служить конкурсы образовательными учреждениями по профессиональному менеджменту или конкурс проектов туристских этнографических центров «Бурятское поселение».

Интересен опыт ещё одного начинания, одновременно представляющие дополнительные предпосылки для малого предпринимательства. Серьёзным испытанием для экосистем побережья Байкала неорганизованный туризм, на долю которого приходится не менее половины всех посетителей восточной части озера. В соответствии с постановлением Правительства Республики Бурятия⁷, с 2009 г. для неорганизованных туристских участки, на которых имеется минимально необходимая инфраструктура для цивилизованной жизнедеятельности. Малый бизнес предлагает здесь услуги общественного питания, проката инвентаря, розничной торговли.

Не только малому бизнесу, но и зачастую крупнейшим туроператорам не под силу реклама и продвижение такого масштабного туристского направления, как Бурятия и Байкал. Нагрузки приходится на государственные органы Республики Бурятия.

У нас ежегодно проводится республиканская выставка-ярмарка «Отдых и туризм в Бурятии». Мы являемся организаторами активными разработчиками всех трансграничных

⁷ Постановление Правительства Республики Бурятия от 15.10.2008 г. № 475 «Об утверждении Правил организации мест массового отдыха туристов в центральной экологической зоне Байкальской природной территории».

маршрутов, которые могут проходить по территории Бурятии. На условиях частно-государственного партнерства проведено нашего туристского потенциала на межрегиональной конференции в Улан-Баторе, Берлине. В 2010 г. инвестиционные возможности туристской Бурятии были представлены на Азиатско-Тихоокеанской конференции по инвестициям в туризм в Сеуле.

На веб-сайте «Отдых и туризм в Бурятии» (www.baikaltravel.ru) представлен обширный контент – от описания достопримечательностей до практических аспектов передвижения и размещения, от интересных событий до перспектив. В июле 2012 г. оказана и объектах туристской индустрии» передано на аутсорсинг предпринимателями качество информирования через веб-сайт: www.Визит-Бу-рятия.рф.

Бурятия – постоянный участник координационных совещаний Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Дальний Восток и Забайкалье» нашими соседями и другими регионами России мы видим гигантские возможности роста эффективности наших начинаний.

Указом Главы – Председателя Правительства Республики Бурятия – 2013 г. объявлен Годом туризма в Бурятии. Мероприятия в рамках Года туризма станут основой для дальнейших перспектив развития туризма в Республике на ближайшие годы.