

воротничков”, для которых потребление продукции люкxu стало жизненным приоритетом...» Господин Усков свидетельствовал о новой идеологии элиты: «Нет ни правых, ни левых, есть winners (англ. «победители») и losers (англ. «неудачники»)».

Гениальнейший Гоголь восклицал: «А что будет с нами, если музыка покинет нас?». А то и будет, Николай Васильевич: назад – к парнокопытным!

---

## «ЭКО»-информ

---

### Уровень бедности<sup>1</sup>: международные сравнения

	Год	Коэффициент Джини		Год	Коэффициент Джини
Россия <sup>2</sup>	2003	40,2	Китай <sup>3</sup>	2001	44,7
	2004	40,7	Япония <sup>2</sup>	1993	24,9
Беларусь <sup>3</sup>	2004	27,0	Египет <sup>3</sup>	1999–2000	34,4
Великобритания <sup>2</sup>	1999	36,0	Нигерия <sup>3</sup>	1996–1997	50,6
Германия <sup>2</sup>	2000	28,3	Танзания <sup>3</sup>	1993	38,2
Украина <sup>4</sup>	2004	32,0	ЮАР <sup>3</sup>	2000	57,8
Франция <sup>2</sup>	1995	32,7	Бразилия <sup>2</sup>	2001	59,3
Чехия <sup>2</sup>	1996	25,4	Канада <sup>2</sup>	1998	33,1
Швеция <sup>2</sup>	2000	25,0	Мексика <sup>3</sup>	2000	54,6
Индия <sup>3</sup>	1999–2000	32,5	США <sup>2</sup>	2000	40,8

<sup>1</sup> По всем странам, кроме России, Беларуси и Украины – оценки Всемирного банка, основанные на национальных данных обследований домашних хозяйств.

<sup>2</sup> Распределение денежных доходов по 20%-м группам населения, ранжированного в порядке возрастания среднедушевых денежных доходов.

<sup>3</sup> Распределение потребительских расходов по 20%-м группам населения, ранжированного в порядке возрастания среднедушевых потребительских расходов.

<sup>4</sup> Распределение денежных расходов по 20%-м группам населения, ранжированного в порядке возрастания среднедушевых денежных расходов.

**Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России. 2005. Стат. сб. / Росстат. – М., 2005. С. 495–496.**