Под воздействием рыночных факторов внешняя торговля Новосибирской области приобретает все большие масштабы, формируется постоянное ядро ее опытных участников, расширяется номенклатура и увеличиваются объемы экспортируемых и импортируемых товаров. О том, как это происходит, рассказывается в настоящей статье.

Внешняя торговля Новосибирской области

Г. Д. КОВАЛЕВА,
кандидат экономических наук,
Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН,
Новосибирск

Внешнеэкономическая деятельность представляет значительный блок в формировании важнейших кластеров экономики Новосибирской области, определяя перспективу их развития.

Внешнеторговый оборот

За 2000–2005 гг. внешнеторговый оборот Новосибирской области удвоился, темп роста положительного сальдо составил 172% за весь период и 133% – за 2005 г. (табл. 1). Экспорт в эти годы рос медленнее импорта (206% и 231% соответственно).

В экспорте области примечательно то, что определяющей остается торговля со странами СНГ – 56% против 44% в дальнее зарубежье. Но, хотя в целом во внешнеторговом обороте доля стран СНГ остается высокой (42%), область постепенно переносит акцент на рынки дальнего зарубежья, увеличивая импортозависимость от них. Страны СНГ продолжают терять свои позиции в импорте, и в 2005 г. их доля составляла всего 20%.

© ЭКО 2007 г.

Таблица 1

Динамика внешней торговли Новосибирской области, млн дол.

Показатель	2000	2004	2005	2005, % к 2004	2005, % к 2000
Внешнеторговый оборот	726,0	1368,2	1560,8	114	215
Экспорт:	463,8	814,3	954,0	117	206
дальнее зарубежье	163,6	229,9	421,9	184	258
СНГ	300,2	584,4	532,1	91	177
Импорт:	262,2	553,9	606,8	110	231
дальнее зарубежье	111,5	349,8	483,8	138	434
СНГ	150,7	204,1	123,0	60	82
Сальдо	201,6	260,4	347,2	133	172

Источник: Регионы России. 2005. М., 2005; Социально-экономическое положение СФО в 2005 г. М., 2006.

Экспорт товаров Новосибирской области по таможенным данным (без учета торговли с Беларусью) в 2005 г. составил 851,3 млн дол., вес экспортируемых товаров – 1,9 млн т (табл. 2). Импорт достигал 545 млн дол., вес – 0,34 млн т[1].

Таблица 2

Объем экспорта Новосибирской области по отдельным направлениям в 2005 г.

Страна	Экспорт, млн дол.	%
Украина	294,6	33,5
Европа	198,1	22,6
Казахстан	182,6	20,8
Страны АТР и Индия, Австралия, Новая Зеландия	127,9	14,6
Средняя Азия	33,5	3,8
Америка	19,5	2,2
Ближняя Азия, Африка	13,4	1,5
Монголия	4,0	0,5
Прибалтика	2,4	0,3
Закавказье	2,2	0,2

[1] В этих данных учтен экспорт и импорт, оформленный в российских таможнях, расположенных вне зоны действия Сибирского таможенного управления.

Товарооборот Новосибирской области с Беларусью в 2005 г. составлял 65,1 млн дол., в том числе экспорт – 36,7 млн дол., импорт – 28,4 млн дол. При годовом падении экспорта на 5% и увеличении импорта на 16,8% рост товарооборота составил всего 3,4%. В торговле РФ с Беларусью вклад области незначителен: 0,6% в экспорте и 0,3% – в импорте. Данные по торговле с Беларусью не вошли в структурный анализ.

На Новосибирскую область во внешней торговле России приходилось менее 0,5%. За 2005 г. ее доля снизилась с 0,53% до 0,46%, в экспорте – с 0,45% до 0,4%, импорте – с 0,73% до 0,62%. Эта тенденция обусловлена опережающим ростом натуральных объемов российского сырьевого экспорта, в котором область практически не участвовала, и высоким уровнем мировых цен на сырьевых рынках.

Более низкие темпы роста импорта, нежели по стране в целом, связаны с меньшей зависимостью от импорта потребительского рынка продуктов питания и поступлением значительной массы импорта в область через оптовые столичные фирмы.

Рост импорта обусловлен отчасти тем, что область в значительной степени формирует товарные потоки и развивает логистические услуги в масштабах всего Сибирского федерального округа. К началу 2005 г. в розничной торговле области действовало 54,5 тыс. организаций – 1/3 всех зарегистрированных в розничной торговле Сибирского федерального округа, а в оптовой торговле 1,78 тыс. предприятий – 1/4 часть оптовых предприятий округа[2].

Занимая значительные позиции на межрегиональном рынке, область пока уступает многим регионам Сибирского федерального округа по темпам роста внешней торговли и объемам. Среди российских регионов в 2005 г. по объему экспорта она занимала 32-е место, в округе – лишь пятое. Экспортная квота (доля экспорта в ВРП) в 2004 г. в России достигала 30% ВВП, в округе – 42%, в Новосибирской области – чуть более 13%.

[2] Практически во всех отраслях Новосибирская область занимает первое место в СФО по численности организаций и, прежде всего, в торговле, науке, культуре, финансах и здравоохранении.

Суммарное торговое сальдо Новосибирской области, оставаясь положительным, ежегодно возрастало и в 2005 г. достигло 305,9 млн дол. (81 страна без Беларуси). При этом положительное сальдо было характерно для торговли с 43 странами и составляло 617,7 млн дол., отрицательное – с 38 странами на сумму 311,9 млн дол.

Торговые партнеры

В 2005 г. область поставляла свои товары в 81 страну (табл. 3).

На Украину приходилось более 1/3 всех поставок за рубеж, Казахстан – более чем 1/5. На эти две страны в сумме приходилось 56% стоимости учтенного в таможенных данных (без учета Беларуси) экспорта области.

Если торговля с Украиной основана на традиционных связях, то с Казахстаном во многом формируются новые механизмы и товарная номенклатура поставок. Казахстан – прежде всего рынок сбыта для товаропроизводителей области. Из 636 экспортеров области на казахстанском направлении были представлены 432 с суммарным объемом экспорта 182,6 млн дол. В Казахстан вывозятся и из него ввозятся самые большие по весу объемы грузов – 432 тыс. т и 70 тыс. т соответственно.

Экспорт в Казахстан насчитывал 2152 наименования товаров. За исключением угля, леса и необработанного олова, в Казахстан отправлялась готовая продукция высокой степени переработки. Свыше 18% в структуре экспорта занимали продукты питания.

На рынок Казахстана в последние годы вышли новые экспортеры области и за короткий период времени заняли там заметные позиции (ОАО «Искитимцемент», Электродный завод, ООО «Запсибтрансгрупп», ОАО «Новосибирский жировой комбинат» и др.). Индивидуально-частные предприниматели области реализуют в Казахстане 80% своего экспорта – 6,2 млн дол. (их экспорт всего – 8,5 млн дол.).

В Европе, суммарный экспорт в которую превысил 171 млн дол., позиции определяют наработанные еще в советское время традиционные контакты предприятий с Бол-

Таблица 3

Рейтинг стран во внешней торговле Новосибирской области по континентам (три самых крупных страны-контрагента) в 2005 г.

Экспорт				Импорт			
Страна	**млн дол.**	**% от всего экспорта**	**тыс. т**	**Страна**	**млн дол.**	**% от всего импорта**	**тыс. т**
Европа:	171	20,1	606,2	Европа:	243	44,6	19,7
Болгария	82	9,6	0,4	Германия	85	15,6	4,7
Германия	30	3,5	269,4	Нидерланды	38,6	7,1	2,5
Франция	18	2,2	3,6	Ирландия	26,2	4,8	0,1
Восточная Азия:	132	16	633	Восточная Азия:	192,9	35,4	180,9
Япония	68	7,9	471	Китай	111,4	20,4	90,5
Китай	46	5,5	128	Республика Корея	41	7,5	41,9
Республика Корея	4	0,5	23	Япония	20,9	3,8	15,2
Северная и Южная Америка:	19,5	2,3	13,1	Северная и Южная Америка:	18,1	3,3	7,4
США	11	1,3	2	США	12,3	2,3	6,6
Канада	6	0,7	0,03	Канада	4	0,7	0,3
Бразилия	2	0,2	11	Чили	1,8	0,3	0,5
Ближняя Азия и Африка:	13,4	1,57	18,3	Ближняя Азия и Африка:	8,2	1,6	18,1
Ливия	6,2	0,7	0,02	Египет	4,9	0,9	16,5
Алжир	3,5	0,4	0,18	Турция	1,5	0,3	0,8
Турция	0,8	0,1	14,2	Кот-д'Ивуар	0,9	0,2	0,5
СНГ и Балтия:	515,0	61	578	СНГ и Балтия:	82,9	15,2	114,5
Украина	294,6	34,6	94,9	Казахстан	44,1	8,1	70,7
Казахстан	182,6	21,4	432,1	Узбекистан	19,1	3,5	20,5
Узбекистан	19,0	2,2	28,9	Украина	7,7	1,4	3,5

гарией (9,6% экспорта) и ГДР (3,5%). Приносят положительный результат связи с выехавшими соотечественниками и активная деятельность администрации по продвижению товаров на рынок Германии.

В странах Азиатско-Тихоокеанского региона крупнейшим партнером области выступает Япония, торговля с которой активно развивается: почти 8% в экспорте и 4% – в импорте. Экспорт в Японию превысил экспорт в Китай на 22 млн дол., что связано с приходом на территорию области крупной экспортной компании «Миннеско-Новосибирск».

Внешнеторговый оборот с Китаем в 2005 г. достиг 157 млн дол. Экспорт и импорт находятся в соотношении 1:2, что, безусловно, изменится в пользу экспорта, как только будут отработаны взаимовыгодные механизмы привлечения китайских инвестиций в перерабатывающие предприятия области и их продукция начнет поступать в Китай. Это, прежде всего, деревопереработка и производство некоторых строительных материалов. Перспективным экспортным потенциалом обладают пока неразвитый рынок наукоемких технологий и услуг, туризм, организация совместных сборочных производств, образовательных и исследовательских центров.

Свыше 95% экспорта в Китай осуществлялось восемью участниками, среди которых лидировал ОАО НЗХК (69%, высокотехнологичный экспорт), ЗАО «Миннеско-Новосибирск» (почти 9%), ООО «МС Транссервис» (7,6%) и Институт ядерной физики им. Г. И. Будкера СО РАН (почти 4%, наукоемкий экспорт).

Из Китая область ввозит отнюдь не ТНП (табл. 4): высока доля продукции машиностроения (около 40%) и химической отрасли (15%). Техническое перевооружение машиностроительных заводов области по объективным экономическим причинам будет переориентировано с европейского рынка на китайский, что поднимет рейтинг Китая в импорте области.

Новосибирская область не использует в должной мере потенциал остальных стран АТР. Так, экспорт в Республику Корея составил всего 4 млн дол. и был в 10 раз ниже импорта из нее. Торговля с США (1,3%) также остается незначительной, чуть теплятся связи с Канадой (0,7%).

Экспортные поставки в страны Ближнего Востока и Африки поддерживаются с тех пор, когда они осуществлялись предприятиями военно-промышленного комплекса через внешнеторговые специализированные фирмы. Сегодня

Таблица 4

Отраслевая структура импорта в Новосибирскую область из Китая в 2005 г.

Отрасль	Млн дол.	Доля, %
Сельское хозяйство	3,8	3,4
Пищевая	5,7	5,1
Строительство	0,1	0,1
Цветная металлургия	1,9	1,7
Черная металлургия	3,0	2,7
Топливно-энергетическая	6,6	5,9
Химическая	16,8	15,1
Легкая	27,5	24,7
Изделия из древесины	1,7	1,5
Машиностроительная	44,2	39,7
Импорт из Китая, всего	111,4	100,0

необходимы специальные меры поддержки для расширения позиций новосибирских экспортеров на рынках этих стран.

Турция расширяет свои позиции на потребительском рынке области и вырастает в значимого партнера. При этом она ввозит вдвое больше товаров в область, чем вывозит.

Экспорт

Отраслевая направленность и товарная номенклатура

В экспорте области определяющим остается машиностроение (61,8%). Тенденции роста начали проявляться в поставках лесопромышленного и химического комплексов, металлургии, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса (табл. 5). Вновь появились в верхней части товарного рейтинга уголь, электроды, цемент и продукция деревопереработки.

Новосибирская область выделяется среди российских регионов относительно высокой долей готовой продукции и материалов в структуре экспорта страны. На нее приходилось 4,4% экспорта продукции машиностроения и свыше 2% – пищевой отрасли (табл. 6).

Таблица 5

Экспорт и импорт Новосибирской области по отраслям в 2005 г.

Отрасль	Экспорт				Импорт				Сальдо
	млн дол.	%	тыс. т	%	млн дол.	%	тыс. т	%	
Сельское хозяйство	8,0	0,9	16,8	0,9	53,5	9,8	100,3	29,5	−45,4
Пищевая	37,1	4,4	28,2	1,5	32,5	6,0	52,1	15,3	4,5
Строительство	9,8	1,2	169,3	9,1	2,9	0,5	3	0,9	6,9
Цветная металлургия	20,1	2,4	7,2	0,4	7,2	1,3	1,2	0,3	12,9
Черная металлургия	37,5	4,4	57,7	3,1	6,8	1,3	4,3	1,3	30,7
Топливная энергетика	36,7	4,3	789,7	42,5	22,9	4,2	49,3	14,5	13,8
Химическая	65,3	7,7	43,7	2,4	120,1	22	52,1	15,3	−54,7
Легкая	15,4	1,8	50,0	2,7	41,8	7,7	35	10,3	−26,4
Лесная	95,2	11,2	673,3	36,3	7,4	1,4	13,2	3,9	87,8
Машиностроение	526,2	61,8	21	1,1	250,3	45,9	30,1	8,8	275,9
Всего	851,3	100,0			545,4	100,0	340,6	100,0	305,9

Таблица 6

Вклад Новосибирской области в экспорт РФ по отраслям в 2005 г, %

Отрасль	Экспорт РФ	Доля НСО
Сельское хозяйство	0,9	0,40
Пищевая	0,9	2,01
Строительство	0,7	0,61
Цветная металлургия	6,2	0,15
Черная металлургия	9,1	0,19
Топливная энергетика	65,7	0,03
Химическая	5,6	0,54
Легкая	1,6	0,45
Лесоперерабатывающий комплекс	3,7	1,19
Машиностроение	5,5	4,41
Всего	100,0	0,39

Высокий показатель для Новосибирской области получен в экспорте лесоперерабатывающего комплекса страны (1,19%), что не только отражает ее потенциал как бизнес-центра, но и реальную возможность развития крупных деревоперерабатывающих производств на территории области на базе собственного и ввозимого сырья из соседних лесообеспеченных регионов.

По остальным отраслям доля области в экспорте России оставалась низкой: от 0,4% (сельское хозяйство) до 0,61% (строительный комплекс).

Полный список экспортных товаров в 2005 г. включал 2593 наименования. На первые 20 позиций приходилось 72% стоимости экспорта области. Экспортную специализацию по-прежнему определяли тепловыделяющие элементы. При этом товарная номенклатура области качественно улучшилась: уже со второй строки рейтинга, упорядоченного по стоимости, появляются еще недавно отсутствующие позиции: сосна обыкновенная, уголь, гренки, лекарственные средства. Это дает основание ожидать и далее появления в товарной номенклатуре продуктов, не производящихся на территории области.

Территориальные аспекты

Отличительной особенностью последнего периода является активизация внешней торговли районов области. В 2005 г. в экспорте принимали участие 11 областных районов. В Искитимском районе рост экспорта до 57,4 млн дол. связан с восстановлением цементного завода и расширением экспорта цемента, производства шифера, развитием угледобычи и углепереработки.

Линевский электродный завод[3] (ЗАО «НовЭЗ» входит в «Энергопром» и контролирует 35,2% российского рынка электродов) уже сегодня имеет большие шансы расширить позиции на внешнем рынке – в первую очередь, в странах АТР. Среди трех крупных электродных заводов страны он

[3] «НовЭЗ» – один из пяти электродных заводов России. Имеющиеся мощности позволяют производить 95 тыс. т электродной массы, 80 тыс. т графитовой и угольной продукции.

выделяется высоким качеством продукции. В то же время в связи с расширением действующих мощностей и вводом новых металлургических заводов Иркутской области и Красноярского края в среднесрочной перспективе ожидается значительный рост внутреннего спроса на продукцию завода.

Экспорт остальных районных центров и отдельных городов меняется в пределах от 1,6 млн дол. (п. Кольцово) до 4,3 (г. Обь). Расширяют экспортные поставки г. Бердск, п. Краснообск, п. Кольцово, а также Академгородок – инновационные центры области.

Всего в экспорте области в 2005 г. задействованы 637 участников внешнеэкономической деятельности (индивидуальные частные предприниматели учтены как один экспортер). На 12 крупнейших экспортеров приходилось 75% стоимости экспорта области (ОАО «Новосибирский завод химконцентратов», ЗАО «Миннеско-Новосибирск», ЗАО «Сибирский антрацит» и др.).

В ближайшей перспективе следует ожидать повышения позиций Искитимского цементного завода, ОАО им. Чкалова, машиностроительных предприятий, авиакомпании «Сибирь», предприятий стройиндустрии и пищевой отрасли. В среднесрочной перспективе значимый для области рост экспорта вероятен для «НовЭЗа», нефтедобывающих предприятий и новых наукоемких производств товаров и услуг.

Частные предприниматели

Новосибирская область занимает восьмое место в РФ и лидирует в Сибирском федеральном округе по объему продукции, произведенной малыми предприятиями. Около 25% всех малых предприятий округа создано на территории области. Объем их оптовой и розничной торговли, а также части услуг в 2005 г. составлял 127,8 млрд руб.

Объем их экспорта в 2005 г. достиг 8,2 млн дол. (1,1%). Присутствие новосибирских предпринимателей отмечалось в 13 странах, в том числе Европы и АТР. Вес экспортных грузов составил 14,4 тыс. т, в том числе 8,6 тыс. т грузов было вывезено в Казахстан и 3 тыс. т – в Китай; в сумме это – свыше 80% физической массы экспортных грузов.

Более всего освоены рынки близко расположенных стран – Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана, на которые приходилось почти 94% экспорта на сумму 7,8 млн дол. весом 11,3 тыс. т.

Сдерживающим фактором на южном направлении остается транзит через Казахстан.

Индивидуальные частные предприниматели занимают перспективную нишу во внешней торговле области, играют важную роль при вхождении на новые рынки, приобретении знаний и навыков торговли, установлении новых контактов. Их роль в дальнейшем будет возрастать: в развитых странах их вклад в торговлю превышает 20–30%.

Импорт

Новосибирская область не относится к крупным импортерам. Импорт поступает в нее из 52 стран по двум каналам: напрямую и опосредованно через крупных поставщиков Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Дальнего Востока. В пятерку стран-лидеров вошла только одна страна СНГ – Казахстан, следующий партнер – Узбекистан – находился на 10-м месте.

В 2005 г. экспорт превышал импорт в 1,6 раза.

Товарная структура

Импорт традиционно более диверсифицирован по продуктам, нежели экспорт. Напрямую в область в 2005 г. поступали товары 2906 наименований. На первые 16 товаров в рейтинге, упорядоченном по стоимости, приходилось лишь 40% всей стоимости импорта.

Область ввозит больше, чем вывозит, продуктов химической отрасли (в этом сегменте формируется наибольшее отрицательное сальдо), легкой промышленности и сельского хозяйства.

Постоянные поступления сырья и материалов в производственных целях имеют незначительный объем – примерно 5%. Высокая импортозависимость (45,9% всего импорта) отмечается в машиностроении, что на данном этапе оправданно и связано с техническим перевооружением и

ввозом оборудования. Первые позиции в рейтинге товаров заняли авиатранспортные средства. Учитывая, что авиакомпания «Сибирь» осуществляет расширенную модернизацию, авиатехника в среднесрочной перспективе и далее должна занимать ведущие позиции. Импорт включает в себя товары народного потребления, прочие транспортные средства и электронику.

В товарной структуре импорта можно выделить постоянное ядро товаров, которые являются неотъемлемым сегментом потребительского рынка области. В частности, продукция сельского хозяйства, ввозимая из Средней Азии.

Высокая степень зависимости рынка области от поставок зерновых, овощей и фруктов южными соседями выводит на повестку дня вопрос о монополии на продовольственных рынках города и области, неоправданно завышаемых ценах, необходимости проведения администрацией области антимонопольной политики. Она должна разрушить монополию ограниченного контингента собственников на рынках.

Продукция многих перерабатывающих предприятий области уступает конкурентам из соседних регионов по качеству и предпочтениям населения. Качество продукции так или иначе придется повышать, а издержки – снижать за счет введения новых технологий для сохранения внутреннего рынка. Вместе с тем с торговых площадок области практически полностью вытеснены импортные продукты: колбасы, мясные и кондитерские изделия, сыры, напитки. Импорт пока прочно занимает позиции по консервированным овощам, грибам, компотам, винам, отдельным видам замороженных овощей. При некоторой поддержке производителей можно создать в области конкурентное производство этих продуктов и успешно заместить импорт.

Импортеры

Основной объем внешней торговли приходится на долю преимущественно самих производителей товаров. Они занимаются как экспортом, так и импортом. Однако уже появляются специализированные внешнеторговые посредники, особенно в импортной деятельности. На долю круп-

нейших 22 импортеров (во главе списка – ОАО «Авиакомпания "Сибирь"», ЗАО «Вектор-Медика», ЗАО «Новосибирский электродный завод», частные предприниматели и др.) в 2005 г. приходилось 65% импорта области, из них посреднической деятельностью занимаются как минимум половина.

Развитие импорта области в перспективе связано с расширением посреднической сети и постепенным переводом оптовых крупных закупок для нужд всей Западной Сибири из Москвы непосредственно в Новосибирск. Такая тенденция обусловлена созданием современных крупных логистических центров в городе, а в перспективе – и в области, и экономической целесообразностью будущих крупных оптовых закупок без участия московских структур. В текущей ситуации эффективнее снабжение импортом через Москву, где организовано самое низкозатратное по финансам и времени обслуживание экспортно-импортных потоков и ниже цены за крупные оптовые операции.

В перспективе не все, но многие импортеры обратятся к услугам региональных специализированных фирм, владеющих технологиями выхода на зарубежные рынки.

Экспорт и импорт услуг

Сектор услуг (даже без учета транспортных) демонстрирует высокую динамичность. Экспорт за 2005 г. вырос на 59%, импорт – на 26%, прежде всего за счет услуг в строительстве, туризме, гостиничном бизнесе и общественном питании. Свыше 50% стоимости экспорта услуг приходилось на область исследований и научных разработок, а также вычислительной техники и ее обслуживание. Объем услуг этого наукоемкого сектора приблизился к 14 млн дол.

По сумме заключенных соглашений о поставках на экспорт технологий и услуг технического характера, по стоимости предмета соглашений и поступлению средств за год от их экспорта Новосибирская область заняла 1-е место в округе и 10-е – в России.

Область отстает от других территорий по импорту иностранных технологий и услуг технического характера, занимая лишь 4-е место в округе и 35-е – по России.

Данные табл. 7 подтверждают, что в регионе практически не развивается экспорт услуг в области образования (менее 2% стоимости всех услуг) и здравоохранения, по организации культурных и спортивных мероприятий.

Таблица 7

Экспорт и импорт услуг Новосибирской области в 2004–2005 г. (без учета транспортных услуг), млн дол.

Область услуг	Экспорт				Импорт			
	2004	2005	2005, % к 2004	Доля в НСО, 2005, %	2004	2005	2005, % к 2004	Доля в НСО, 2005, %
Всего по области	16,83	26,82	159,4	100	13,11	16,51	126,0	100,0
В том числе:								
Строительство зданий и сооружений (под ключ)		3,34	–	12,4			–	–
Гостиницы и рестораны	2,44	3,43	140,9	12,8	2,98	3,22	108,1	19,5
Бюро путешествий, туристские агенты, экскурсионные бюро	0,21	1,55	740	5,8	8,16	12,22	149,7	74,0
Вычислительная техника и ее обслуживание	2,67	4,16	155,9	15,5	0,08	0,06	74,6	0,4
Исследования и разработки	7,09	9,49	134	35,4	0,06	0,05	74,1	0,3
Образование	0,51	0,49	95,5	1,8	0,42	0,01	–	...
Здравоохранение и социальная область	...	0,06	–	0,2	...	–	–	–
Организация отдыха, культурных и спортивных мероприятий	0,61	0,52	85,5	1,9	0,01	0,01	–	0,1

Источник: Данные подготовлены территориальным органом ФСГС по Новосибирской области в 2006 г.

В импорте основная доля пришлась на туристические и гостиничные услуги, составившие 15,4 млн дол., или 93,5% всего импорта услуг.

Высокие показатели транспортных услуг в 2005 г. (183,4 млн дол., 99,5%) обусловлены деятельностью практически одного предприятия – авиакомпании «Сибирь» – и связаны с перевозкой туристов, в основном в Германию (22,5%), Египет (19%), Турцию (16,1%), Китай (9,7%) и Болгарию (5%). Импорт транспортных услуг достигал 30% от их экспорта и также полностью относился к авиационному транспорту.

Туристический потенциал области практически не использован. Как и в России в целом, развивается только выездной туризм. Всего за рубеж в 2005 г. по туристическим путевкам, приобретенным на территории области на сумму 17,4 млн дол., выехали 36,2 тыс. чел. Въехало в область всего 622 иностранных гражданина по туристическим путевкам на сумму 111,4 тыс. дол.

Автомобильный и железнодорожный транспорт практически не оказывают услуг международного характера. Транзит грузов по железной дороге не имеет прямого отношения к области. В 2005 г. область находилась на последнем месте в Сибирском федеральном округе по перевозке грузов автомобильным транспортом. При этом индекс ее транспортных тарифов самый высокий по округу – 110,8%, что на 3–4 п. п. выше тарифов крупных регионов.

Иностранные инвестиции

Прямые инвестиции в область практически прекратились. В 2005 г. их объем составил всего 4 млн дол. Инвестиции поступали в виде неторговых кредитов на сумму 56,7 млн дол., в основном с Кипра, где находится офшорная зона, и Великобритании (табл. 8).

Институциональная среда для осуществления внешнеэкономических связей в области в основном сформирована. Благоприятствующий фактор – эффект столичного центра Сибири, а также развитая система банков, переподготовки

Таблица 8

Зарубежные инвестиции в экономику Новосибирской области в 2005 г., млн дол.

Страна	Инвестиции	Накоплено на начало года	Поступило за год	Доля страны, %
	Всего	53,8	68,6	100,0
	Прямые	28,9	4,0	
	Прочие	24,1	64,6	
	Торговые кредиты	8,2	1,9	
	прочие кредиты	13,6	56,7	
Китай	Всего	0,03	1,0	1,46
	Торговые кредиты		1,0	
Кипр	Всего	7,6	47,6	69,4
	Прямые инвестиции	5,0	...	...
	Прочие инвестиции	2,4	47,6	
Германия	Всего	2,6	1,0	1,46
	Прочие инвестиции	2,6	1,0	
Сирия	Всего	0,002	0,22	0,32
	Торговые кредиты	0,002	0,22	...
Велико-британия	Всего	13,1	16,72	24,37
	Прямые инвестиции	8,8	3,1	...
	Прочие инвестиции	4,2	13,6	...
США	Всего	13,9	1,47	2,14
	Прямые инвестиции	7,2	0,9	...
	Прочие инвестиции	6,3	0,6	...
Прочие страны	Всего	16,57	0,59	0,85

Источник: Данные подготовлены территориальным органом ФСГС по Новосибирской области в 2006 г.

кадров, ярмарочно-выставочной деятельности, консалтинговых и логистических услуг, биржевых торгов. Большое значение имеют высокая активность бизнеса, деятельность различных союзов, ассоциаций и альянсов, двух торгово-промышленных палат.

Политика администрации области направлена на интенсивное использование потенциала внешнеэкономической деятельности. В городе работают 16 международных организаций, в том числе генеральные консульства, филиалы, отделения посольств, культурные центры, ассоциации. Создана рабочая группа по Китаю, в которую вошли представители администрации, торгово-промышленных палат, предприятий. Работает общественный совет по международным связям, информационно-экономический центр, служба уполномоченного Минэкономразвития и торговли РФ. В администрации работает Комитет внешнеэкономического сотрудничества и туризма, наделенный широкими полномочиями для представительской деятельности и формирования имиджа области.

* * *

Дальнейшее расширение внешней торговли области – объективный процесс, обусловленный как географическим, так и экономическим и научно-техническим потенциалом. Стратегическое направление развития – опережающий рост внешнеэкономических связей.