

В статье подробно рассмотрены природные ресурсы области, структура производства, импорта, экспорта, международная торговля услугами. Приводится динамика состояния экономики области в течение реформ, на основе анализа реализации государственных программ даются рекомендации, направленные на повышение их эффективности.

Внешняя торговля Иркутской области*

Е. Л. МАКАРЕНКО,
кандидат географических наук,
Институт географии им. В. Б. Сочавы СО РАН,
Иркутск

По богатству и разнообразию ресурсов область – один из лидеров среди регионов России. Ее минерально-сырьевая база включает почти все виды полезных ископаемых. Она занимает первое место в стране по редким металлам, золоту (золоторудное месторождение «Сухой Лог» – крупнейшее в стране), слюде-мусковиту, магнезиту, минеральным строительным материалам, цветным камням; второе – по запасам поваренной и калийной солей, химически чистых известняков, лития; третье – по тальку и графиту; четвертое – по апатиту и огнеупорным глинам; пятое – по углю, железным рудам, танталу, полевому шпату. По разведанным запасам газа и конденсата, нефти область входит в число первых десяти субъектов РФ¹. Здесь сосредоточено 11 % общероссийских запасов древесины².

Виды и объемы природных ресурсов, экономико-географическое положение, научно-производственный потенциал

* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (№ 05-06-80095).

¹ Соколова Е., Хорошева А. Если мы такие богатые, почему мы такие бедные? // Иркутская губерния. Иркутск. 2003. № 4 (11).

² Иркутская область: экономический потенциал региона // Экономический потенциал. Улан-Удэ, 2004. № 3 (4).



области предопределили развитие многих отраслей промышленности, среди которых основными являются топливно-энергетический, лесной, химический и нефтехимический комплексы, цветная металлургия и машиностроение. В целом экономика области имеет сырьевую направленность промышленного производства.

Внешнеторговый оборот

Внешняя торговля Иркутской области в годы советской власти находилась под жестким контролем государства и велась, главным образом, со странами социалистического лагеря.

С начала 1990-х годов начинается период самостоятельности и независимости предприятий в вопросах определения стран-партнеров, в выборе форм и методов внешнеэкономического сотрудничества. Резко увеличиваются объемы экспортируемых и импортируемых товаров. Но, как и в советское время, в структуре экспорта преобладают сырье и продукция первичной переработки. Политика либерализации внешней торговли вылилась в крупномасштабный и неконтролируемый отток (особенно до середины 1990-х годов) топливно-энергетических, минеральных ресурсов³ и лесоматериалов.

Рост внешнеторгового оборота области (рис. 1), обусловленный резким увеличением экспорта сырьевых ресурсов, преимущественно в страны Азии, пришелся на первую половину 1990-х годов (максимум в 1995 г. – 3818,1 млн дол. США; экспорт – 75,5, импорт – 24,5%), чему способствовали резкое сужение внутреннего рынка, недостаточный спрос отечественных потребителей, а также сильное запаздывание с созданием в России системы контроля за движением товаров и валюты.

С 1996 по 1999 гг. снижение внешнеторгового оборота области на 26,6% (наибольшее в 1997 г. – 22%), как за счет экспорта, так и импорта, вызвано глубоким спадом про-

³ Черников А. П., Воробьев Н. В., Манжигеев А. Ф., Зыкова Е. А. Экспортный потенциал Прибайкалья // ЭКО. 1998. № 1.

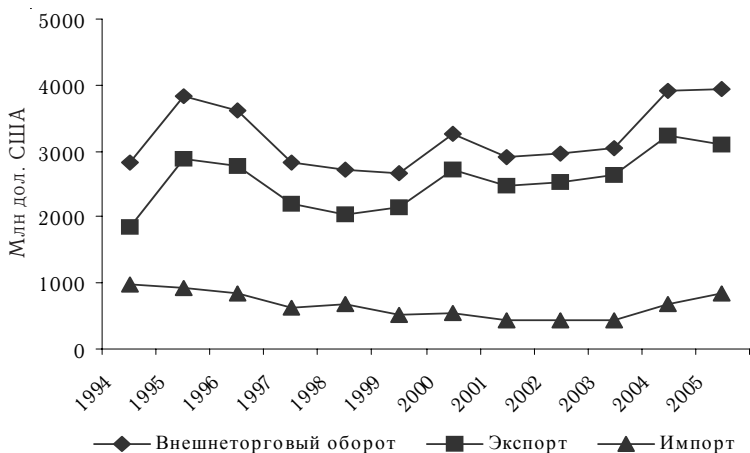


Рис. 1. Динамика объемов внешнеторгового оборота Иркутской области, млн дол. за 1994–2005 гг.*

изводства (рис. 2), ухудшением конъюнктуры мирового рынка, отсутствием государственной поддержки экспорта, включая его финансирование и страхование, снижением заинтересованности экспортеров из-за роста внутренних цен, транспортных расходов, высоких банковских процентных ставок по кредитам, искусственным сдерживанием курса рубля по отношению к доллару⁴.

В 2000 г. внешнеторговый оборот области увеличивается в результате выравнивания экономической ситуации после валютно-финансового кризиса в конце 1998 г. Рост его обусловлен, прежде всего, экспортными поставками (на фоне снижения импортных), увеличившимися на 33,1% относительно минимального уровня в 1998 г. (2039,1 млн дол.). Однако в

* Все рисунки и таблицы построены по: Внешнеторговая деятельность предприятий Иркутской области в 2003 г. Иркутск: Иркутскстат, 2004; Внешнеэкономическая деятельность предприятий Иркутской области в 2005 г. Иркутск: Иркутскстат, 2006; Промышленность Иркутской области в 2003 г. Иркутск: Иркутскстат, 2004; Промышленное производство Иркутской области в 2005 г. Иркутск: Иркутскстат, 2006.

⁴ Внешнеэкономические проблемы перехода России на инновационный путь развития. М.: Наука, 2003.

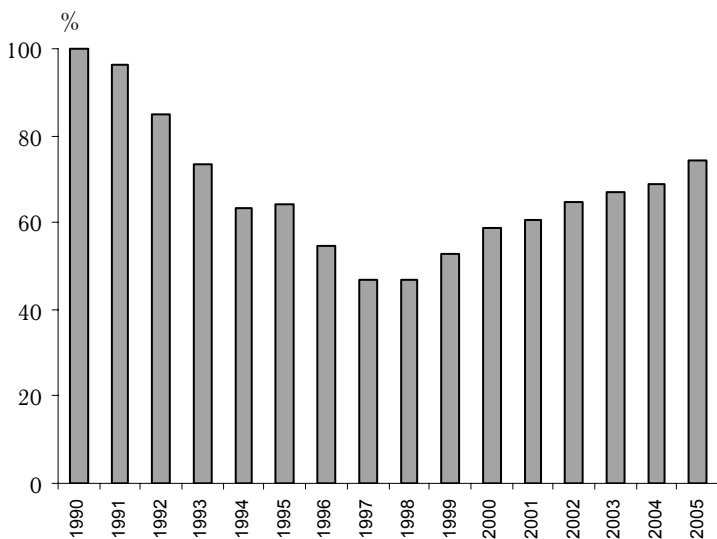


Рис. 2. Динамика индексов физического объема производства промышленной продукции Иркутской области, %

2001 г. их резкое снижение (на 9,4%) привело к уменьшению внешнеторгового оборота на 11%. С 2002 г. по 2004 г. экспорт вновь увеличивается, а вслед за ним и внешнеторговый оборот – до 3914,7 млн дол. (на 34,6% выше уровня 2001 г.). Этому способствуют благоприятная конъюнктура на мировом валютном рынке, уменьшение более чем в два раза к концу первой половины 2000-х годов доли межрегиональной внутрироссийской торговли в общем вывозе с 70% в 1993 г.⁵, более эффективная работа предприятий и адаптация их к условиям рынка, квалифицированная маркетинговая политика, оживление мировых товарно-сырьевых рынков, повышение конкурентоспособности продукции⁶, улучшение инвестиционного климата.

⁵ Бонадысенко Е. А. Влияние рыночно-сбытового положения Иркутской области на развитие ее экспорта // VII научное совещание по прикладной географии. Иркутск: Изд-во Ин-та геогр. СО РАН, 2005.

⁶ Суходолов А. Внешнеэкономические связи Иркутской области // Иркутская губерния. Иркутск. 2003. № 4 (11).

В последние два года значительную долю в увеличение внешнеторгового оборота внес импорт, резко выросший в 2004 и 2005 гг. – соответственно на 59,5 и 96,5% относительно своего минимума в 2003 г. Значительное увеличение импорта в 2005 г. – на 25% при сокращении объемов экспорта на 2,9% – в итоге поддержало тенденцию роста внешнеторгового оборота области до 3930,6 млн дол. (см. рис. 1), что составило 1,2% и 13,6% соответственно всего внешнеторгового оборота России и Сибирского федерального округа.

Основными показателями внешнеторгового оборота служат коэффициент экспортно-импортной специализации (отношение экспорта к импорту) и сальдо внешнеторгового баланса (разность между экспортом и импортом). По коэффициенту экспортно-импортной специализации и положительному сальдо внешнеторгового баланса, возросшим с 1995 г. по 2005 г. соответственно с 308,2 до 372,1% и с 1949,1 до 2464,9 млн дол., Иркутскую область можно считать регионом с традиционной ярко выраженной экспортной ориентацией.

Иркутская область занимает пятое место по объему быстрорастущих торгово-экономических связей среди всех субъектов РФ, уступая только Москве, Красноярскому краю, Тюменской и Свердловской областям⁷. В 2005 г. здесь осуществлялись внешнеторговые связи с более чем 80 странами мира (76 в 2003 г.). На долю стран дальнего зарубежья пришлось 91,1% внешнеторгового оборота области. Наиболее тесные связи наблюдаются со странами Азиатско-Тихоокеанского экономического содружества (АТЭС) – более 55% областного внешнеторгового оборота, особенно с Китаем, Японией, США. Из стран ЕС – с Германией, Ирландией, Нидерландами; из стран СНГ – с Казахстаном (таблица).

⁷ Безруков Л. Внешнеторговые связи в экономике Иркутской области // Иркутская губерния. Иркутск, 2002. № 2 (3).

**Внешнеторговый оборот, экспорт и импорт Иркутской области
с основными странами-партнерами на начало 2006 г.**

Страна	Внешне- торго- вый оборот, млн дол.	Доля во внешне- торго- вом обороте, %	Экспорт, млн дол.	Доля в экспор- те, %	Импорт, млн дол.	Доля в им- пор- те, %
Страны дальнего зарубежья, всего	3582,0	91,1	3009,4	97,2	572,6	68,6
<i>Из них:</i>						
Китай	859,1	21,8	784,2	25,3	74,9	8,9
Япония	834,9	21,2	829,0	26,8	5,9	0,7
Индия	693,8	17,6	626,2	20,2	67,6	8,1
США	376,4	9,6	370,6	11,9	5,8	0,7
Ирландия	167,6	4,3	167,4	5,4	0,2	0,02
Нидер- ланды	75,9	1,9	74,9	2,4	1,0	0,1
Германия	68,1	1,7	56,7	1,8	11,4	1,4
Прочие	506,2	12,9	100,4	3,3	405,8	48,6
Страны СНГ, всего	348,9	8,9	87,2	2,8	261,7	31,4
<i>Из них:</i>						
Казахстан	206,7	5,3	27,9	0,9	178,8	21,4
Украина	49,3	1,3	14,5	0,5	34,8	4,2
Беларусь	19,5	0,5	2,8	0,1	16,7	2,0
Узбекистан	15,7	0,5	12,9	0,4	2,8	0,3
Прочие	57,7	1,3	29,1	0,9	28,6	3,4
Всего	3930,9	100,0	3096,6	100,0	834,3	100,0

Экспорт

Во внешней торговле Российской Федерации и Сибирского федерального округа удельный вес экспорта Иркутской области – соответственно 1,4% и 12,7%. По его объему (3096,6 млн дол. в 2005 г.) область занимает 12-е место после Москвы, Санкт-Петербурга, Тюменской, Омской, Ленинградской, Самарской, Свердловской, Челябинской, Ке-

меровской областей, Красноярского края и Республики Башкортостан. Экспорт традиционно преобладает во внешней торговле области и по стоимости превышает 50% всей произведенной здесь продукции; в течение ряда лет он более чем в четыре раза превосходил импорт. В 1990-х годах своего максимума экспорт достиг в 1995 г. (2883,6 млн дол.), после чего резко снизился – на 29,3% в 1998 г. Последовавшее затем увеличение его на протяжении двух лет на 33,1% вновь сменилось падением в 2001 г. (на 9,3%), после чего в течение трех лет был уверенный рост до наивысшего значения с начала 1990-х годов – 3237,6 млн дол., что на 58,8% больше минимального значения в 1998 г. В 2005 г. экспорт снизился на 4,5% (см. рис. 1).

Как рост, так и падение объемов экспорта обусловлено в основном динамикой поставок пластмассы, изделий из нее, необработанного алюминия, обработанных и круглых лесоматериалов, преимущественно в страны дальнего зарубежья (крупнейшие потребители – Китай, Япония, Индия, США) – 97,2% всего экспорта в 2005 г. Неустойчивая динамика экспорта объясняется общеэкономическими процессами в 1990-х годах и их последствиями – разрушением связей с бывшими союзными республиками, резким уменьшением спроса на продукцию в регионах России. В этих условиях производители вынуждены были искать платежеспособные рынки сбыта в странах дальнего зарубежья. Традиционно экспорт в эти страны превышает импорт в 5–9 раз.

В последние 5 лет следует отметить возобновление и укрепление старых связей со странами СНГ. Традиционно вывоз продукции в них значительно ниже ввоза – в 2,5–4 раза. Резкие изменения объема экспорта в эти страны произошли в 2001 г., когда он за счет продуктов органической и неорганической химии увеличился в 2,4 раза по сравнению с 2000 г. В последующие годы (за исключением 2002 г.) рост экспорта продолжился уже за счет продукции лесного комплекса, и к началу 2006 г. он достиг 87,2 млн дол., что сопоставимо с уровнями середины 1990-х годов. Из стран СНГ в общем объеме вывоза выделяются Казахстан, Украина, Беларусь (см. таблицу).

В настоящее время в номенклатуре экспортных поставок области насчитывается несколько сотен видов промышленной продукции, основные из которых – алюминий и изделия из него, необработанные лесоматериалы, пиломатериалы, целлюлоза, картон, фанера клееная, древесностружечные и древесноволокнистые плиты, минеральное топливо и нефтепродукты, продукты неорганической химии и органические химические соединения, пластмассы и изделия из них, продукция приборо- и машиностроения, черной металлургии.

Основными экспортерами области выступают такие крупнейшие градообразующие предприятия, как ОАО «Суал», «ИркАЗ», «БрАЗ», «Братсккомплексхолдинг», «ПО Усть-Илимский ЛПК», «Ангарская нефтехимическая компания», «Байкальский ЦБК», «Саянскхимпласт», «Пластик» и «Коршуновский ГОК», ЗАО «Ленсиб», «Кремний», ООО «Усолье-химпром», корпорация «Иркут» и многие другие. Их размещение на территории области подчинено географическим закономерностям, основная среди которых – близость к сырьевым источникам и транспортным магистралям.

Первое место в структуре экспортных поставок занимает продукция *цветной металлургии и металлообработки* (рис. 3), представленная преимущественно алюминием не-

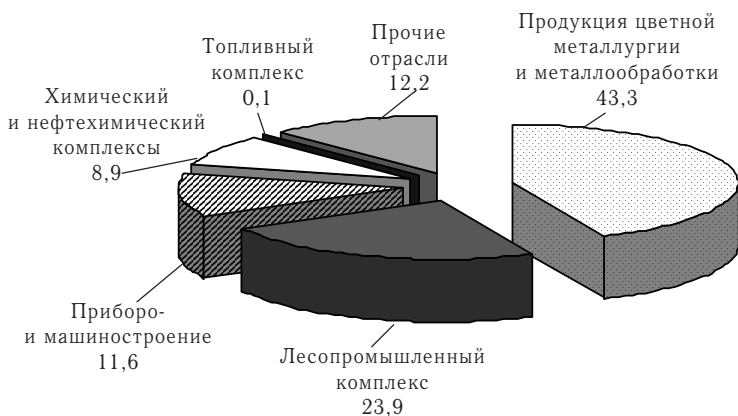


Рис. 3. Структура экспорта Иркутской области в 2005 г., %

обработанным и изделиями из него. В целом из Иркутской области за рубеж вывозится 78% всего производимого алюминия, это почти треть всего российского экспорта. Основные зарубежные потребители – Япония и США. Экспорт продукции черной металлургии (литье стальное и чугунное и др.), главные потребители которого – Индия и Монголия, невелик (0,7% всего экспорта). Необработанный алюминий в 2000–2005 гг. экспортируется только в страны дальнего зарубежья, и в структуре вывозимых из области товаров его доля всегда была наибольшая – в среднем 44,2% за 11 лет (38,9% в 2005 г.). Максимальный удельный вес в объемах экспорта алюминия достиг в 1998 г. – 64,1%, однако из-за неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка в 2003 г., когда его средняя фактическая экспортная цена упала с 1595 до 946 дол. за тонну, он снизился до 34,3%. Как правило, товаропроизводители области реализуют алюминий по ценам ниже сложившихся на мировом рынке, но разрыв этот составляет обычно 5–8% против 250–300% при реализации необработанных лесоматериалов.

Продукция *лесопромышленного комплекса* по своим объемам занимает в экспортных поставках области второе место. Основные потребители – страны дальнего зарубежья (преимущественно Китай и Япония). Так, в 2005 г. они вывезли 97,0% всей экспортируемой продукции лесопромышленного комплекса. С 1990-х годов эти страны планомерно наращивали ее вывоз, и в 2004 г. объем продукции лесных отраслей – 947,1 млн дол. – в 1,7 раза превысил уровень 1996 г. Увеличилась также ее доля в товарной структуре экспорта (с 16,1 в 1996 г. до 31,7% в 2003 г.; в 2005 г. – 23,9%). В страны СНГ (в основном в Казахстан) экспорт продукции лесопромышленного комплекса с 1995 г. по 2005 г. в стоимостном выражении значительно снизился – в 1,6 раза, а доля ее в структуре экспорта – с 42,5 до 25,3%.

Ведущее место среди экспортной продукции комплекса занимают необработанные (круглые) лесоматериалы и целлюлоза – 71,3%. Их вывоз с 1995 г. по 2005 г. в физических единицах объема увеличился соответственно в 13,1 и 1,7 раза и составил в 2005 г. 36,6 и 63,5% промышленного производства в области, или около 12% и 56% всех россий-

ских поставок за рубеж. В значительном количестве экспортируются обработанные лесоматериалы, представленные в основном пиломатериалами (48,2% промышленного производства), фанера клееная (68%), бумага, картон и изделия из бумажной массы (70%). С 1995 г. по 2005 г. экспорт этих видов продукции, за исключением фанеры клееной, увеличился соответственно в 2,3 и 1,9 раза.

Негативным явлением считается значительное увеличение поставок круглых лесоматериалов. Так, если заготовка древесины с 1995 г. по 2005 г. в Иркутской области выросла в 1,1 раза, то экспорт круглых лесоматериалов – в 13,1 раза (с 401 до 5273 тыс. м³). Причем за последний год рост экспорта «кругляка» происходил на фоне уменьшения лесозаготовок. Основной потребитель необработанных лесоматериалов – Китай (93,6% всего экспортируемого круглого леса), который с 1999 г. по 2005 гг. увеличил их закупки в 5,5 раза – с 67,7 до 369,1 млн дол.

Проблема роста экспорта «кругляка» – общероссийская. При почти трехкратном падении лесозаготовок в России за последние 12 лет экспорт круглого леса увеличился более чем на 25%. Главные причины: низкие пошлины, в отличие от пошлин на конечную продукцию деревообработки и деревопереработки, почти десятикратная разница во внутренних и внешних ценах на древесину. Кроме того, продажа круглого леса обеспечивает быстрое получение прибыли при отсутствии крупных производственных издержек, что особенно выгодно в условиях нестабильной российской экономики. Спрос иностранных покупателей на дешевую продукцию первичной обработки леса обусловил с 1995 г. по 2004 г. увеличение количества лесозаготовительных предприятий с 528 до 712 (максимум в 2001 г. – 947) при сокращении деревообрабатывающих – с 902 до 275 (минимум в 2002 г. – 257)⁸.

С начала 2000-х годов происходят положительные сдвиги в структуре экспорта лесной продукции. Основные стра-

⁸ Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность Иркутской области в 2003 г. Иркутск: Иркутскстат, 2004; Лесной комплекс Иркутской области в 2005 г. Иркутск: Иркутскстат, 2006.

ны-партнеры планомерно наращивают закупки обработанных лесоматериалов. Так, с 1999 г. по 2005 г. Китай увеличил объем их закупок с 1,6 до 53,9, а Япония – с 35,2 до 91,1 млн дол. Кроме того, Япония значительно сократила ввоз круглого леса – с 27,3 до 19,7 млн дол. В настоящее время конечную продукцию деревообработки и деревопереработки получают 36 стран дальнего зарубежья и 7 стран СНГ. Необработанные лесоматериалы закупают только 14 стран, что свидетельствует об общемировой тенденции увеличения спроса на более дорогую, но более качественную продукцию. Так как обработанные лесоматериалы дороже необработанных в 4–4,6 раза, соответственно увеличивается и сумма валютной выручки от их поставок за рубеж.

У лесопромышленного комплекса области есть огромные перспективы увеличения мощностей деревообрабатывающих предприятий, тем более что сейчас он теряет значительное количество прибыли при реализации необработанных лесоматериалов, поставляющихся за рубеж по ценам, в три раза ниже сложившихся на мировом рынке. Такое положение объясняется тем, что их экспортом занимается множество мелких фирм (в отличие от крупных государственных внешнеторговых структур, ликвидированных вследствие либерализации внешнеэкономической деятельности), не имеющих опыта маркетинговой работы и реализующих лес фактически по демпинговым ценам ради быстрой валютной выручки.

Третье место в экспортной структуре области делят продукция *приборо- и машиностроения* и продукция *химического и нефтехимического комплексов*. Наиболее значительна в структуре первая доля авиатехники⁹, остальная продукция представлена электродвигателями, генераторами, трансформаторами, изоляционными проводами, станками продольно-строгальными, насосами центробежными паровыми и приводными и др. Абсолютным лидером по потреблению продукции машиностроения, главным образом авиатехники, является Индия (97,1%). Закупают ее также Китай и Монголия.

⁹ Павловская Т. Экспорт обеспечивает рост // Иркутская губерния. Иркутск, 2004. № 5 (19).

Продукция химического и нефтехимического комплексов представлена в экспорте, в основном, продуктами неорганической химии (кремний, каустическая сода, щелочные металлы, серная кислота, минеральные азотные удобрения) и органическими химическими соединениями (полимеры этилена, смола поливинилхлоридная (ПВХ), синтетические смолы, пластмассы и изделия из них). Главные потребители этих продуктов – страны дальнего зарубежья, которые в 2005 г. вывезли их на 258,2 млн дол. (93,7% всего экспорта). Самый крупный потребитель – Китай, который ввозит, например, 99,9% всех экспортируемых минеральных удобрений и 87% смолы ПВХ. Объем продукции органической и неорганической химии (исключение – минеральные азотные удобрения), экспортируемой в страны СНГ, незначителен – 17,3 млн дол. в 2005 г., что почти в 15 раз меньше, чем в страны дальнего зарубежья. Однако в товарной структуре экспорта ее доля традиционно больше для стран СНГ (от 17,3% в 1995 г. до 71,3% в 2001 г.), а для дальнего зарубежья на протяжении более 10 лет она практически неизменна – 8–10%.

Импорт

В масштабах страны область выступает как крупный импортер (0,9 и 21% соответственно импорта России и Сибирского федерального округа), занимающий по итогам 2005 г. 13-е место после Москвы и Санкт-Петербурга, Московской, Ленинградской, Калининградской, Сахалинской, Ростовской, Свердловской, Самарской, Нижегородской областей, Краснодарского и Приморского краев, а среди субъектов Сибирского округа – первое место. Динамика импорта за более чем 10-летний период крайне нестабильна (см. рис. 1). С 1994 г. до 1997 г. он сокращался, в 1998 г. несколько увеличился, а в 1999 г. резко снизился на 23,2%. С 2000 г. импорт товаров в Иркутскую область ежегодно уменьшался, достигнув минимума за более чем 10-летний период в 2003 г. – 424,5 млн дол., что на 56,8% ниже его объема в 1994 г. Удельный вес импорта во внешнеторговом обороте снизился с 34,9 до 14%.

Сокращение импорта было обусловлено повышением ввозных таможенных пошлин, оживлением экономики страны и региона и, как следствие, удовлетворением части потребностей за счет отечественной продукции, а также возросшим с августа 1998 г. курсом доллара, что привело к резкому удорожанию импортных товаров по сравнению с отечественными аналогами. Значительное влияние на уменьшение импорта с 2001 по 2003 гг. оказало также сокращение поставок продуктов неорганической химии, занимающих ведущее место в его структуре. В 2004 г. импорт увеличился на 59,5% за счет тех же продуктов, достигнув в 2005 г. 834,3 млн дол. (21,2% во внешнеторговом обороте), что превысило уровень 2003 г. в 1,9 раза.

Ведущими поставщиками продукции в Иркутскую область традиционно являются Китай, Индия, Австралия, Казахстан, Украина, Беларусь, Германия, США и Япония. При этом Казахстан – крупнейший импортер, доля которого в общем объеме ввозимой продукции – 21,4% (см. таблицу). Наиболее устойчивые торговые связи у области сложились с первыми шестью странами. Импорт товаров из Китая, Индии, Австралии с 1996 г. по 2005 г. увеличился соответственно на 39,8, 2,2 и 49,5%, в основном, за счет продовольственных товаров, а из Германии, США, Японии, Казахстана и Украины уменьшился – на 71,4, 91,3 и 78,8, 22,0 и 36,8%, главным образом за счет промышленных товаров, оксида алюминия.

За счет ввоза, преимущественно из стран СНГ и Китая, осуществляется торговля сахаром, фруктами, чаем, виноградными винами и другими не производимыми в области продуктами. Следует сказать, что Китай в последние годы становится крупнейшим (после Монголии) поставщиком мяса крупного рогатого скота (20%), а также свинины. В значительном объеме он поставляет яблоки (94%), рис (98%), томаты (83%). Импорт из Японии, США, Германии покрывает потребности региона в легковых автомобилях, медицинском оборудовании, сложной бытовой и электронной технике и некоторых других видах товаров (регуляторы роста растений, инсектицидах, гербицидах).

Первое место в структуре импорта на протяжении многих лет традиционно занимает продукция *химического и нефтехимического комплекса* (рис. 4). Основа этой товарной группы – продукция неорганической химии, представленная сырьем для алюминиевой промышленности – оксидом алюминия. По объемам поставок его лидирует Казахстан (37% объемов, ввозимых всеми странами). В значительных размерах ввозится он также из Китая и Индии. В целом поставки продуктов неорганической химии из стран дальнего зарубежья с 1996 г. по 2003 г. уменьшились с 279,1 до 145,4 млн дол., а в 2004 г. увеличились в два раза, достигнув в 2005 г. 343,2 млн дол. Доля данной продукции в товарной структуре импорта из этих стран всегда оставалась высокой – в среднем 58,3% (60% в 2005 г.). Импорт ее из стран СНГ имел до 2003 г. подобную динамику сокращения ввоза (с 197,1 до 107,0 млн дол. США) и резкого его роста в последние два года до 198,5 млн дол. В структуре импорта из стран СНГ доля этой продукции велика – в среднем 74,8% (75,8% в 2005 г.). Из продуктов нефтехимии на территорию области в значительном объеме (7,6% в товарной структуре импорта продукции химического и нефтехимического комплекса) ввозятся кокс, битум нефтяной, пек, кокс пековый, каучук и резина. Основной их поставщик – Китай.

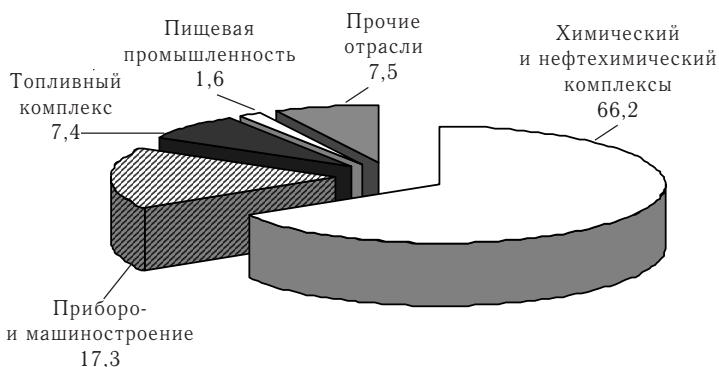


Рис. 4. Структура импорта Иркутской области в 2005 г., %

Второе место в структуре импорта занимает продукция *приборо- и машиностроения* (см. рис. 4). Лидером-поставщиком является Япония (приборы и устройства, применяемые в медицине – 97% их импорта, легковые автомобили, бытовая техника, двигатели и электрогенераторы, промышленное оборудование и др.), в меньшей степени в поставках участвуют США (насосы жидкостные, двигатели и электрогенераторы и др.) и Казахстан (станки металлорежущие). Ввоз этой продукции из стран дальнего зарубежья, как и доля их в товарной структуре импорта, до 1997 г. увеличивались, а с 1998 г. по 2001 г. уменьшаются и достигают соответственно 37,5 млн дол. и 11,2%, что связано с трудностями адаптации к возросшему курсу доллара. С 2002 г. по 2005 г. закупки товаров приборо- и машиностроения возрастают почти в 2,4 раза – с 53,0 до 128,5 млн дол. (22,4% в структуре импорта). В целом поставки из стран СНГ по объемам не столь значительны, и характер их динамики с середины 1990-х годов до 2005 г. крайне неустойчив. После продолжительного сокращения ввоза данной продукции наблюдается его резкий рост – с 8,4 в 2001 г. до 18,5 млн дол. в 2002 г. (11,8% в структуре импорта). За последующие три года дальнейшего роста не произошло, что обусловлено неустойчивостью связей с рядом основных поставщиков данной продукции.

Третье место в структуре импорта традиционно занимает продукция *топливного комплекса* – бензин, дизельное топливо, топочный мазут и др. (см. рис. 4). Доля этой продукции, ввозимой из стран дальнего зарубежья, в стоимостном отношении более значительна и менее подвержена динамическим колебаниям, чем поставляемой из стран СНГ. С середины 1990-х годов по 2005 г. поставки из стран дальнего зарубежья в целом выросли в 1,9 раза и составили 36,9 млн дол. Ввоз топлива и нефтепродуктов из стран СНГ в 1990-х годах имел тенденцию снижения, но оставался довольно значительным – на уровне импорта из стран дальнего зарубежья. После резкого сокращения (в 30,7 раза по сравнению с 1996 г.) до 0,7 млн дол. в 2000 г. наступает рост (исключение 2003 г.). В 2005 г. произошло сильное

увеличение закупок продукции топливного комплекса – до 24,5 млн дол., это составило 39,9% всего их импорта.

Резкий рост объемов ввоза этой продукции в последние три года при возможности покрытия внутренних потребностей за счет собственных ресурсов объясняется значительными объемами вывоза произведенных нефтепродуктов за пределы области (в регионы России – 44%, на экспорт – 18%) при росте цен собственных производителей Иркутской области. Так, за 2003 г. цены на эту продукцию по сравнению с 2002 г. увеличились на 12,3% и продолжают расти. Сложившаяся ценовая политика заставляет ввозить более дешевые нефтепродукты, особенно бензин, из других регионов и стран.

Международная торговля услугами

В последние годы в Иркутской области активно развиваются и другие формы внешней торговли, в числе которых важное место занимает международная торговля услугами (транспортными, страховыми, гостиничными, услугами образования, туристическими, услугами в области исследований и разработок и др.).

В *экспорте услуг* наиболее кризисным за период 1995–2005 гг. был 1999 г., когда их общий объем по сравнению с предыдущим годом снизился в 2,2 раза и составил 13,8 млн дол. Последовавший затем рост вновь сменился падением – с 27,3 (2001 г.) до 10,8 млн дол. (2002 г.). В 2005 г. очередной обвал объема предоставленных услуг до 9,5 млн дол. (65% уровня 2004 г.) наступил после их роста на протяжении 2003–2004 гг. и, таким образом, их объем превзошел 1999 г. Такие колебания происходят, прежде всего, за счет резкого уменьшения постоянно лидирующих в структуре экспорта транспортных услуг (39,8% в 2005 г.). Услуги бюро путешествий и туристических агентов (24,7%), гостиниц (13%) и образования (11,7%) подвержены меньшим колебаниям и не оказывают в итоге решающего влияния на общий объем предоставляемых услуг. В целом их объем на начало 2006 г. составляет лишь 2,4% от уровня 1995 г.

Колебания объема импортируемых услуг менее выражены, к тому же с 2001 по 2005 гг. наблюдается тенденция их роста (с 3,7 до 23,9 млн дол.). В структуре их лидируют услуги по монтажу и ремонту оборудования (40,6%). Значительный удельный вес в 2005 г. приобрели работы в области составления счетов бухучета, ревизии, маркетинга, инженерного дела (32,2%). Важную роль играют услуги бюро путешествий и турагентов (14,4%).

Основными потребителями услуг традиционно являются Япония и Китай – соответственно 27,4% и 14,4% в общем объеме их экспорта в 2005 г. Значительный объем услуг на протяжении многих лет получали также Монголия (7,5%), Германия (4,8%) и Республика Корея (3,7%). В импорте услуг абсолютным лидером по итогам 2003–2005 гг. является Великобритания, которая увеличила объем их продаж за этот период в 5,8 раза, а ее доля среди всех стран выросла с 26,7 до 64,5%. В значительном объеме предоставляют услуги Турция (6,9%) и Китай (4,2%), главным образом в сфере турбизнеса.

Из всех видов предоставляемых услуг динамичным развитием отличаются туристические, имеющие хорошие перспективы при опоре на высококачественный гостиничный сервис. Взаимовыгодное их развитие обусловлено уникальностью ландшафтов, наличием большого количества природных и архитектурных памятников. Активизации иностранного туризма будет способствовать не только развитие гостиничного сервиса, но и формирование новых тематических и географических направлений. Важную роль в этой работе должно сыграть утверждение на правительственном уровне границ водоохранной и центральной зон вокруг озера Байкал, придание ему статуса Участка всемирного наследия. В перспективе у области есть все шансы стать одной из крупнейших рекреационных зон в международной специализации.

Велик у области также потенциал по предоставлению услуг в сфере образования, научно-технических исследований и разработок, доля которых в общем объеме экспорта услуг в 2005 г. составила соответственно 11,7 и 2,8%, что

на 4,8 и 0,5% больше, чем в 2003 г. Этот факт является обнадеживающим, так как в последние 10 лет они практически не развивались.

Иностранные инвестиции в основной капитал

В 2005 г. инвестиции в экономику Иркутской области поступили из 25 государств – в 2,8 раза больше, чем в 1997 г. Стабильное увеличение числа инвесторов началось с 2000 г., чему способствовало развитие в области проектов в сфере добывающих и обрабатывающих отраслей. Основными странами-инвесторами традиционно являются Кипр, Великобритания, Китай, США, Монголия, Япония, Виргинские острова (Британия) и Германия (82,2% общего объема инвестиций в 2005 г.).

Во второй половине 1990-х годов инвестиции в *основной капитал* экономики области росли наиболее интенсивно и в 2005 г. достигли 33,7 млрд руб. со стороны России и 217,1 млн дол. – со стороны иностранных государств, а доля последних в промышленности составляет 77,5%, главным образом в сфере добывающих (25,5%) и обрабатывающих отраслей (41,9%). В целом объемы иностранных инвестиций с 1996 г. по 2005 г. увеличились в 16,6 раза. По их объему Иркутская область входит в первую пятерку регионов Сибирского федерального округа.

Динамика иностранных инвестиций крайне нестабильна и зависит от приоритетов инвесторов и геополитической ситуации в мире. С начала 1990-х годов по 2004 г. иностранных инвесторов интересовала преимущественно лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, особенно ее лесозаготовительная отрасль. Доля всех инвестиционных вложений в нее в среднем превышала 45%. Были годы перераспределения их в цветную металлургию (например, в 1995 г. – 72,9% и в 2000 г. – 60,4%). С 1999 г. у инвесторов появляются устойчивые интересы к топливной промышленности, отраслям связи, а в 2002 г. – к химической и нефтехимической отрасли. До 2004 г. доля

вложений в них составляла в среднем соответственно 21,1, 9,8 и 5,8%. По итогам 2005 г. лидеры инвестиционной привлекательности – лесной комплекс (37,4%), топливная (21,3%), химия и нефтехимия (12,8%).

Наибольший интерес в структуре иностранных инвестиций представляют *прямые инвестиции*, отражающие долговременную заинтересованность инвестора в результатах деятельности предприятия. Их доля в общем объеме инвестиций в экономику области колебалась от 99,5% (1995 г.) до 1,6% (2004 г.), а в 2005 г. она увеличилась до 8,5%. Резкое – в 8,4 раза – сокращение прямых инвестиций в 2004 г. по сравнению с 2003 г. обусловлено, главным образом, перераспределением их в пользу торговых и иных кредитов, объемы вложений в которые увеличились в 2,4 раза – с 81,6 до 197,0 млн дол. Предоставлением торговых кредитов ограничиваются, преимущественно, Китай и Монголия. Экономические приоритеты Кипра, Японии, Нидерландов, Виргинских островов обуславливают наибольшую долю вложений в прямые инвестиции в сфере добычи полезных ископаемых, химического производства, транспорта и связи. Следует отметить, что особой непопулярностью почти у всех стран-партнеров, за исключением Кипра и Виргинских островов, пользуются портфельные инвестиции в виде покупки акций предприятий. Целью инвестирования в основной капитал является, прежде всего, замена изношенной техники и оборудования (износ основных промышленно-производственных фондов в среднем 52%) и во вторую очередь – автоматизация и механизация производственных процессов, внедрение новых технологий и др.

Основная форма участия иностранного капитала в виде прямых инвестиций – создание *совместных предприятий*, которых на начало 2005 г. было зарегистрировано 743, из них 56 действующих (81 по итогам 2005 г.). Больше всего совместных предприятий сосредоточено в промышленности – 44,6% (лидирует лесопромышленный комплекс), торговле и общественном питании – 23,9%. Наибольшее число их создано с участием Китая и Кипра. Но предприятия, созданные с участием китайских партнеров, имеют небольшой

уставной капитал (в среднем – 50,6 тыс. руб.), в отличие от Кипра, который создал 10 крупных, обеспечив более 53% всего вложенного иностранного капитала в их организацию¹⁰.

С начала 2000-х годов наблюдается тенденция уменьшения количества действующих совместных предприятий на фоне роста числа зарегистрированных, что связано с высоким риском, отсутствием страховок, несовершенством законодательно-правовой базы, неэффективностью производства из-за высоких издержек. Для большинства зарегистрированных предприятий характерна политика «выжидания» благоприятной экономической ситуации. Так, если в 2001 г. доля действующих предприятий от числа зарегистрированных составляла 20,4%, то в 2004 г. – только 7,5%.

О госпрограммах

Внешнеторговые связи Иркутской области, осуществляемые в рамках двух правительственных программ – «Основа промышленной политики страны на период до 2010 г.» и «Федеральной программы развития экспорта», в настоящее время неэффективны. Повышение эффективности внешне-торговых взаимодействий важно особенно сейчас, когда Россия становится на путь инновационного развития. Залогом повышения является, прежде всего, учет региональных особенностей, раскрывающихся в экономико-географическом и геополитическом положении, природно-ресурсном, социально-экономическом и научно-производственном потенциалах.

С учетом региональных особенностей важнейшей задачей в области экспортной политики является постепенное сворачивание сырьевой модели развития и ориентация на производство конечных видов продукции, наиболее дорогих и транспортабельных. Сегодня это наиболее важно для лесного комплекса и алюминиевой промышленности. Основными рычагами для повышения эффективности экспорта должны стать внедрение новых технологий, расширение и

¹⁰ Деятельность предприятий с участием иностранного капитала в Иркутской области. Иркутск: Иркуткстат, 2005.

модернизация производств, основанных на обработке, глубокой переработке сырья и выпуске конечной продукции в соответствии с мировыми стандартами, предполагающими высокое качество, экологическую безопасность, технологическую и экономическую эффективность; сокращение издержек на производство и перевозку товаров.

Сокращение издержек производства должно основываться на принципе долгосрочной прибыли от продажи товара. Так, из-за постоянно увеличивающегося диспаритета мировых цен на конечную и сырьевую продукцию товаропроизводители области получают все меньше прибыли. Издержки на перевозку товаров можно сокращать, с одной стороны, с учетом фактора соседства области со странами АТЭС, а с другой – механизмов российского и областного законодательства, способствующих определению размеров транспортных тарифов, таможенных пошлин на ввоз продукции, перераспределению в пользу регионов части таможенных сборов. К сожалению, эти механизмы не учитывают региональной специфики территорий, не способствуют заинтересованности товаропроизводителей в наращивании экспортного потенциала, в привлечении импортного оборудования и технологий, служащих эффективности экспорта.

В связи с освоением ряда месторождений (нефтяных, газовых и др.) Иркутская область получила возможность участвовать в ряде инвестиционных проектов. Однако большинство из них направлены лишь на изучение и использование природно-ресурсного потенциала, а следовательно, продолжает ориентировать экономику области на экспорт сырья в интересах стран АТЭС и Западной Европы.

Для усиления внешнеэкономического взаимодействия первоначально необходимо повышение инвестиционной привлекательности области. Для этого необходимы законодательные документы федерального и регионального уровней, которые бы внесли ясность в вопросы формирования прав собственности или аренды на землю, налогообложения, защиты иностранных инвесторов от финансовых и политических рисков и многое другое. Областное законодательство с помощью

инструментов льготного кредитования, налогообложения и ценообразования должно регулировать инвестиционную деятельность, в том числе иностранную, определять приоритетные для инвестирования в интересах области отрасли и производства, технологические компоненты, формы инвестиционных вложений.

Так, например, большинство иностранных государств в настоящее время для избежания финансовых рисков ограничиваются самыми необходимыми вложениями, преимущественно предоставлением торговых кредитов или прямых инвестиций в сырьевые отрасли – топливную, цветную металлургию и др. Поэтому государственное инвестирование производств по обработке и переработке сырья и полупродуктов, направленное на их технологическую и инновационную модернизацию на фоне совершенствования механизмов нормативно-правового регулирования и административного управления в современных рыночных условиях, является сегодня для экономики области очень важным. В особой государственной поддержке нуждается научно-образовательная сфера услуг, инвестиции в которую носят стратегический характер и отвечают мировым тенденциям цивилизованного подхода к развитию экономики.

В области импортной политики, которая оказывает как прямое, так и косвенное влияние на отраслевую структуру экономики региона, первостепенное внимание следует уделить рационализации структуры импорта, сохранив в нем лишь некоторые виды сырья, материалов, машин, оборудования и технологий, не производимые в области и России. Учитывая возможности региона и межрегиональные связи, обеспечение многими видами продовольственных и промышленных товаров следует осуществлять в рамках развития импортозамещающих производств.