

Экономические, экологические и социальные проблемы развития туризма на Байкале*

Л.М. ХАНДАЖАПОВА, кандидат экономических наук.

E-mail: khanl@binm.bscnet.ru

Н.Б. ЛУБСАНОВА. E-mail: nlub@binm.bscnet.ru Байкальский институт природопользования СО РАН, Улан-Удэ, Россия

Статья посвящена анализу экономических перспектив, социальных рисков и экологических проблем развития туризма на Байкале. Особое место уделено оценке влияния сферы туризма на экономику региона, использованию социологических методов анализа социальных и экологических проблем туристической деятельности.

Ключевые слова: туризм, потребительские расходы туристов, туристский поток, социальные риски, экологические проблемы

В последние годы для многих регионов России, в том числе Республики Бурятия, туризм стал одним из приоритетных направлений экономического развития. Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Байкальская Гавань» (в нее войдут пять взаимодополняющих объектов, от «Рыбачьей деревни» до горнолыжного всесезонного курорта) на основе формирования туристического кластера путем организации зон экономического благоприятствования регионального значения должно значительно увеличить туристический поток на территорию республики, в том числе на Байкал.

К сожалению, государственная статистика не позволяет в полной мере оценить влияние сферы туризма на развитие сопредельных отраслей. Обеспечить объективность и сопоставимость данных о вкладе туризма в экономику субъектов РФ помогут разработанные в 2007 г. методические рекомендации Ростуризма по проведению социологических обследований с целью определения внутренних туристских потоков и величины потребительских расходов.

* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ (№11-12-03003а/Г)

Оценка туристского потока и вклада туризма в экономику региона

В Республике Бурятия соответствующие **социологические опросы** проводились в 2008 и 2011 гг. по заданию республиканского Агентства по туризму. Опросный лист был разработан с учетом методических рекомендаций Ростуризма. Объем выборки – 0,4% общей численности туристов, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения в Республике Бурятия.

В 2011 г. в качестве учетных участков опроса туристов были определены сложившиеся зоны отдыха и туризма, объединенные под названием «рекреационные местности» – Байкальская, Баргузинская, Иволгинская, Посольская, Северобайкальская, Тункинская, Эн-халукская, оз. Шучье.

Всего опрошено 1028 человек, 662 женщины и 406 мужчин. В общей численности лиц, совершающих туристские поездки по Республике Бурятия, доля иностранных граждан составила 1,4%, жителей Республики Бурятия – 52,1%, других субъектов РФ – 46,5%. В Тункинской и Северобайкальской рекреационных местностях доля туристов из других субъектов РФ значительно превышает число туристов из Республики Бурятия. В Посольской рекреационной местности доля туристов из Бурятии – чуть больше половины (53,4%).

В туристских поездках по Бурятии участвовали иностранные граждане из Австрии, Белоруссии, Великобритании, Германии, Казахстана и Монголии.

Российские туристы приезжали почти со всей территории страны, от Чукотки до Санкт-Петербурга. Жители Республики Бурятия составляют 52,1%, Иркутской области – 27,6%, Забайкальского края – 6,1%, Москвы – 2,4%, Красноярского края – 2,2%. При этом туристы из Иркутской области составляют 63,2% от числа опрошенных в Тункинской рекреационной местности.

Продолжительность поездок – от 1 до 90 суток; у 58% туристов поездка занимает от 2 до 5 суток, в том числе на двое суток – 22,0%, трое – 18,5%.

По данным опроса, общие потребительские расходы респондентов составили 33491,8 тыс. руб., при этом средняя сумма расходов – 8030 руб. на одного человека на всю поездку.

Средние потребительские расходы на 1 человека в сутки составили 1455,1 руб. по всем туристам, выявленным в ходе опроса, в том числе у туристов, остановившихся в гостиницах, кемпингах, пансионатах и т.д., расходы составили 1931 руб., у не воспользовавшихся их услугами – 1017 руб.

Основными являются расходы на проезд на междугородном транспорте, на питание и проживание, особенно велика доля расходов на междугородный транспорт в Северобайкальской рекреационной местности – 61,5%, вследствие транспортной удаленности района.

Территорию Республики Бурятия в 2011 г. посетили 540306 туристов, их них около 40 тыс. – иностранные.

При этом годовая величина потребительских расходов туристов на территории Республики Бурятия составила 3,7 млрд руб. (российских- 2,6 млн, иностранных- 1,1 млн руб.), что составило 2,4% от валового регионального продукта Республики Бурятия в 2011 г. По сравнению с результатами опроса, проведенного в 2008 г., потребительские расходы туристов выросли примерно на 2,2 млрд руб. Результаты исследования свидетельствуют о возрастающем влиянии туризма на экономику регионов России.

Полученная оценка имеет, по нашему мнению, определенные погрешности, связанные с недостатками статотчетности, но тем не менее дает показательную картину для оценки влияния туризма на экономику региона. В дальнейшем для получения достоверной информации о развитии внутреннего туризма в регионах необходимо совершенствование статистического учета: предоставление не ежегодной, а квартальной отчетности, учитывая фактор сезонности.

Ограничивают развитие туризма утвержденные правила пограничного режима, введенные в РФ, согласно Приказам ФСБ РФ от 28.09.2006 г. «Об утверждении правил пограничного режима» и от 16.06.2006 г. № 283 «О пределах пограничной зоны на территории Республики Бурятия». В связи с этим решение вопроса о введении безвизового режима для граждан РФ и Монголии, о возможности пребывания на территории Российской Федерации граждан третьих стран, прибывающих в РФ из Монголии сроком до 72 часов, без оформления въездных российских виз, способствовало бы развитию туризма в регионе.

Для увеличения внутреннего потока туризма, прежде всего, необходимо строительство инфраструктурных объектов. Существующая инфраструктура туризма в Бурятии, представленная 400 коллективными средствами размещения, в большинстве своем не соответствует требованиям и представлениям современного туриста. В рыночных условиях одним из факторов повышения

конкурентоспособности туристического продукта является соответствие цены качеству предоставляемых услуг. Учитывая, что в последние годы изменились правила сертификации и отменено лицензирование отдельных видов деятельности, в том числе в сфере туризма, важная роль в этом направлении, на наш взгляд, должна принадлежать не только государственным органам управления, но и профессиональным объединениям. Каждый предприниматель должен понимать, что в понятие качества услуг потребители вкладывают не только удовлетворенность услугами, но и качество культуры обслуживания, правильное определение потребностей клиентов, постоянство оказываемых услуг. Повышение качества услуг является во всем мире главной конкурентной стратегией развития туристского бизнеса, основой удержания спроса, сокращения маркетинговых затрат. Именно от этого зависит успешное развитие туризма в других странах.

В этом аспекте необходимы внедрение новых образовательных стандартов в подготовке кадров для отрасли, разработка стандартов качества туристских услуг в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2000 на объектах индустрии туризма.

В настоящее время деятельность предприятий туристского бизнеса Бурятии ориентирована, в основном, на выездной туризм. При этом соотношение принятых и отправленных туристскими фирмами республики граждан, за последние годы возросло с 1:4 в 2005 г. до 1:23 в 2010 г. (рис. 2).

Как известно, отправка туристов всегда сопровождается вывозом денежной массы в другие регионы, а в случае иностранного туризма – в другие страны, собственно рабочие места образуются лишь в сфере организации туризма и отчасти – на транспорте. Поэтому своевременным является принятие Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)».

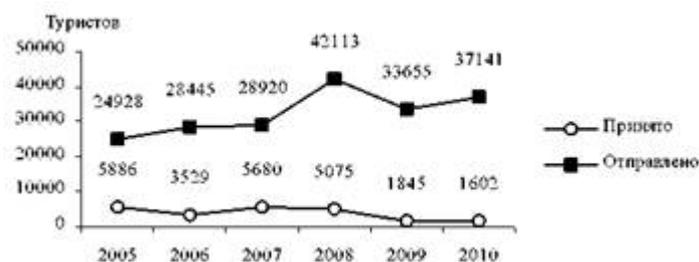


Рис. 2. Динамика численности туристов, обслуженных туристскими фирмами Республики Бурятия, в 2005–2010 гг.

Составлено по: 350 лет с Россией: историко-стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Республике Бурятия. – Улан-Удэ, 2011. – 450 с.

Программа предусматривает создание новых туристских комплексов, за счет как бюджетных ресурсов, так и привлечения инвестиций на условиях государственно-частного партнерства. Инженерная инфраструктура для туристско-рекреационных комплексов (сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения и т.п.) будет строиться за счет бюджетных средств, сопутствующая (предприятия питания, индустрии развлечения, объектов туристского показа и др.) – за счет инвесторов. Получат развитие курортно-рекреационный, пляжный, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, а также активные виды туризма.

В Бурятии за счет этой программы будут финансироваться следующие инвестиционные проекты: автотуристские кластеры «Туристская долина» (Тункинский район), «Кяхта» (Кяхтинский) и «Байкальский» (Иволгинский район).

Социальные и экологические риски

В условиях прогнозируемого роста туристического потока актуально исследование *социальных рисков*. Одна из главных проблем связана с неправильным отношением туристов к местному населению и местным законам.

По оценке экспертов, проблемы возникают при перенасыщении туристических объектов, избыточном потреблении ограниченных ресурсов, интенсивном строительстве туристических объектов, распространении туристской субкультуры,

представляющей угрозу для местных обычаев, религии и самобытности. Туризм оказывает влияние и на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, общественное поведение, интересы. Удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерб социальным и экономическим интересам местного населения, культурным и историческим ценностям, а также окружающей среде, природным ресурсам.

Как показывают полевые исследования, в настоящее время уже наблюдаются отрицательные моменты в потреблении ресурсов, проявляются случаи неправильного поведения на минеральных источниках, которые местные жители считают культовыми.

К *экологическим проблемам* развития туризма следует отнести загрязнение окружающей среды, прежде всего, отходами производства и потребления. Как показывают исследования, в настоящее время территории рекреационных местностей республики, в том числе прибрежных территорий оз. Байкал, характеризуются значительным загрязнением.

Сегодня побережье озера – это места массового туризма и отдыха, привлекающие все больше потоков туристов. Незначительный размер средств, выделяемых органами местного самоуправления на санитарную очистку территорий массового отдыха, отсутствие инфраструктуры утилизации отходов не позволяют в настоящее время эффективно решать данные экологические проблемы.

В новой Концепции федеральной целевой программы «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012–2020 годы» запланированы мероприятия по созданию соответствующей инфраструктуры на прибрежных территориях Байкала.

Перспективное развитие туризма в Бурятии, а значит, и увеличение антропогенной нагрузки на Байкальскую природную территорию требуют разработки системы мер по обеспечению сохранения уникальной природы, развития системы государственного экологического мониторинга, а также формирования системы экологического просвещения и осведомленности, как местного населения, так и туристического сообщества.