

Предпринимательство на региональном уровне: приоритеты и проблемы

Л.М. НИЗОВА, доктор экономических наук. E-mail: Nizova@yandex.ru
И.В. МАЛИНКИНА, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола

В статье на основе данных мониторинга и социологического исследования выявлены проблемы и определены перспективы развития предпринимательства на примере Республики Марий Эл.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, самозанятость, экономика, инвестиции, оборот, заработная плата, прибыль, убыток, бизнес-инкубатор

«Предпринимательство – это не род занятий, а склад ума и свойство натуры».

Й. Шумпетер

Состояние малого и среднего бизнеса в Республике Марий Эл

В целях развития предпринимательства и формирования благоприятных условий для него в Республике Марий Эл успешно реализуется ряд программ, совершенствуется инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая включает координационные советы по малому и среднему бизнесу на уровне республики, городских округов и муниципальных районов, республиканский фонд малого предпринимательства, два бизнес-инкубатора, бизнес-инкубатор при Марийском институте переподготовки кадров агробизнеса и АНО «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл».

Из 14 территорий Приволжского федерального округа республика занимает 7-е место по количеству малых предприятий на 1000 человек населения и по их обороту, 5-е место – по инвестициям в основной капитал.

В настоящее время на территории Республики Марий Эл осуществляют деятельность 8,8 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса и 13,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (рис. 1). Основная часть средних предприятий функционируют

в четырех видах деятельности: обрабатывающие производства (31%), оптовая и розничная торговля (28%), строительство (20%), сельское хозяйство (14%). Наибольшую долю в общем числе малых составляют предприятия оптовой и розничной торговли (36,2%), занимающиеся обрабатывающим производством (16,1%) и строительством (10,7%).

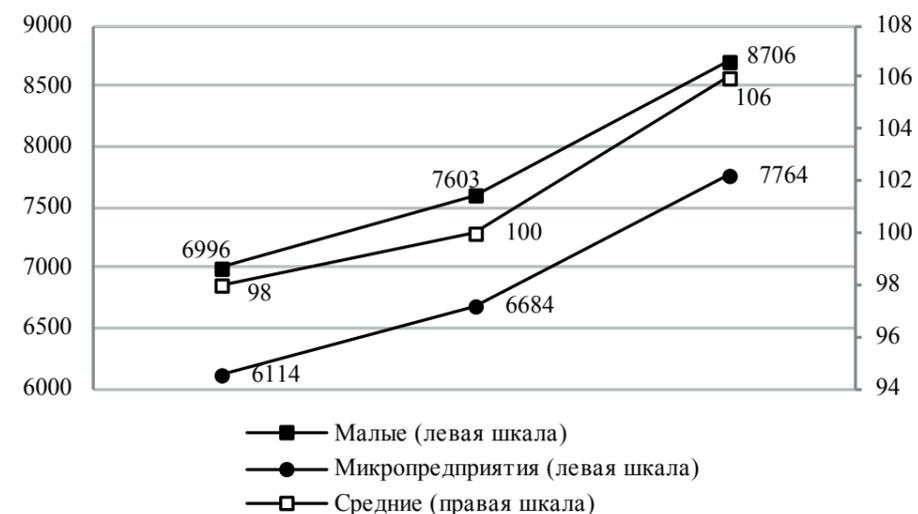


Рис. 1. Динамика количества малых и средних предприятий Республики Марий Эл в 2011–2013 гг. (на конец года), ед.

Среднесписочная численность работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса (без учета внешних совместителей) за 2013 г. насчитывала 56,1 тыс. человек. С учетом индивидуальных предпринимателей общая численность занятых в малом и среднем бизнесе составила 69,2 тыс. человек, или 34,5% от среднегодовой численности занятых в экономике республики.

В современных рыночных условиях на предприятиях растет уровень вторичной занятости. Например, на малых предприятиях трудится более 4700 внешних совместителей и работников по договорам гражданско-правового характера, основная часть из которых занята в таких видах деятельности, как операции с недвижимым имуществом (53,5%), в обрабатывающих производствах (41,1%), оптовой и розничной торговле (34,9%).

О положительной динамике развития предпринимательства в республике свидетельствуют показатели численности, среднемесячной заработной платы (рис. 2), оборота предприятий (рис. 3) и инвестиций в основной капитал (рис. 4).

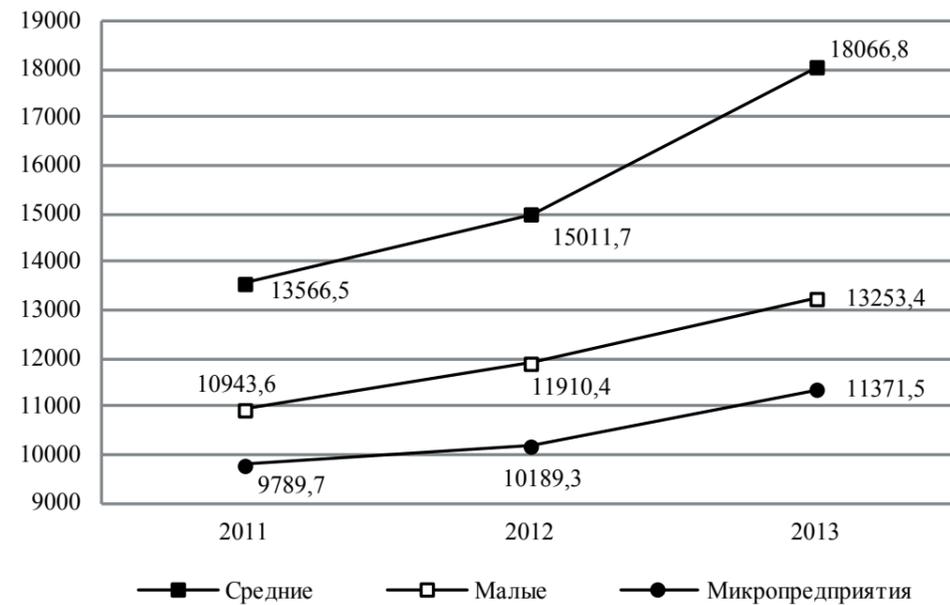


Рис. 2. Динамика среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях Республики Марий Эл в 2011–2013 гг., руб.

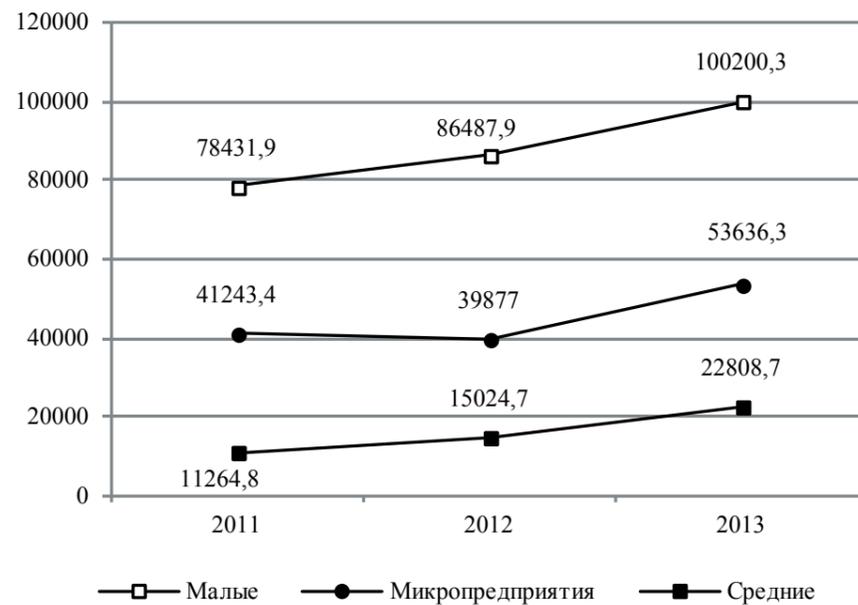


Рис. 3. Оборот малых предприятий Республики Марий Эл в 2011–2013 гг., млрд руб.

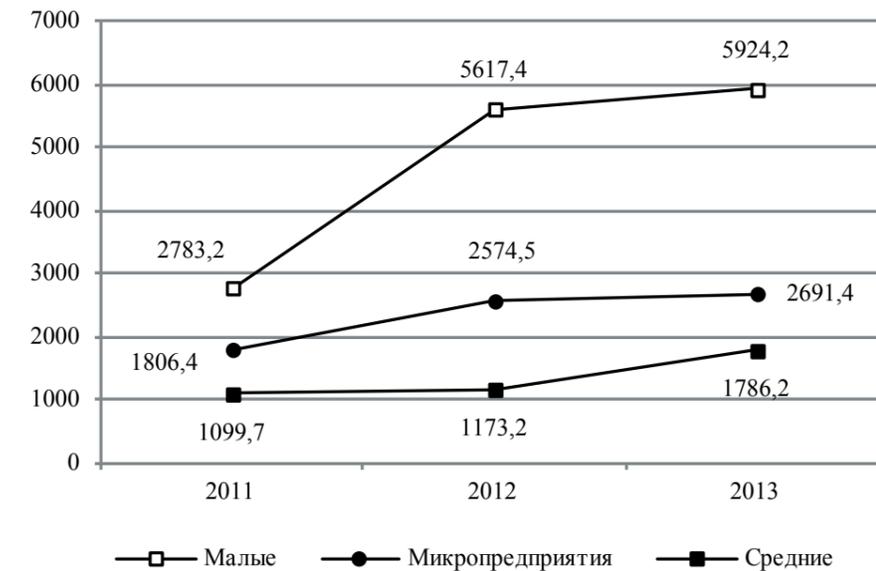


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал по видам предприятий Республики Марий Эл в 2011–2013 гг., млрд руб.

Проведенный мониторинг состояния предпринимательства в Республике Марий Эл за 2011–2013 гг. показал, что, несмотря на наличие ряда позитивных тенденций, в его развитии существуют следующие серьезные проблемы и трудности:

- снижение количества индивидуальных предпринимателей на 15,5%; сокращение доли занятых (с учетом индивидуальных предпринимателей) в среднесписочной численности работающих по республике (без внешних совместителей) на 2,3%;

- уменьшение доли инвестиций в общем объеме инвестиций предприятий и организаций республики на 5,1%.

Результаты социологического опроса

В целях выявления причин указанных проблем и трудностей, разработки мер по повышению экономической эффективности предпринимательства нами было проведено социологическое исследование, объектом которого стали частные предприниматели и участники бизнес-инкубатора. Выборка составила 300 человек, приведем лишь основные результаты опроса респондентов.

Одним из центральных вопросов исследования являлось экономическое состояние предприятия-респондента. Результаты ответов на него дают пищу для размышлений: 60% из них

рентабельны, 30% – прибыльны, в то же время каждое десятое – едва сводит концы с концами. При этом ни одно предприятие не работает в убыток (таблица).

Распределение предприятий-респондентов по экономическому состоянию

| Экономическое состояние предприятия | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|-------------------------------------|--|
| Рентабельно ¹ | 60 |
| Прибыльно ² | 30 |
| Сводит концы с концами | 10 |
| Работает в убыток | - |

Тем не менее предприниматели, как выяснилось в ходе социологического исследования, испытывают трудности в своей деятельности: 80% респондентов связывают их с большим количеством проверок, 8% – с влиянием третьих лиц, 10% сетуют на недостаточную прибыль и 2% – на нездоровую конкуренцию.

Среди факторов, побуждающих к уходу бизнеса в «тень» или ведения его по «серым» схемам, как показало исследование, были названы:

- а) значительный размер налогов – 58% опрошенных;
- б) несовершенство законодательной базы – 34%;
- в) желание повышать прибыль – 6%;
- г) иные факторы – 2%.

Логическим продолжением этих факторов являются предложения респондентов о мерах, которые позволят повысить экономическую эффективность предпринимательства:

- обновление законодательства в части ликвидации административных ограничений и проверок контролирующих органов – 74% опрошенных;
- сокращение размера налога – 20%;
- введение льгот на рабочие места для инвалидов – 4%;
- другие меры – 2%.

¹ Рентабельность – показатель экономической эффективности производства. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам или себестоимости продукции. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств.

² Прибыль – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

По итогам социологического опроса нами составлен среднестатистический портрет респондента-предпринимателя: это мужчина (68%) в возрасте 31–40 лет (40%), с высшим (54%) или среднеспециальным образованием (26%), с практическим опытом работы от пяти до 10 лет (50%), прошедший спецкурсы в бизнес-инкубаторе (48%). Он занимается торговым бизнесом (50%) или высокотехнологичным производством (20%), на частных предприятиях (48%) или в обществах с ограниченной ответственностью (48%) с численностью до 10 человек (59%). Все это позволяет ему работать рентабельно и быть удовлетворенным результатами своей деятельности.

Кроме этого, социологическое исследование на региональном уровне подтвердило следующие преимущества предпринимательской деятельности:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы, особенно затраты на управленческую деятельность;
- большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- меньшая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в производство продукции с учетом требований, местных рынков;
- более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Исследование показало, что собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Они лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производятся по заказу конкретных потребителей, они содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

В то же время субъекты малого предпринимательства испытывают ряд проблем и трудностей, к которым можно отнести:

- более высокий уровень риска, вызывающий неустойчивое положение на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- слабая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов).

Выявленные приоритеты и проблемы предпринимательства позволили определить пути повышения эффективности данной сферы экономики, что будет содействовать выводу бизнеса из «тени» и повышать его роль в развитии и модернизации рыночной экономики, как страны, так и Республики Марий Эл. Среди предложенных респондентами мер, которые будут способствовать формированию благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, – софинансирование мероприятий муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, содействия предприятиям, работающим в сфере научных исследований и разработок, развитие лизинга оборудования, формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. *Бабич М.* Чем помочь бизнесу? // Газета «ВНД». – 2014. – 22 ноября. – № 46 (74).
2. *Городецкий В. К.* История экономических учений. – М., 2003. – 159 с.
3. *Кондратьев Н. Д.* Основные проблемы экономической статики и динамики. – М.: Наука, 1991. – 576 с.
4. *Низова Л. М.* Традиционные и нетрадиционные формы регулирования занятости населения / Л. М. Низова, Н. В. Юртикова // ЭКО. – 2015. – № 7. – С. 136–146.
5. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Пер. с нем. – М.: Эксмо, 2008.