

Сельский туризм в Сибири

Л.Б.-Ж. МАКСАНОВА, кандидат экономических наук, руководитель
Агентства по туризму Республики Бурятия, Улан-Удэ

Сельский туризм становится одним из основных направлений несельскохозяйственных видов деятельности, создающих привлекательные рабочие места, в том числе для сельской молодежи и женщин, он способствует обустройству сельских территорий, а также комплексному использованию их природных и культурных потенциалов.

Ключевые слова: государственная программа, Алтайский край, Республика Бурятия, Забайкальский край

В настоящее время сельский туризм активно развивается во многих регионах Сибирского федерального округа. А в таких, как республики Алтай, Бурятия, Алтайский и Забайкальский края, его приоритетное развитие закреплено на законодательном уровне.

Опыт регионов Сибири

В Алтайском крае, например, в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае на 2011–2016 гг.» проводится регулярное обучение владельцев сельских гостевых домов по организации и оказанию услуг сельского туризма. В регионе были разработаны и изданы «Практическое руководство по организации сельского туристского бизнеса в Алтайском крае», рекламные буклеты, проводятся рекламные туры, действует сайт по сельскому туризму (www.selo22.ru).

В Республике Алтай действует закон от 05.12.2008 г. № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай», в котором закреплено понятие сельский («зеленый») туризм. Под единым брендом «зеленый дом» сформирована региональная концепция сельского туризма, подготовлен каталог сельских гостевых домов (участвуют более 460 семей). Правительство республики оказывает поддержку по продвижению «зеленых домов» посредством проведения конкурса «Лучшая усадьба – участник сельского туризма», обучающих семинаров, участия в российских и международных туристских выставках, размещения информации на сайтах www.zeldom.ru и www.naselo.ru.

В Республике Бурятия создана развитая региональная нормативно-правовая база, в которой определены понятия «туризм сельский», «туризм экологический», «гостевой дом» (<http://baikaltravel.ru/>). В республике насчитывается свыше 120 сельских гостевых домов, в основном на побережье озера Байкал. Во всех муниципальных образованиях реализуются мероприятия по благоустройству территорий, прилегающих к объектам туристского посещения, а также по сопровождению инвестиционных проектов, проводятся обучающие семинары, мастер-классы, ознакомительные туры, оказывается содействие участию организаторов сельского туризма в российских и международных туристских выставках, размещению информации об объектах и субъектах сельского туризма на сайтах <http://visitburyatia.ru>, <http://naselo.ru>, www.selorodnoe.ru

В Забайкальском крае в рамках Государственной программы Забайкальского края «Устойчивое развитие сельских территорий (2014–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 30 октября 2013 г. № 480, предусмотрено предоставление государственной поддержки в виде грантов на проекты по развитию сельского туризма.

В Республике Тыва в рамках губернаторского проекта «Одно село – один продукт» выделяются гранты на поддержку проектов по развитию сельского туризма. Также помощь оказывается и в рамках программ по поддержке предпринимательства (www.visituva.ru).

Нормативно-правовая неопределенность

К сожалению, в федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, отсутствуют такие понятия, как *сельский туризм* и *хозяйствующий субъект* в этой сфере, что создает ряд проблем. В региональной практике данный вид деятельности называется «агротуризмом», «зеленым», «фермерским», «деревенским» и т. д. Однако сегодня всем тем, кто регулирует эту сферу деятельности, и тем, кто занимается ею, контролирующим органам и потребителям необходимо использовать единое правовое определение.

Все субъекты оказания услуг сельского туризма находятся в сельской местности, но из-за организационно-правового

статуса и разной ведомственной принадлежности их интересы разобщены. Как отметил председатель «Ассоциации содействия развитию агротуризма» А. Т. Астахов: «Понятие сельского туризма размытое, трудно определить, какие хозяйствующие субъекты относить к этому виду деятельности, всех, находящихся на селе и предоставляющих услуги размещения и питания? Или только юридические лица и ИП, КФХ? Но тогда возникают перекосы. Те, кому нужна помощь и поддержка, жители села, пенсионеры, малоимущие граждане, кто хотел бы заняться сельским туризмом, как показывает практика, часто выпадают из этого поля».

Перечень услуг, который предоставляется сегодня туристам в каждом регионе, условно можно разделить на три основные группы.

1. *Услуги временного размещения туристов в гостевых комнатах, сельских гостевых домах, усадьбах, постоялых дворах* и пр. Основным средством размещения в сельской местности являются «гостевые дома», в то время как в п. 3.3 Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51185–2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», утвержденного Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 г. № 518-ст, указаны только «гостевые комнаты, шале, бунгало, стационарные фургоны». Несовершенство законодательства приводит к тому, что хозяйствующие субъекты, а также контролирующие органы пытаются регулировать деятельность, исходя из несоответствующих этому сегменту нормативных актов.

2. *Туристские и экскурсионные услуги на базе сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств, объектов рыболовства, пищевой перерабатывающей промышленности* и пр. Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» определены соисполнители туристских услуг: организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и т. п.) по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта. Очевидно, объекты сельскохозяйственной направленности, ока-

зывающие туристские и экскурсионные услуги, относятся в этом перечне к «тому подобным».

Экскурсии на специализированные сельскохозяйственные фермы/агропроизводства, во время которых можно не только ознакомиться с процессом производства, но и продегустировать и приобрести готовую продукцию, обучиться некоторым рецептам приготовления и т. п. (сыродельни, винодельни, коптильни, молочные, грибные фермы и пр.) уже давно стали весьма популярными у туристов. Такие предприятия должны быть для этого обустроены, соответствовать стандартам качества и безопасности, что требует решения вопросов с их классификацией, так как не каждое сельскохозяйственное предприятие может быть объектом туристского посещения.

3. *Туристские и экскурсионные услуги, оказываемые сельскими учреждениями культуры (библиотеки, музеи, культурно-досуговые).* Сюда относятся не только экскурсии, знакомящие с бытом и традициями, посещение религиозных объектов, праздников, но и обучение народным промыслам и ремеслам, песенному и танцевальному мастерству и пр. В 2014 г. впервые в федеральном бюджете выделили более 3 млрд руб. на обновление материальной базы культуры в селах и малых городах. Для сельской местности предусмотрены мобильные многофункциональные культурные центры. С 2016 г. по 2020 г. в рамках ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий», где Министерство культуры РФ – госзаказчик, на реконструкцию действующих сельских учреждений культуры предусмотрено 2,8 млрд руб.

Именно эти виды туризма вносят существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества, гражданского патриотизма и гармонизации межнациональных отношений, развитие толерантности и уважения к культурам разных народов.

Меры поддержки

Анализ мер государственной поддержки сельского туризма в регионах показал, что наиболее используемые из них – предоставление субсидий и грантов, получателями которых являются субъекты малого предпринимательства (владельцы гостевых домов, усадеб, этнокомплексов, в редких случаях – фермерские

хозяйства). Спрос на услуги сельского туризма активизировал инвестиционную деятельность по реконструкции и строительству гостевых домов, мини-отелей, усадеб, этнокомплексов, заведений общественного питания, сельских рынков, торговых павильонов и пр., но на реализацию этих проектов в сельской местности сложно получить доступные кредиты.

В настоящее время много надежд возлагается на федеральную целевую программу «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», в рамках которой решение проблем дорожной и инженерной инфраструктуры в сельской местности позволит привлечь не только туристов, но и частные инвестиции в туристскую сферу. Ведь отсутствие дорог к объектам сельского туризма, телефонной связи, Интернета зачастую становится непреодолимой преградой как для туристов, так и для тех, кто оказывает услуги.

По мнению экспертов, для успешного развития данной отрасли необходимы консолидированные действия предприятий сельского туризма и более активное содействие со стороны органов власти по организации ознакомительных туров, участию в выставках, рекламе, созданию сайта и пр. Эксперты рекомендуют регулярно наполнять портал «Насело.рф» (<http://www.naselo.ru>) – первую в России социальную сеть, призванную увеличить туристский поток в сельскую местность.