

«Придорожная хозяйственная деятельность»

Наша страна богата не только полезными ископаемыми, но и земельными и лесными ресурсами. И отдача от этих ресурсов не исчерпывается только «производственными» целями – их освоением, разработкой и получением материально осязаемых продуктов и услуг. Природное многообразие России представляет собой особый источник ценности, значение которого усиливается по мере того, как насущные проблемы питания и крыши над головой теряют былую остроту. Речь идет об уникальном рекреационном потенциале нашей страны – взаимодействии природных (геологических, ландшафтных, климатических), культурных (исторических, образовательных, духовных), экономических (инфраструктурных, ценовых) условий для жизни, отдыха и развития человека.

Реализацией данного «нематериального» источника занимается туристическая отрасль. Как и всякая сфера человеческой деятельности, она, несомненно, нуждается в поддержке и формировании базовых регулирующих рамок и условий со стороны государства, но при этом из-за разнообразия объектов приложения усилий велика роль местных сообществ и согласованных действий всех тех, кто ею занимается. Об этом очень подробно и со знанием дела пишут авторы настоящего номера журнала.

Особенно важна межмуниципальная и межрегиональная координация. Многие туристические продукты («Сибирский тракт», «Великий чайный путь») нуждаются в межрегиональной кооперации и взаимовыгодном сотрудничестве муниципалитетов и субъектов Федерации. Опыт реализации таких продуктов имеет в России очень длительную историю («Волжское кольцо», «Золотое кольцо России» и т. д.). Давно развивается и практика информационного обеспечения туристических услуг (см., например, замечательные путеводители Василия Ивановича Немировича-Данченко¹). Тем не менее решение этой и многих других проблем, по мнению наших авторов, остается чрезвычайно актуальным.

Спору нет, эти проблемы важны, как важны и немалые инвестиции для решения непростых инфраструктурных задач «выхода» к уникальным ландшафтным «сокровищам» (для сооружения дорог и аэропортов, прежде всего), и благоприятные условия для развития очень непростого туристического бизнеса. Однако в чем этот бизнес уж точно не нуждается –

¹ *Немирович-Данченко В.И.* Великая река (Картины из жизни и природы на Волге). – С.-Петербург: Издание П. П. Сойкина, 1902. – 158 с.

так это в чрезмерно детальной регламентации – например, в законодательном определении «сельского туризма» или «сельского гостевого дома». Всё это – отголоски тех времен, когда для каждого вида деятельности стремились подготовить «именной» закон или «специализированный» пакет подзаконных актов.

Роль центра – в определении общих рамок и условий, в прямой поддержке (нерегулярной) отдельных направлений и проектов (как, например, в случае Крыма). А вот прямые шаги и действия не должны быть «заданными» и «предопределенными». Как справедливо отмечает в интервью Д. В. Микитченко, систематическое «...бездумное финансирование со стороны государства политизированных направлений...» создает сильные антистимулы для всего профессионального сообщества.

В основе развития туризма и реализации (монетизации) возможностей природы – усилия и деятельность неравнодушных, предприимчивых и любящих свою землю людей. О значении предприимчивости, плоды которой видны повсеместно, свидетельствуют материалы данного номера. Универсальность туристической отрасли, связанная с необходимостью развития широкого комплекса «обеспечивающих» видов деятельности (см. интервью В. Э. Данна), ее возрастающая роль в современной экономике (материал Э. Ш. Веселовой), важность региональной составляющей (статья Л. Б.-Ж. Максановой) отмечаются всеми авторами.

Пока в значительной мере туристический бизнес в России развивается в рамках «придорожной хозяйственной деятельности» (по меткому определению Д. В. Микитченко): вдоль транспортных магистралей быстро появляются мотели, кафе и т. д. Автору не единожды доводилось наблюдать это на дорогах Сибири и европейской части страны. Причем вслед за мотелями появляются целые поселки и комплексы (часто – «в чистом поле»), и от предоставления питания и «койко-места» многие из них переходят к более широкому спектру услуг (чаще всего – туризм в окрестностях, совмещенный с рыбалкой или охотой). Но, как говорится, «лиха беда начало»! Дальнейшее развитие связано с ознакомлением с историческими и культурными достопримечательностями, лечебно-профилактическими услугами и т. д.

И это чрезвычайно важно: сети, системы и «бренды» вырастают и из этой среды. Нельзя не поддерживать и не поощрять тех, кто принимает на себя риск начала нового дела и берет свое благополучие в собственные руки (очень часто в местах, в экономическом отношении не самых благополучных).

Несомненно, за последние 10–15 лет сделано немало (не только в Мышкине Ярославской области или Казани и Елабуге в Республике Татарстан) – отреставрированы многие исторические объекты, страна переживает бум производства сувениров (достаточно вспомнить киоски

вокзалов и аэропортов), выпущено немало интересных книг и альбомов краеведческой направленности. Все это так.

Но, на мой взгляд, на страницах экономического журнала важно обсудить место данной деятельности в современной России. Туризм теснейшим образом связан с воспитанием, просвещением и развитием и тех, кто потребляет туристические услуги (вспомним «походы по ленинским местам» в советские годы), и тех, кто их предоставляет. Знание истории, географии и культуры своей страны – не бумажное, а «осязаемое» – не менее значимый результат развития туристической отрасли. Проблем здесь немало – например, взаимодействие паломнического и светского туризма.

Другая серьезная проблема – упадок и деградация уникальных рекреационных ресурсов под натиском тех, кто стремится к скорейшей их монетизации «сейчас и немедленно, для себя и своей пользы». Грустное впечатление оставляют доступные для подъезда на машине берега жемчужины туризма – озера Байкал. Базы и дачи, «выхватившие» в свое безраздельное пользование участки побережья, – и свалки мусора за их заборами, заметные издали по кружащим над ними стаям чаек.

Как раз в этом и заключается роль экономического профессионального сообщества: не только в выявлении проблемных точек в нашей многострадальной экономике, но и в нахождении совместных решений по «управлению общим» (по выражению Элинон Остром, нобелевского лауреата по экономике 2009 г.²). Межрегиональные проекты и инициативы – пока пусть робкие, но важные шаги в данном направлении.

Любовь к родной земле и активная «придорожная хозяйственная деятельность» – залог становления и успешного развития туризма. Сейчас главное – не столько разработать «судьбоносный» документ (очередную госпрограмму или «дорожную карту»), сколько – не навредить и не помешать. И в профессиональном, и в региональном, и муниципальном сообществах есть здоровые силы, которые хорошо представляют, как создать и реализовать, даже на имеющейся нормативной базе, эффективные процедуры «управления общим» – уникальным рекреационным потенциалом нашей страны.

Главный редактор «ЭКО»



КРЮКОВ В.А.

² Остром Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности. /Пер. с англ. – М.: ИРИСЭН, Мысль, 2010. – 447 с.